

2020 7月21-22日 | 上海宝华万豪酒店

个人护理品技术高峰论坛暨展览会

同期活动:2020 中国个人护理品及化妆品技术创新奖

防晒美白

保湿抗衰

修复舒缓

护发美发

口服美容

天然安全护肤

彩妆

法规检测

新十年,寻找新增量

THIS EVENT IS
OPEN
FOR BUSINESS

官方支持单位



战略合作



赞助商



颜值经济下的新十年

在“颜值经济”的推动下，护肤、彩妆、护发、口服美容等相关品类受到消费者的日益关注，带动了相关市场近两年内万亿级的消费增长……

国际品牌智能化，定制化黑科技层出不穷；

小众品牌绿色，天然，有机，无添加概念蔚然成风；

食品，医药，生物学跨学科研究不断更新；

轻医美，大麻护肤，口服美容等概念孵化出一个个新的爆品；

新需求、新市场、新营销、新渠道，不断刺激着品牌做出新的改变。下一个十年，如何寻找新增量？

荣格2020个人护理品技术高峰论坛暨展览会 (PCT) 将继续带领大家探索未知，寻找增长新出路。

大会现场防疫措施



专家委员会



梅维平 博士
全球研发部中国事务
协调主任
德国拜尔斯道夫



杨成 教授
化妆品及个人护理
用品研究中心主任
江南大学



张婉萍 教授
执行院长
上海应用技术大学
国际化妆品学院



李医明 教授
中药学院副院长
上海中医药大学



刘玮 教授
皮肤病医院院长
中国医师协会
皮肤科医师
分会副会长



韩强 先生
研究开发总监
安利(中国)
植物研发中心



程树军 博士
上海交通大学
医学院研究员
上海市毒理学会
秘书长



冰寒 老师
资深护肤专家
中国理性护肤
运动发起人

会议亮点

始于2004年！个护行业风向标！



1000+
参会代表



100+
展台



80+
大咖干货分享



5大
体验区

大会框架 Conference Schedule					
7月21日, 上午 AM, July 21	主会场 Plenary Session				
7月21日, 下午 PM, July 21	防晒美白 Sunscreen, Whitening	保湿抗衰 Moisturizing, Anti-aging	修复舒缓 Skin repair	天然安全护肤 Green Natural Skincare	彩妆 Cosmetic Session
7月22日, 上午 AM, July 22	护发美发 Hair care Session	保湿抗衰 Moisturizing, Anti-aging	修复舒缓 Skin repair	口服美容 Nutricosmetics	法规检测 Regulations and Testing Session
7月22日, 下午 PM, July 22	主会场 Plenary Session			线上研讨会 Online Workshop 全球技术前瞻: Global Tech Frontier	

防晒美白

- 基于天然植物成份的防晒产品配方
- 强化防水技术(WET)应用
- 全光谱防晒: 抗蓝光、抗红光
- 高SPF防晒产品的配方开发
- 功效评价及人体测试方法
- 美白淡斑与色素沉着

保湿抗衰

- 生物护肤技术: 生物发酵, 细胞工程
- 多功能抗衰老活性成分研究
- 中医药理论和中药组方技术在抗衰老产品开发中的应用
- 糖气和空气污染引起皮肤老化的研究
- 护肤品配方抗衰老特性的临床评估

修复舒缓

- 皮肤屏障功能与免疫系统
- 针对敏感性皮肤的修复类产品开发
- 新型透皮技术, 微乳化技术, 微创导入技术
- 皮肤微生态研究与微生物菌群护肤品开发

口服美容

- 口服美容市场发展概况: 机遇与挑战并存
- 抗糖化, 肠道微生态等新概念
- 新型口服美容产品开发: 美白, 抗衰, 补水, 防晒
- 天然功效性原料: 褪黑素、酵素、胶原蛋白等



热点议题

天然安全护肤

- 全球趋势: 绿色、自然、生态、有机及无添加概念
- 植物提取物安全性与功效评价
- 大麻二酚CBD, 皮肤微生态
- 母婴护肤产品开发案例

护发美发

- 头皮健康护理理论基础研究
- 高端洗护产品配方开发助力损伤修复、自然护发
- 染发剂天然安全原料选择及配方开发
- 中药组方提取物配方促进生发

彩妆前沿

- 养肤型、无妆感彩妆配方与新产品开发
- 彩妆流行色与潮流妆容
- 色粉表面处理方法和搭配工艺
- 功能性底妆开发: 防粉尘、雾霾, 护肤功效

法规检测

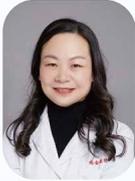
- 化妆品新原料, 新物质注册及成品法规
- 替代检测方法及化妆品毒理学评估
- 化妆品安全, 功效评价方法及验证规范
- 科学防腐体系: 筛选, 复配, 评估



韩强博士, 研究开发总监, 安利(中国)植物研发中心

演讲话题:口服美容保健品发展趋势及产品开发案例分享

简介:毕业于西安交通大学, 生药学硕士;
现任安利(中国)研发中心及安利(中国)植物研发中心研究开发总监
负责为安利中国市场开发营养保健品及化妆品
同时也负责为安利全球开发可用于营养保健品及化妆品的功能性植物原料
在安利之前, 还曾服务过联合利华中国研发中心及LG生活健康中国研究所。



李霞, 皮肤科副主任医师, 上海交通大学医学院附属瑞金医院

演讲话题:通过保护皮肤屏障预防炎症性皮肤病的复发

演讲大纲:炎症性皮肤病的概况;炎症性皮肤病屏障功能不全的特点
通过保护皮肤屏障预防炎症性皮肤病的理论依据和循证医学证据
从“临床-科研-市场”的转化模式在医学护肤品研发中的作用。
嘉宾简介:担任中华医学会皮肤性病学分会银屑病感染免疫研究中心主任
中华医学会皮肤性病学分会银屑病学组委员、上海市医学会变态反应专科分会委员
擅长银屑病及光相关皮肤病的临床和科研, 是瑞金医院重点专业“银屑病”临床研究工作的负责人
银屑病药物临床试验负责人。用循证医学方法证实“皮肤屏障修复”在辅助治疗银屑病和预防复发中的作用。



姜春鹏博士, 首席科学家, 绿叶科技集团

演讲话题:舒缓产品平台化开发的奥秘---机理基础定义核心技术

演讲大纲:中国消费者的护肤护发世界, 从短缺迅速变为富足。引发大量敏感问题, 从头皮, 到皮肤, 到人体, 到口腔。如何选择技术, 定义技术平台化, 不仅决定产品上市速度, 更关乎产品功效, 产品生命力和品牌核心价值与消费认同。机理的研究可以帮助厘清问题核心根源, 从而筛选技术和原料组合形成平台化语言。进而构筑成核心专利技术和知识产权体系, 搭建产品核心诉求和沟通传导力, 增强品牌价值。
嘉宾简介:姜春鹏曾任北京宝洁技术有限公司首席科学家, 拥有授权国际专利十余篇
实审中的中国发明专利近40余篇, 国家一级期刊发表中英文文章10余篇。行业深耕近20年, 在护肤, 护发身体护理, 口腔护理及织物餐具护理等领域颇有建树。现任苏州绿叶科技集团首席科学家
带领上海研发团队在过去一年半中, 成功上市23款产品。



杨跃飞教授, 首席科学家, 雅兰国际; 筑美生物技术总监

演讲话题:功效护发产品---必然的市场需求

演讲大纲:护发产品的现状与国际发展趋势分析;现代护发科学概念与标准;创新功效护发产品研发
功效护发品-必然的市场需求
嘉宾简介:中国日用化学工业研究院, 教授、高工;广州雅兰国际集团化妆品研发中心, 首席技术官(CTO)
上海筑美生物科技有限公司, 技术总监。研发重点聚焦头皮头发育发防脱、白转黑洗护与精华
和上海中医药大学合作的柏叶莲洗护品牌, 是中医药与国际生化技术的高品质健发品
发用产品在消费者和从多研发生产企业理念中, 仍然是洗(清洁)、护(柔顺)为主, 但这仅仅是基本产品性能
头发是我们的第二面子, 其美的重心须建立在“养”---头发和头皮双重营养护理, 这是产品(无论是洗或护)
因此本次演讲重点论述护发产品功效新概念、标准、新品研发(如中西天然科技成分融合
创新产品及技术配方开发机理)等



浦铭铭博士, 美容与个人护理研发部研发经理, 联合利华(中国)投资有限公司

演讲话题:个人护理品产品中的微生物组研究

浦铭铭博士。复旦大学高分子科学系学士;美国波士顿学院生物化学博士;
2013年加入联合利华全球研发中心(上海)基础研发部门, 从事个人护理相关微生物组研究。



李茜, 亚太区临床科学负责人, 强生(中国)有限公司

演讲话题:皮肤微生物组:强生的理解, 研究和解决方案

嘉宾简介:致力于生命科学和心理学背景下数十年的皮肤基础研究, 发现POP新技术, 产品性能评估和交流。
构想以创新和高质量的研究方法建立世界一流的中心, 进行有见地的研究, 以使科学融入健康的生活和幸福。
热情地与领先的研究人员和研究所合作, 以建立一个开放的创新生态系统,
见证着皮肤微生物组从学术界向行业发展的过程。



杨娜博士, 中草药研发工程师, 上海相宜本草化妆品股份有限公司

演讲话题: 促渗新技术在中草药护肤品中的开发

从目前化妆品的行业趋势入手, 分析后期可能应用于化妆品的新技术。以促渗技术为例, 分析其在护肤品中应用的可能性及研发思路。

嘉宾简介: 杨娜, 上海中医药大学中药学博士, 上海相宜本草化妆品股份有限公司中草药研究所高级工程师。在中药活性成分、药效物质基础及质量标准建立方面具有多年研究经验。曾参与中国药典标准及化妆品原料标准的研究和制定。多次参加国内外壁报交流, 并获评优秀论文。在中药活性成分的分离、分析及质量标准建立方面发表多篇论文。目前主要从事中草药在化妆品中新技术的研究开发工作。



姚瑶, 资深分析师, 欧睿信息咨询(上海)有限公司

演讲话题: 全球及中国美容与个人护理行业概览和趋势解读

姚瑶, 欧睿国际资深分析师。主要负责追踪研究中国美容和时尚行业, 包括美容及个人护理, 个人饰品消费者健康类产品, 奢侈品, 以及服饰鞋履等细分品类研究。对行业的分析和观点曾被英国金融时报、法国国际广播电台, 韩国中央日报, 界面和时代周报等行业主流媒体和出版物引用。英国华威大学商学院信息系统管理和创新方向理学硕士学位; 加入欧睿信息咨询之前, 曾就职于WPP凯度集团主要负责中国快消品零售行业定量研究和趋势追踪。



顾宇翔, 正高级工程师, 上海市质量监督检验技术研究院

演讲话题: 化妆品中准用防腐剂的检测与使用情况

演讲大纲: 检测标准和文献方法涉及的防腐剂; 化妆品中防腐剂的测定技术; 检测方法的验证; 防腐剂的原料标准; 化妆品中准用防腐剂的使用情况

嘉宾简介: 顾宇翔, 毕业于华东理工大学生物化工专业, 获博士学位, 现主要从事化妆品与食品质量检验与标准化工作。任全国香料香精化妆品标准化技术委员会化妆品分标委员会委员, 国家药品监督管理局化妆品监测评价重点实验室学术委员会委员, 浙江(义乌)国家标准技术审评中心国家标准技术评估专家。承担或参与上海市科委、国家质检总局等科研项目20多项, 主持或参与起草等国家、行业、地方标准10余项, 发表论文数十篇。相关研究成果获得上海市科技进步奖、国家质检总局科技兴检、中国日用化学品优秀科技论文奖等多项。



李津博士, 高级研究员, 化学物毒理学风险评估师, 联合利华安全与环境保障中心

演讲话题: 下一代风险评估(NGRA)及其应用在化妆品安全性评估中案例

嘉宾简介: 李津博士是一名资深高级毒理学风险评估师(计算机毒理安全建模专家), 于2000年获得英国艾塞克斯大学博士学位, 2006年加入联合利华。在联合利华安全与环境保障中心工作的15年来长期致力于开发和应用国际最新毒性测试方法体系—非动物方法来进行化学品安全风险评估, 以高效地保障产品安全和上市合规要求。包括 1) 基于毒理学大数据库进行计算机建模及预测, 推进数据化产业的应用; 2) 开发新一代化学品、化妆品及食品的非动物安全风险评估方法, 推进相关安全法规决策策略科学性的改善, 引领工业界风险评估科技升级; 3) 协调法规部门编写化妆品风险评估报告以支撑产品上市; 4) 积极与中检院、疾控、药监等权威监管部门开展学术合作, 以促进非动物方法在化妆品、化学品、食品等安全评估领域的全面应用和国际法规对标。



贺瑞坤博士, 科技中心研发经理, 汤臣倍健(口服美容)

贺瑞坤博士, 国家高级公共营养师, 汤臣倍健研发中心研究经理、研究员。多年来致力于心血管健康、代谢健康、肠道健康、婴幼儿营养、运动营养及老年营养等相关功能性食品的创新与研发。

Hybrid Event | 复合型研讨会

为了满足全球各国及各地参会嘉宾由于各种限制仍然无法参加线下展会活动的需求, 我们为参会代表们提供在注册后可实时参加同步线上虚拟会议的服务。

参会者注册会议后, 可选择不同类型价位的在线参会方式, 来满足参会者随时提问与演讲者互动等线下相同的参会体验。



染谷 高士, 常务董事&研发本部总经理, 株式会社ALBION

(Online)

演讲话题:ALBION的植物研究和Skin Conditioner

演讲大纲:ALBION是成立于64年前一家致力于高端化妆品的日本制造商。以产品和服务为重中之重我们贯彻于所谓真正的产品,并且在我们独自研发产品时将切实的肌肤体验放在首位。特别是近几年来致力于植物研究,且将含有独自的植物来源成分配合到化妆品中,得到了众多消费者的好评。这次,我们将在介绍Albion的植物研究同时,并将含有薏仁成分的Skin Conditioner这款最为畅销的产品作为产品开发示例进行介绍。

嘉宾简介:1957年,出生于日本东京;1980年,中央大学理工学部毕业;1980年,株式会社 KOSÉ入社;2008年 株式会社ALBION 移籍;2012年至今,董事



Paulo Andre Marinho, 研发中心生物科学实验室, 韩国爱茉莉太平洋

(Online)

演讲话题:开发用于皮肤增白的新活性物质以及如何评估其体外皮肤吸收

嘉宾介绍:在博士和博士后培训期间,Paulo对如何使用诱导型多能干细胞技术完全为其他研究人员开发新药物感到好奇。为此,他使用生物反应器和实验设计来开发新的培养基和方法来培养这些细胞。此后,他在欧莱雅(L'Oréal)在法国度过了6年,在那里他开始使用多平台生物反应器来改善植物细胞和细菌的生物过程。紧接着,他负责组织工程团队,带领一个国际团队从事多个项目,其中包括生物打印人造皮肤和脚手架。如今,他在Amore Pacific负责开发新的体外头发和皮肤模型。他的研究兴趣包括开发与人类科学相关的复杂的跨学科技能的技术,以可持续的方式改善人们的生活。



刘彦青, 美容护理开发研究部室长, 花王中国研发中心

演讲方向:敏感皮肤和化妆品

演讲大纲:敏感皮肤意识、实态和原因;敏感皮肤的皮肤生理学的特性;角质层的屏障功能和神经酰胺;神经酰胺技术研究开发

嘉宾简介:华东理工大学高分子材料本科,药学院硕士。2009年进入花王个人护理开发研究部。2014年起分别在个人护理开发研究部,区域创新研究室 健康美容护理,美容护理事业部担任研发主管。2018年起在花王研发中心美容护理开发研究部担任美容护理研究室室长。懂市场,知需求,以丰富的技术为背景,致力于创新型产品开发。聚焦功能性用途化妆品开发(碧柔、珂润)、创新型化粧品、等等



韩扬, 制品开发部经理, 资生堂(中国)研究开发有限公司

演讲话题:天然来源米发酵物的新型增粘体系在化妆品中的应用

演讲大纲:资生堂简介;天然成分在化妆品中的应用;天然来源米发酵物增粘体系发现及应用;新体系的使用感特点

嘉宾简介:2010年6月毕业于北京工商大学生物化工专业,获硕士学位;2010年11月至今 就职于资生堂(中国)研究开发有限公司 制品开发部,工作期间参与数十项护肤和洗护产品开发,涵盖资生堂所有在华销售品牌,并完成多项原料现地化及OEM调查。2016年,前往日本资生堂研发总部研修学习,先后在防晒组及基础研究组,对防晒品的开发及如何探索新配方体系进行了深入的学习。2017年至今,负责北京研发中心应用研究项目的管理,主导推进了数十个新项目。此外,在职期间参与撰写3篇国际专利,其相关产品获得2019年和2020年荣格技术创新奖。



李津博士, 高级研究员, 化学物毒理学风险评估师, 联合利华安全与环境保障中心

(Online)

演讲话题:下一代风险评估(NGRA)及其应用在化妆品安全性评估中案例

嘉宾简介:李津博士是一名资深高级毒理学风险评估师(计算机毒理安全建模专家),于2000年获得英国艾塞克斯大学博士学位,2006年加入联合利华。在联合利华安全与环境保障中心工作的15年来长期致力于开发和应用国际最新毒性测试方法体系--非动物方法来进行化学品安全风险评估,以高效地保障产品安全和上市合规要求。包括1)基于毒理学大数据库进行计算机建模及预测,推进数据化产业的应用;2)开发新一代化学品、化妆品及食品的非动物安全风险评估方法,推进相关安全法规决策策略科学性的改善,引领工业界风险评估科技升级;3)协调法规部门编写化妆品风险评估报告以支撑产品上市;4)积极与中检院、疾控、药监等权威监管部门开展学术合作,以促进非动物方法在化妆品、化学品、食品等安全评估领域的全面应用和国际法规对标。

(Online)

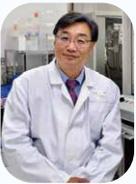


程树军博士, 上海交通大学医学院研究员, 上海市毒理学会秘书长

演讲话题: 皮肤细胞早期老化的机制及产品开发思路

演讲大纲: 皮肤早期老化的机制及产品开发思路。探究皮肤早期老化的路径、标志物和靶标, 并以此为出发点, 有针对性的研究抗衰老原料功效和开发产品

嘉宾简介: 从事化妆品毒理学风险评估和体外生物学评价技术研究, 致力于毒性测试和功效评价替代方法的标准化和转化应用。发起组建多个化妆品技术研发创新项目。创办替代方法研究评价共识平台和国际学术协作机制。主持各类科技项目30多项, 制订标准12项, 获国内外奖励8项, 获中国发明专利16项。主编著作6部。发表论文80多篇。兼任中山大学、暨南大学等高校研究生导师。科技部、广东省、四川省等省市科技咨询专家。上海市毒理学会秘书长, 广东省实验动物学会副理事长, 欧洲替代动物学会专家委员会委员。



杨建中, 董事长兼首席科学家, 研发部长, 美研创新株式会社

演讲话题: 头皮健康与防脱发技术创新的理论基础

演讲大纲: 头皮护理的目的是保持头皮健康, 预防头皮炎症, 而其最高境界就是防脱发。支撑头皮护理技术开发的理论有三个层面: 1) 头皮的减负; 2) 头皮防御能力的提高; 3) 毛囊相关细胞的赋活。最近, 头皮菌种平衡也正在成为一个新的关注点。而毛囊细胞赋活方面的理论研究也有新的进展。包括维持毛囊干细胞中17型胶原蛋白水平以及毛乳头细胞自噬活性的提高等。

嘉宾简介: 杨建中博士于1991年获得日本大阪市立大学工学博士学位, 并先后在美国弗吉尼亚州立大学和亚利桑那大学从事博士后研究。1994年至2009年就职于宝洁公司美国和日本的研发中心, 曾任日本研发中心护发产品研发首席科学家。2009年创建美研创新株式会社, 2012年发起创立日中化妆品国际交流协会并任理事长。现兼任亚洲头皮健康研究中心理事长, 江南大学客座教授, 北京化工大学兼职研究员, 北京工商大学中国化妆品研发中心特聘专家等职。杨博士已发表专业论文100余篇, 在学会发表50余次, 作为发明人申请各国专利100多个(其中已获得专利权的50多个)。



刘琦博士, 资深市场研究员, 深圳市维琪医药研发有限公司

演讲话题: 口罩·熬夜之下, 皮肤问题的极致修复方案: 小分子肽解决方案

嘉宾简介: 北京大学有机化学博士, 从事天然产物的全合成, 多肽和小分子药物研究。美国纪念斯隆凯特琳癌症中心博士后, 期间从事小分子和多肽类神经系统的新药研发。有十多年的小分子和多肽创新药物研发经验。深圳市孔雀计划海外高层次人才。现任职于深圳市维琪医药研发有限公司从事美容多肽及皮肤活性物的研发和市场工作。



费维成, 研发高级工程师, 上海辉文生物技术股份有限公司

演讲话题: 皮肤屏障问题及解决方案

演讲大纲: 皮肤屏障问题受损的原因, 银耳多糖从多个途径对受损的皮肤屏障进行修复和重建。

嘉宾简介: 高级研发工程师, 药学博士, 上海辉文生物安全与人体功效研究中心负责人。长期从事分子生物学领域研究, 深耕活性物功效测试以及多种细胞模型、人体功效模型等组建工作。目前与日本权威研究机构广岛大学共同协作, 主攻植物乳酸菌发酵技术研究, 皮肤问题的机制研究以及原料的安全性功效研究。



赵国庆, CEO, 言安堂/黛芮品牌管理(上海)有限公司

演讲话题: 基于粉丝共创的产品开发思路与推广

演讲大纲: 通过粉丝肌肤档案和调研获得用户的精准需求; 粉丝共创=粉丝+研发工程师+技术供应商; 基于粉丝口碑的推广和传播现任言安堂CEO。

嘉宾简介: 山东大学物理化学, 复旦大学MBA, 曾任: 联合利华研发工程师, 美国Lonvie研发经理, 2012-2014年在辉达生物医药(苏州)有限公司, 从事化妆品ODM工厂的运营管理。江湖人称“言安堂背后的男人”

谁将参加

- 国内外个人护理品行业政府监管机构及行业协会
- 个人护理品及化妆品企业
- 个人护理品及化妆品OEM/ODM企业
- 个人护理品及化妆品原配料供应商
- 生产设备及检测设备供应商
- 包装材料、设备、技术供应商
- 其他相关机构



拟邀企业

OEM 厂商



品牌方



渠道&电商



参会嘉宾数字化体验

- 节省时间和差旅成本

对于受疫情影响不能到场的嘉宾,即可节省差旅安排
仅需付费即可参会

- 数字化体验

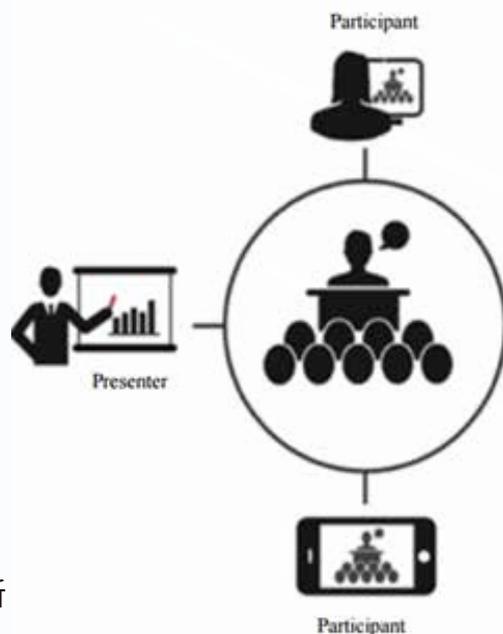
线上线下同步进行,参会更加灵活便捷

- 直播回放

会后可观看回放视频,不会错过任何专家演讲

- 海外专家干货分享

我们邀请全球行业顶级演讲者来分享前沿科学研究成果和产品创新



赞助商增值新福利

- 出席人数增加

复合型会议比传统线下吸引了更多的参会人群。覆盖不能到场的听众

- 扩大全球影响

打破地域边界,搭建世界范围内的行业交流平台。除了国内观众,还会增加国外观众。

- 更多的社交传播

数字化体验让参会更加灵活便捷,线上参会嘉宾将会在社交媒体渠道传播扩散会议,提高会议的知名度。

- 全方位宣传推广

会前会中会后持续推广曝光,荣格渠道及合作媒体发文,线上参会嘉宾社交平台分享,打造全方位曝光。

- 线上互动

直播间互动聊天,了解更多客户的潜在疑问并进行解答

直播演讲赞助: RMB 36,900

- 1场25分钟演讲,可选择线下会场或者纯线上会场
- 1页整版会刊广告
- 视频播放:演讲会场开始前及休息期间(视频由客户提供)
- 会后获得通讯录(线上听众+线下观众)

直播室Banner赞助: RMB 18,000

- 直播室首页“产品优选”栏目一个banner广告位(公司名称+产品)
设置超链接。Banner由客户提供,尺寸为500x150px
- 半页会刊内页广告(除了被线上听众浏览到,会议现场听众人手一册的会刊内有半页广告页)
- 会后获得通讯录(线上听众+线下观众)



进入酒店/会场/餐厅
各入口无死角测体温
出示绿码

1



全程佩戴口罩
每4小时
更换一次口罩

2



现场设置多个防疫物资领取点
防疫物资包括：一次性口罩，消毒液
一次性手套消毒湿纸巾。

3



会场座位排列
一张桌子2个椅子
每排桌子
前后间距拉宽。

4



会前须知列明现场防疫注意事项
现场多个防疫须知指示牌
会场主持人
多次提醒播报等。

5



茶歇：设置多个茶歇区，分散人流
方案一：点心分装到盒子，茶饮类使用杯盖隔离参会者取餐
可以快速通过，减少拥堵。
方案二：酒店工作人员佩戴一次性手套协助取餐减少多人
多频次接触取餐工具，降低风险



午餐：分批用餐，开放多个用餐区，分散坐。
用餐区提供消毒液，一次性手套，消毒湿纸巾。
酒店工作人员，茶格员工，引导安全距离，
取餐时须佩戴口罩，戴一次性手套接触取餐夹具。
也提供精致午餐盒，供选择食用。



6

午餐结束后
先去防疫物资领取点领取一次性口罩
进入会场时，工作人员给参会者测量体温
手上喷上消毒液。

7





1000+
与会代表
Attendees



80+
演讲嘉宾
Speakers



280+
参与品牌
Enterprises



100+
展商
Exhibitors



200+
会后考察
Factory visitors



1主论坛+8大分会场
Plenary session+ 8 Tracks

多渠道持续，专业推广
Ongoing and dedicated marketing
campaigns have been conducted throughout

杂志

Magazine

电子快讯

E-Newsletter

EDM直邮

Direct Mailing

微信及社交媒体推广

WeChat and Media Promotion

合作媒体及协会曝光

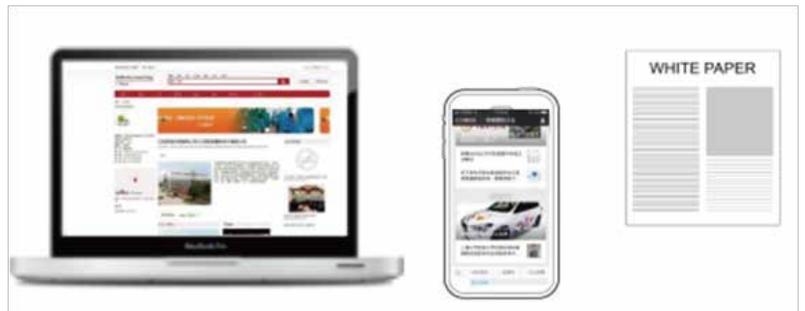
Promotion from media partners and organizations

电话推广

Telemarketing

现场直播访问量12000+

Live broadcast Visitors



电视台
现场采访



参与荣格PCT会议收获满满，遇到了很多终端企业，经销商以及采购团。明年还要继续参加。

“It’s always a great experience to participate in PCT events due to the balance mix attendees of end-user, distributors and dealers, purchaser, etc. We will definitely be back in PCT 2020

拟邀企业名单

联合利华(中国)投资有限公司
宝洁(中国)有限公司
欧莱雅(中国)有限公司
上海家化联合股份有限公司
伽蓝(集团)股份有限公司
欧诗漫集团特种化妆品有限公司
雅诗兰黛(上海)商贸有限公司
资生堂(中国)研究开发中心有限公司
强生(中国)有限公司
科蒂(中国)投资有限公司
花王(中国)研究开发中心有限公司
高丝化妆品有限公司
LG生活健康
高露洁棕榄(中国)有限公司
拜尔斯道夫日化(武汉)有限公司
爱茉莉化妆品(上海)有限公司
安利(中国)研发中心有限公司
奥丽雅日用化妆品(马鞍山)有限公司
澳大利亚爱自然有机呵护有限公司
柏莱雅(湖州)化妆品有限公司
隆力奇
拜耳医药保健有限公司
宝健(中国)日用品有限公司
上海佰草集化妆品有限公司
诺斯贝尔(中山)日化有限公司
上海百雀羚日用化学有限公司
上海韩束化妆品有限公司
上海上美化妆品有限公司
珀莱雅化妆品股份有限公司
上海如研化妆品有限公司
上海悦目化妆品有限公司
上海郑明明化妆品有限公司
上海姿卓化妆品科技有限公司
曼秀雷敦(中国)药业有限公司
玫琳凯(中国)化妆品有限公司
广州芭薇化妆品有限公司
广州丹美化妆品公司
杭州雅妍化妆品有限公司
金佰利(中国)有限公司
卡姿兰集团(香港)有限公司
科丝美诗(中国)化妆品有限公司
拉芳家化股份有限公司
妮维雅(上海)有限公司
深圳市仙迪化妆品有限公司
丝芙兰(上海)销售有限公司
丸美(中国)控股集团有限公司
完美(中国)有限公司上海研发分公司
新时代健康产业(集团)有限公司
北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司
北京唯尚日化股份有限公司
贝亲母婴用品(上海)有限公司
成都彩虹日化有限公司
成都蓝风(集团)股份有限公司
黛妃化妆品(上海)有限公司
黛媞(上海)化妆品有限公司
黛怡茜化妆品(上海)有限公司
丹姿集团
德国千蕊人生(国际)集团有限公司
青蛙王子(中国)日化有限公司
全因爱(上海)有限公司
上海彪发化妆品有限公司
上海华伊美化妆品有限公司
上海熙容妇婴用品有限公司
上海喜多婴儿用品有限公司
上海相宜本草化妆品股份有限公司
上海章华保健化妆品有限公司
上海资卓化妆品科技有限公司
士齐生物研发中心(苏州工业园区)有限公司

拟邀企业名单

天津郁美净集团有限公司
无限极(中国)有限公司
雅芳美容化妆品研发(上海)有限公司
云南白药集团股份有限公司
詹尼克(上海)化妆品有限公司
浙江亦轩化妆品有限公司
中山爱护日用品有限公司
德赫诺森婴儿健康用品(广州)有限公司
东莞市金喜美化妆品有限公司
法国玖玖化妆品有限公司
法国一秀化妆品国际集团有限公司
福建片仔癀化妆品有限公司
伽蓝(集团)股份有限公司
广东环亚化妆品科技有限公司
广东名臣有限公司
广东俏美人化妆品实业有限公司
广东雅倩化妆品有限公司
广州爱恩幼化妆品有限公司
广州芭薇化妆品有限公司
广州立白企业集团有限公司
广州市迪彩化妆品有限公司
广州市花安堂生物科技有限公司
广州樱奈儿化妆品有限公司
国薇(上海)投资控股有限公司
海南京润珍珠生物技术股份有限公司
韩后化妆品有限公司
汉高(中国)投资有限公司
杭州草汇堂化妆品有限公司
杭州菲丝凯化妆品有限公司
杭州孔凤春化妆品有限公司
杭州美吧化妆品有限公司
杭州清雅化妆品有限公司
杭州提香化妆品有限公司
杭州沃鑫化妆品贸易有限公司

杭州优莉美化妆品有限公司
杭州泽芙雪化妆品有限公司
合肥许氏化妆品有限公司
湖南御泥坊化妆品有限公司
花谷木国际控股(香港)有限公司
华伊美科技企业集团
慧妮(国际)集团
嘉康利(中国)日用品有限公司
嘉文丽(福建)化妆品有限公司
江苏蒲地蓝日化有限公司
江西迪美化妆品有限公司
娇时化妆品(杭州)有限公司
娇韵诗化妆品(上海)有限公司
金发拉比妇婴童用品股份有限公司
康宝莱(中国)保健品有限公司
科丽思化妆品(上海)有限公司
克缇(中国)日用品有限公司
昆明滇虹药业集团股份有限公司
莱宝康日化(上海)有限公司
路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司
马辰瑞(上海)化妆品公司
麦考林电子商务(上海)有限公司
美爱斯化妆品(苏州)有限公司
美即面膜科学技术(北京)有限公司
美健创新(神户)有限公司
美兰坊(湖南)化妆品有限公司
美丽加芬(上海)化妆品有限公司
蜜儿(上海)化妆品有限公司
纳爱斯集团有限公司
南京梦后化妆品有限公司
宁波朗生医药有限公司
宁波尚格化妆品有限公司
欧黛化妆品有限公司
皮尔法伯(上海)管理咨询有限公司
片仔癀(上海)生物科技研发有限公司

主办单位

Ringier Events

Connecting industry through information exchange!

上海荣格展览有限公司

支持单位



上海市毒理学会

是上海市民政局批准成立的学术性非营利社会团体。学会宗旨是团结和组织广大毒理学科技工作者，遵守国家法律、法规和科技政策，促进毒理学科学理论与技术的繁荣、创新、发展、普及和推广。化妆品作为重要的消费品，其毒理学安全评价、新原料风险评估、科研与检测技术是学会的重要服务内容。学会立足上海，致力于成为上海特质、学科特色、国家战略、国际影响的优秀学术性社会组织。



日中化妆品国际交流协会

2012年成立于日本，是连接中国市场与日本技术的桥梁，了解日本最新流行、发展趋势的渠道，与日本著名专家、机构、企业合作的平台。协会由旅日30多年的杨建中博士发起，目前已有140多家中日双方会员企业、由25名日本资深专家组成的专家委员会及数家合作的日本媒体。协会每月向会员发布日本技术与产品新动向相关的信息，每年举办讲座及行业对接交流活动，根据需要为会员介绍资源，并可提供专家一对一的咨询服务。

媒体支持



联系我们

会议总监：邵敏 女士
联系电话：+86-21-62895533-208
联系邮箱：mandyshao@ringiertrade.com

会议经理：潘丽利 女士
电话：+86-21-62895533-130
邮箱：lilypan@ringiertrade.com



扫一扫，关注
公众号



扫一扫
加入讨论组

会议策划：张琛 女士
电话：+86-21-62895533-357
邮箱：chenzhang@ringiertrade.com

