



2017中国食品饮料制造技术峰会暨展览会

- ✓ 营养食品
- ✓ 功能性饮料
- ✓ 创新包装
- ✓ 加工与自动化技术

8月24-25日

广州海航威斯汀酒店

安全与创新
赢得新的增长点

会议背景

受益于中国庞大的人口基数，人们对食品安全的关心以及渴望高质量的食品饮料，中投顾问日前发布的《2016-2020年中国功能饮料市场投资分析及前景预测报告》表示，中国功能饮料市场预计到2019年行业将达到254.57亿升的规模，销售额达到692.24亿人民币。行业潜力依旧被投资者看好。《中国食物与营养发展纲要(2014-2020年)》中提及国家计划未来将积极提高人民的营养素摄入量，并将发展保健食品和营养强化食品列为发展重点之一，这有助推动中国保健食品市场的发展。

为了保持行业领先，企业必须快速抓住趋势。随着产品和服务的多样化，生产商透过专家建议及趋势和法规的理解后较容易掌握这些变革如何影响公司的业务。

2017中国食品饮料制造技术峰会暨展览会的主题将专注在“安全与创新，赢得新的增长点”，涵盖食品饮料行业法规，发展趋势，配方，食品安全，创新包装，先进加工技术，仓库自动化，物流等35场主题演讲，通过4大主题会场呈现给300多名与会代表。同期举办“2017食品饮料行业荣格技术创新奖颁奖典礼”，将会在会议期间展示中国食品饮料行业最新的产品与创新技术。

300+行业精英汇聚相互探讨如何提高产能和市场拓展机会，降低生产成本，并能扩展人脉与掌握潜在的生意机会。

赞助商



支持媒体



必须参加的理由

- 4大主题会场，30+热点议题，300+行业精英汇聚
- 特设专家委员会- 齐聚国内外行业专家
- 汇集行业前沿市场动态，创新技术
- 网罗行业专家现场分享最佳实践
- 聆听国内外最新行业法规
- 获悉行业法规与最实用的解决方案
- 探索创造符合消费者需求的盈利产品的策略
- 现场展览会及新技术发布专区
- 现场饮料品鉴会
- 现场供需匹配
- 工厂参观
- 同期盛典：食品饮料行业荣格技术创新奖颁奖典礼



谁将参加

按行业：

- 营养/保健食品生产企业
- 功能性饮料生产企业
- 液体乳/乳饮生产企业
- 科研院所及行业协会
- 食品检验、检测机构
- 食品饮料配料、原料供应商
- 加工设备供应商
- 包装与标签供应商
- 检测、测量设备供应商

按职位：

- 总经理
- 研发部部长/经理/研究员
- 技术部部长/经理/工程师
- 品质部部长/经理/工程师
- 包装部部长/经理/工程师
- 生产部部长/经理/工程师
- 品牌管理部部长/经理/工程师
- 法务部总监/经理/专员
- 市场部/营销部部长/经理
- 食品饮料行业咨询机构
- 包装，设计和自动化咨询机构
- 其他



部分确认及在邀嘉宾



叶祖光 先生
中药安全评价中心，主任
中国中医科学院，首席研究员
演讲方向：中草药提取物在保健食品中的应用（法规角度）



张旭光 先生
汤臣倍健，营养与健康研究中心主任
科技中心总监
演讲方向：研发创新—天然阿司匹林新功能产品



赵伟 先生
江南大学，教授
演讲方向：食品饮料非热加工技术



王鹤松 先生
中国保健协会保咨会秘书长
演讲方向：中国保健食品行业的机遇与挑战



余孝云 先生
健康元集团 监事会主席
研究所副所长
演讲方向：待定



王露露
高级市场分析师
演讲方向：Healthy Botanical原料在食品与保健品中运用的分析报告 & 运动营养食品/饮料



待定
凯度消费指数
演讲方向：80,90后新生力量消费趋势



董邦兵 先生
长陆工业自动化控制系统股份有限公司
上海怀信自动化科技有限公司，总经理
演讲方向：CPG行业构建数字化工厂的实践



伊木清 先生
国家体育总局运动医学研究所
运动营养研究中心主任
演讲方向：运动/能量食品饮料



4大会场热点议题

营养食品会场

- 食品安全与监管 **HOT!**
- 国内营养食品法规，政策以及标签规定
- 新型营养食品的研发现状
- 婴童营养食品的开发 **NEW!**
- 营养食品及其活性成分对于体重控制的效果 **HOT!**
- 生物活性多肽研究及应用 **HOT!**
- 中草药提取物在保健食品中的应用 **NEW!**
- “清洁标签”产品的配方 **NEW!**

功能性饮料会场

- 功能饮料行业发展趋势
- 益生菌功效及产品创新
- 发酵乳创新产品介绍 **NEW!**
- 运动/能量饮料市场发展前景 **NEW!**
- 植物提取物饮品的开发研究与趋势 **NEW!**

创新包装会场

- “颜值时代”产品包装趋势 **NEW!**
- 创新包装材料的应用
- 生物基包装应用
- 智能包装研究进展 **NEW!**
- 包装印刷与食品安全
- 机器人在后端包装中的应用 **NEW!**
- 最新包装自动化技术 **NEW!**

加工与自动化技术会场

- 食品饮料生产线卫生安全设计规划 **NEW!**
- 食品饮料行业如何实现智能制造 **NEW!**
- 非热加工技术在饮料中的应用研究 **NEW!**
- 3D打印在食品饮料行业的应用 **NEW!**
- 食品饮料加工质量管理 **NEW!**
- 如何实现精益生产 **NEW!**
- 大数据在食品饮料行业的应用 **NEW!**
- 食品加工新技术、新工艺分享 **NEW!**
- 机器人在食品饮料加工中的应用 **NEW!**
- 互联网+食品饮料行业 **NEW!**
- 食品饮料安全检测 **NEW!**



部分在邀企业

九芝堂股份有限公司
太极集团有限公司
东阿阿胶股份有限公司
天狮集团有限公司
山东新稀宝股份有限公司
安徽野岭饮料食品有限公司
福建康之味食品工业有限公司
红牛维他命饮料有限公司
农夫山泉股份有限公司
中山市百怡饮料有限公司
日加满饮品(上海)有限公司
养生堂有限公司
北京同仁堂(集团)有限责任公司
杭州赛诺菲民生健康药业有限公司
浙江海力生生物科技有限公司
海南华研胶原科技股份有限公司
广州市美澳健生物科技有限公司
合生元国际控股有限公司
北京韩美药品有限公司
修正药业集团股份有限公司
康宝莱(中国)保健品有限公司
绿瘦健康产业集团有限公司
广东长兴生物科技股份有限公司
浙江海正药业股份有限公司
广东泰牛维他命饮料有限公司
安利(中国)研发中心有限公司
百事(中国)有限公司
福建武夷慈恩实业有限公司
保定味群食品科技股份有限公司
北海市果香园果汁有限公司
北京知蜂堂蜂产品有限公司
贝亲婴儿用品(上海)有限公司
比奥德(惠州)食品有限公司
波力食品工业(昆山)有限公司
大成美食(上海)有限公司
顶新国际集团-天津顶津食品有限公司
东莞市仙津食品饮料有限公司
东莞徐福记食品有限公司
广州白云山汉方现代药业有限公司
佛山市广粮饮料食品有限公司
高培(广州)乳业有限公司
福建天线宝宝食品股份有限公司
富士食品工业(苏州)有限公司
广东健力宝集团有限公司
冠生园(集团)有限公司
广东邓老凉茶药业集团有限公司
广东金叶保健品有限公司
广东康富来药业有限公司
广东太阳神集团有限公司
广东维美健健康食品有限公司
广东喜之郎集团有限公司
广东星华保健饮料有限公司
广东雅士利集团
广州白云山潘高寿药业股份有限公司
广东燕塘乳业股份有限公司
广东鹰麦食品有限公司
广西百色市桂西保健饮料食品厂
广州贝奇饮料有限公司
广州不二碗凉茶有限公司
广州二天堂保健品有限公司
广州风行牛奶有限公司
广州光明乳品有限公司
广州果子食品厂有限公司

广州黄振龙凉茶有限公司
广州健威食品有限公司
广州金叶保健品有限公司
广州市东鹏食品饮料有限公司
广州市珠江美乐多饮品(香港)有限公司
广州泰奇食品有限公司
广州味正食品有限公司
广州雅芳保健品制造有限公司
广州屈臣氏食品饮料有限公司
广州益力多乳品有限公司
广州珠江啤酒股份有限公司
贵阳三联乳业有限公司
杭州海王生物工程有限公司
杭州娃哈哈集团有限公司
杭州味全食品有限公司
好丽友食品(广州)有限公司
健康元药业集团股份有限公司
健士星生物技术研发(上海)有限公司
华润怡宝饮料(中国)有限公司
箭牌糖果(中国)有限公司
江苏牧羊集团有限公司
揭阳市常乐食品饮料厂
今麦郎食品有限公司
津威饮料食品有限公司
均瑶集团乳业股份有限公司
湖南新希望南山液态乳业有限公司
康宝莱(中国)保健品有限公司
康师傅(中山)饮料有限公司
可口可乐饮料(上海)有限公司
蜡笔小新(福建)食品工业有限公司
乐百氏(广东)饮用水有限公司
乐天(中国)食品有限公司
漯河花花牛乳业有限公司
麦吉士(浙江)食品有限公司
京都念慈庵总厂有限公司
牧羊集团
朴诚乳液
清远加多宝草本植物科技有限公司
南宁富莱欣生物科技有限公司
青岛百乐麦食品有限公司
青岛崂山矿泉水有限公司
泉州森美天然食品饮料有限公司
雀巢研发中心北京有限公司
山东龙力生物科技股份有限公司
山东福田药业有限公司
劲牌生物医药有限公司
上海碧纯饮用水有限公司
上海朵望营养品有限公司
上海荷美尔食品有限公司
上海恒寿堂药业有限公司
上海佳通日清食品有限公司
上海梅林食品有限公司
上海味好美食品有限公司
深圳达能益力饮品有限公司
深圳市晨光乳业有限公司
四平宏宝莱饮品股份有限公司
天津海河乳业有限公司
完美(中国)日用品有限公司
维他(光明)食品饮料有限公司
维他奶(佛山)有限公司
鲜活果汁工业(天津)有限公司
香港鸿福堂集团鸿福行保健食品(深圳)有限公司
新西兰人之初乳业集团有限公司



上海荣格展览有限公司

上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，荣格展览每年针对中国制造业市场举办近 20 个工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药与医疗、无纺、环保、涂料与油墨、汽车、金属、模具、包装、复合材料、营养食品等行业。其中，食品饮料制造技术峰会、金属加工系列论坛、塑料技术系列论坛、涂料技术系列论坛、个人护理品技术研讨会等会议已成功举办数届，并在业内获得了良好的反响和评价。2017 年上海荣格展览有限公司不仅保留这些拥有良好口碑的技术研讨会，还新增了针对制造业革新技术及市场热点的系列论坛，并将部分会议的举办地移向亚洲的泰国、印度尼西亚等新兴市场。

更多荣格会议信息，欢迎浏览 www.ringierevents.cn

早鸟报名独享优惠、套餐方案



早鸟优惠

『享 8 折优惠』 6 月 24 日前 - 每人 USD500 / RMB 3,200
『享 9 折优惠』 7 月 24 日前 - 每人 USD560 / RMB 3,600
标准参会 - 每人 USD620 / RMB 4,000



套餐方案

双人套餐 - 赠送免费双人两晚住宿

* 一间主办方指定的近会场商务酒店 (双人房) 两晚

四人套餐 - 买三送一 + 赠送免费四人两晚住宿

* 同公司每四人报名，第四人免费入场

* 两间主办方指定的近会场商务酒店 (双人房) 两晚

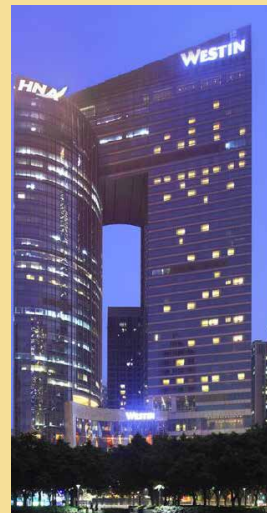
会议酒店 - 提供您顶级的商务会议与休憩体验



广州海航威斯汀酒店坐落于广州市中心繁华的天和商业区 (会议时间及地点以最后确认为准)

距离机场: 距白云国际机场45分钟车程
步行分钟到达广州火车东站和2个地铁站

广州海航威斯汀酒店
中国广州市天河区林和中路6号
020-288-668-68



扫描二维码，关注我们



扫一扫
关注“荣格食品饮料”



扫一扫
加入讨论组

联系我们

会议经理: 邵敏 女士

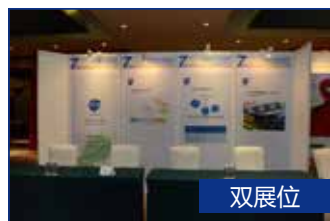
mandyshao@ringiertrade.com

86-21-62895533 * 208

赞助商利益	工厂参观	演讲		鸡尾酒会 (独家赞助)	圆桌晚宴 (独家赞助)	茶歇视频	展台		
		主会场	分会场				标准展台	含 10 分钟技术演讲	双展台
价格 (人民币)	100,000	60,000	31,000	75,000	85,000	15,000	16,500	17,500	28,000
会议现场									
会议资料袋夹送企业宣传册	√			√	√				
工厂参观 (不含班车接送)	√								
免费参会名额	5	2		2	2	2	2		4
会刊内页广告	1 页	1/2 页		1 页	1 页	1/2 页	1/2 页		1 页
演讲		1 场							
展台	标准展位 (单开口)			√			√		
	标准展位 (单开口) 创新区 10 分钟演讲	√						√	
	双展位 创新区 10 分钟演讲								√
茶歇及视频赞助						√			
幸运抽奖 (自备礼品)									

备注：

- 工厂参观，主办方组织参会者参观企业，并安排工作人员和视频拍摄人员一同前往。
- 会场内演讲时间为 35 分钟，包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容，请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改，以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价，基于 200 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。



会议用品赞助

赞助商利益	会议用品 (* 物品需自备)					特别赞助 (独家)			
	会议笔	会议包	记事本	U 盘	幸运抽奖	胸卡	挂绳	椅套	签名墙
价格 (人民币)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	30,000	45,000	22,000
会议现场									
免费参会名额	2	2	2	2	2	2	2	2	2
会刊内页广告	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页

备注：

- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言，抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
- 椅套：上限 300 套，不含设计，仅椅背椅套，材质为普通面料，如有特殊要求，须另行计费。
- 挂绳：上限 300 个，需提供矢量标志，不超过 12 个字符，单色印刷，如有特殊要求，须另行计费。

会刊广告赞助

赞助商利益	封二 (独家赞助)	封三 (独家赞助)	封底 (独家赞助)	全页	笔记页 (独家赞助)
价格 (人民币)	13,000	12,000	15,000	10,120	13,000
会议现场					
免费参会名额	1	1	1	1	1
会刊广告	封二	1 页			
	封三		1 页		
	封底			1 页	
	内页				1 页

赞助利益		白金 (独家赞助)	金奖 (独家赞助)	银奖	铜奖
价格 (人民币)	主会场演讲 + 标准展台	200,000	100,000	66,000	62,000
	分会场演讲 + 标准展台				39,000
	分会场演讲 + 双展台				45,000
	主会场演讲 + 双展台				69,000
	主会场 + 特装展台 (4 展位)				96,000
会前及会后					
定制化的电子直邮推广		4,000 条	3,000 条	2,000 条	
会议现场					
开场致辞		√			
主持头脑风暴			√		
定制化的分会场		1/2 天			
会议资料袋夹送企业宣传册		√	√	√	
指定两位演讲嘉宾		√			
集体照赞助		√			
特设 VIP 席位与约见客户面对面交流		√	√		
工厂参观 (邀请客户参加不含班车安排)		√			
免费参会名额		10	8	5	单展台: 3 / 双展台与特装展台: 5
会刊广告	封二	√			
	封三		√		
	封底				
	内页	2 页	1 页	2 页	1 页
演讲		3 场	2 场	2 场	1 场
展台 (含创新区 10 分钟演讲)		双展位	双展位	双展位	标准展位 / 双展位 / 特装展位
茶歇及视频赞助		√			
鸡尾酒会或圆桌晚宴		√			
会议用品 (物品自备)	会议笔	4 选 2			
	会议包				
	记事本				
	U 盘				
胸卡及挂绳		√			
幸运抽奖 (自备礼品)		√			

定制化活动

定制化活动	人民币: 70,000 起
-------	---------------

备注:

- 工厂参观, 主办方组织参会者参观企业, 并安排工作人员和视频拍摄人员一同前往。
- 会场内演讲时间为 35 分钟, 包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容, 请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改, 以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价, 基于 200 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。
- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言, 抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
- 椅套: 上限 300 套, 不含设计, 仅椅背椅套, 材质为普通面料, 如有特殊要求, 须另行计费。
- 挂绳: 上限 300 个, 需提供矢量标志, 不超过 12 个字符, 单色印刷, 如有特殊要求, 须另行计费。

(以上条款解释权归荣格所有)