



# 2018

# 中国食品饮料制造 技术峰会暨展览会

——营养食品与膳食补充剂、功能性饮料、  
特医食品、创新包装、最新加工与自动化技术

8月21-22日

广州白云万达希尔顿酒店

## 赞助商

## 支持机构



## 媒体支持



# 会议背景

据报道，预计中国保健品市场的销售额将由2016年的2,600亿元上升至2021年的4,000亿元，平均年增长率为10%-15%。保健品将逐渐由奢侈消费品向普通消费品转变。《中国食物与营养发展纲要(2014-2020年)》中提及国家计划未来将积极提高人民的营养素摄入量，并将发展保健食品和营养强化食品列为发展重点之一，这有助推动中国保健食品市场的发展。

据统计，全球每年特医食品的消费总额为560亿至640亿元，市场规模以每年6%的速度递增。在美国，有65%营养不良患者在使用特医食品，英国有27%，而中国大陆只有1.6%，约6亿人民币，消费规模仅占全球市场1%。

2018中国食品饮料制造技术峰会暨展览会除了将保留原有的“营养食品与膳食补充剂专场”、“功能性饮料专场”、“创新包装专场”和“最新加工与自动化技术专场”以外，还将新增“特医食品专场”，议题将涵盖食品饮料行业法规，发展趋势，配方，食品安全，创新包装，先进加工技术等35场主题演讲。

为了保持行业领先，企业必须快速抓住趋势。随着产品和服务的多样化，生产商透过专家建议及趋势和法规的理解后较容易掌握这些变革如何影响公司的业务。

齐聚行业精英相互探讨行业新机会，如何提高产能和降低生产成本，并能扩展人脉与掌握潜在的生意机会。我们期待您的加入！



## 为何参加

5 大专场, 35+ 热点议题, 行业精英汇聚

特设专家委员会- 齐聚国内外行业专家

汇集行业前沿市场动态, 创新技术

网罗行业专家现场分享最佳实践

聆听国内外最新行业法规

获悉行业法规与最实用的解决方案

探索创造符合消费者需求的盈利产品的策略

现场展览会及新技术发布专区

现场供需匹配

现场饮料品鉴会

## 部分在邀演讲嘉宾

林旭 女士	中国科学院上海生命科学研究院营养科学研究所，研究员，研究组长	
牛兴和 先生	中粮营养健康研究院总工程师营养健康与食品质量安全北京市重点实验室主任	
伊木清 先生	国家体育总局运动医学研究所	研究员
朱惠莲 女士	中山大学公共卫生学院营养学系	系主任，教授
韩军花 女士	国家食品安全风险评估中心	
翟凤英 女士	中国疾病预防控制中心营养与健康所	

## 谁将参加

### 按行业

- 营养/保健食品生产企业
- 功能性饮料生产企业
- 液体乳/乳饮生产企业
- 医院、科研院所及行业协会
- 食品检验、检测机构
- 食品饮料配料、原料供应商
- 加工设备供应商
- 包装与标签供应商
- 印刷企业
- 检测、测量设备供应商

### 按职位

- 总经理
- 研发部部长/经理/研究员
- 技术部部长/经理/工程师
- 品质部部长/经理/工程师
- 包装部部长/经理/工程师
- 生产部部长/经理/工程师
- 品牌管理部部长/经理/工程师
- 法务部总监/经理/专员
- 市场部/营销部部长/经理
- 食品饮料行业咨询机构
- 临床医生
- 包装，设计和自动化咨询机构
- 其他



## 5大专题热点议题

### 营养食品与膳食补充剂会场

- 食品安全与监管 **HOT!**
- 国内营养食品法规·政策以及标签规定
- 精准营养概念及配套技术
- 运动营养食品法规及机遇  
运动营养食品创新原料及添加剂
- 植物提取物在保健食品中的应用
- 益生菌在营养食品中的应用
- 婴童营养食品的开发 **NEW!**
- 中药保健食品的开发
- 新食品原料营养生理功能作用及应用案例分析
- “清洁标签”产品的配方 **NEW!**

### 功能性饮料会场

- 功能饮料行业发展趋势
- 发酵饮料市场分析 **NEW!**
- 植物蛋白饮料市场分析及产品创新 **NEW!**
- 益生菌功效及产品创新 **HOT!**
- 植物提取物在功能饮料中的应用 **HOT!**
- 运动/能量饮料 **HOT!**
- 发酵乳创新产品介绍 **NEW!**
- 固体饮料功能研发创新 **NEW!**

### 特医食品 **NEW!**

- 特殊医学用途配方食品法规
- 疾病特异型特医食品开发思路
- 特殊医学用途配方食品在儿童群体中的应用
- 特医食品检测检验技术
- 特殊医学用途配方食品与临床研究技术
- 功能性原料临床营养与健康功效分析

### 创新包装会场

- “颜值时代”产品包装趋势 **NEW!**
- 创新包装材料的应用
- 生物基包装材料
- 瓶盖创新技术 **NEW!**
- 高阻隔包装材料 **NEW!**
- 标签技术及案例分析 **NEW!**
- 智能包装研究进展 **NEW!**
- 包装印刷与食品安全
- 机器人在后端包装中的应用 **NEW!**
- 最新包装自动化技术 **NEW!**
- 方案探讨：材料、技术与成本  
三者间的平衡 **NEW!**
- 网上购物对包装的影响 **NEW!**

### 最新加工与自动化技术会场

- 食品饮料生产线卫生安全设计规划
- 智能工厂在食品饮料行业的应用 **NEW!**
- 食品加工及其自动化生产探讨
- 食品饮料行业冷却技术
- 过滤设备在食品饮料行业应用案例分享
- 食品饮料加工质量管理
- 食品加工新技术、新工艺分享 **HOT!**
- 如何保证产品的口感与香味 **NEW!**
- 机器人在食品饮料加工中的应用
- 互联网+食品饮料行业
- 食品饮料安全检测 **HOT!**
- 特医食品生产工艺及关键技术 **NEW!**

#### 论文征集 | 2018中国食品饮料制造技术峰会暨展览会

现在报名就有机会参加8月21-22日在广州举行的2018中国食品饮料制造技术峰会暨展览会，成为演讲嘉宾分享您的技术与案例！

# 部分拟邀企业

九芝堂股份有限公司  
太极集团有限公司  
东阿阿胶股份有限公司  
天狮集团有限公司  
山东新稀宝股份有限公司  
安徽野岭饮料食品有限公司  
福建康之味食品工业有限公司  
红牛维他命饮料有限公司  
农夫山泉股份有限公司  
中山市百怡饮料有限公司  
日加满饮品(上海)有限公司  
养生堂有限公司  
北京同仁堂(集团)有限责任公司  
杭州赛诺菲民生健康药业有限公司  
浙江海力生生物科技有限公司  
海南华研胶原科技股份有限公司  
广州市美澳健生物科技有限公司  
合生元国际控股有限公司  
北京韩美药品有限公司  
修正药业集团股份有限公司  
康宝莱(中国)保健品有限公司  
绿瘦健康产业集团有限公司  
广东长兴生物科技股份有限公司  
浙江海正药业股份有限公司  
广东泰牛维他命饮料有限公司  
安利(中国)研发中心有限公司  
百事(中国)有限公司  
福建武夷慈恩实业有限公司  
保定味群食品科技股份有限公司  
北海市果香园果汁有限公司  
北京知蜂堂蜂产品有限公司  
贝亲婴儿用品(上海)有限公司  
比奥德(惠州)食品有限公司  
波力食品工业(昆山)有限公司  
大成美食(上海)有限公司  
顶新国际集团-天津顶津食品有限公司  
东莞市仙津食品饮料有限公司  
东莞徐福记食品有限公司  
广州白云山汉方现代药业有限公司  
佛山市广粮饮料食品有限公司  
高培(广州)乳业有限公司  
福建天线宝宝食品股份有限公司  
富士食品工业(苏州)有限公司  
广东健力宝集团有限公司  
冠生园(集团)有限公司  
广东邓老凉茶药业集团有限公司  
广东金叶保健品有限公司  
广东康富来药业有限公司  
广东太阳神集团有限公司  
广东维美健健康食品有限公司  
广东喜之郎集团有限公司  
广东星华保健饮料有限公司  
广东雅士利集团  
广州白云山潘高寿药业股份有限公司  
广东燕塘乳业股份有限公司  
广东鹰麦食品有限公司  
广西百色市桂西保健饮料食品厂  
广州贝奇饮料有限公司  
广州不二碗凉茶有限公司  
广州二天堂保健品有限公司  
广州风行牛奶有限公司  
广州光明乳品有限公司  
广州果子食品厂有限公司  
广州黄振龙凉茶有限公司  
广州健威食品有限公司  
广州金叶保健品有限公司  
广州市东鹏食品饮料有限公司  
广州市珠江美乐多饮品(香港)有限公司  
广州泰奇食品有限公司  
广州味正食品有限公司  
广州雅芳保健品制造有限公司  
广州屈臣氏食品饮料有限公司  
广州益力多乳品有限公司  
广州珠江啤酒股份有限公司  
贵阳三联乳业有限公司  
杭州海王生物工程有限公司  
杭州娃哈哈集团有限公司  
杭州味全食品有限公司  
好丽友食品(广州)有限公司  
健康元药业集团股份有限公司  
健士星生物技术研发(上海)有限公司  
华润怡宝饮料(中国)有限公司  
箭牌糖果(中国)有限公司  
江苏牧羊集团有限公司  
揭阳市常乐食品饮料厂  
今麦郎食品有限公司  
津威饮料食品有限公司  
均瑶集团乳业股份有限公司  
湖南新希望南山液态乳业有限公司  
康宝莱(中国)保健品有限公司  
康师傅(中山)饮料有限公司  
可口可乐饮料(上海)有限公司  
蜡笔小新(福建)食品工业有限公司  
乐百氏(广东)饮用水有限公司  
乐天(中国)食品有限公司  
漯河花花牛乳业有限公司  
麦吉士(浙江)食品有限公司  
京都念慈庵总厂有限公司  
牧羊集团  
朴诚乳液  
清远加多宝草本植物科技有限公司  
南宁富莱欣生物科技有限公司  
青岛百乐麦食品有限公司  
青岛崂山矿泉水有限公司  
泉州森美天然食品饮料有限公司  
雀巢研发中心北京有限公司  
保龄宝生物股份有限公司  
圣源健康产业有限公司  
劲牌生物医药有限公司  
上海碧纯饮用水有限公司  
上海朵望营养品有限公司  
上海荷美尔食品有限公司  
上海恒寿堂药业有限公司  
上海佳通日清食品有限公司  
上海梅林食品有限公司  
上海味好美食品有限公司  
深圳达能益力饮品有限公司  
深圳市晨光乳业有限公司  
四平宏宝莱饮品股份有限公司  
天津海河乳业有限公司  
完美(中国)日用品有限公司  
维他(光明)食品饮料有限公司  
维他奶(佛山)有限公司  
鲜活果汁工业(天津)有限公司  
香港鸿福堂集团鸿福行保健食品(深圳)有限公司  
新西兰人之初乳业集团有限公司



上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，荣格展览每年针对中国制造业市场举办近 20 个工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药与医疗、无纺、环保、涂料与油墨、汽车、金属、模具、包装、复合材料、营养食品等行业。其中，食品饮料制造技术峰会、金属加工系列论坛、塑料技术系列论坛、涂料技术系列论坛、个人护理品技术研讨会等会议已成功举办数届，并在业内获得了良好的反响和评价。2017 年上海荣格展览有限公司不仅保留这些拥有良好口碑的技术研讨会，还新增了针对制造业革新技术及市场热点的系列论坛，并将部分会议的举办地移向亚洲的泰国、印度尼西亚等新兴市场。

更多荣格会议信息，欢迎浏览 [www.ringierevents.cn](http://www.ringierevents.cn)

## 早鸟报名独享优惠、套餐方案



### 早鸟优惠

『享 8 折优惠』 6 月 21 日前 - 每人 USD560 / RMB 3,600  
『享 9 折优惠』 7 月 21 日前 - 每人 USD500 / RMB 3,200  
标准参会 - 每人 USD620 RMB 4,000



### 套餐方案

#### 双人套餐 - 赠送免费双人两晚住宿

\* 一间主办方指定的近会场商务酒店 ( 双人房 ) 两晚

#### 四人套餐 - 买三送一 + 赠送免费四人两晚住宿

\* 同公司每四人报名，第四人免费入场

\* 两间主办方指定的近会场商务酒店 ( 双人房 ) 两晚

### 会议酒店 - 提供您顶级的商务会议与休憩体验



广州白云万达希尔顿酒店坐落于白云新城，地处风景怡人的白云山脚下，为万达广场的一部分。酒店毗邻白云国际会议中心，步行 10 分钟可达地铁 2 号线飞翔公园站，8 分钟车程到达环市路，驱车 15 分钟到达天河中心商业区，距离广交会会址琶洲国际会展中心或广州白云国际机场仅 25 分钟车程；举步可至万达广场购物中心、Imax 电影院、5 号停机坪购物广场及各类娱乐设施、文化风景胜地。

距离机场：广州白云国际机场：25km。

距离火车站：

广州火车站：15 分钟车程，地铁二号线广州火车站站

广州火车东站：20 分钟车程，地铁一号线广州东站

广州白云万达希尔顿酒店

中国广州市白云区云城东路 515-517 号

020-6660 0666

( 该酒店为暂定开会酒店，如有变更会及时通知 )

## 演讲、赞助及参会事宜请联系

荣格食品饮料峰会会务组

会议经理：邵敏 女士

[mandyshao@ringiertrade.com](mailto:mandyshao@ringiertrade.com)

86-21-62895533 \* 208

扫一扫，  
加入讨论组



扫一扫，  
关注“荣格食品饮料”



# 2018荣格研讨会赞助方案

## 全程一站式服务

通过会前、会中、会后的宣传提高品牌知名度增加产品影响力



会前 - 意识建立	会中 - 深入交流	会后 - 拓展维护
<p><b>电子直邮</b> 覆盖面广、针对性强、快速高效</p> <hr/> <p><b>网站广告</b> 专业 B2B 网络平台，增加品牌曝光率</p> <hr/> <p><b>针对性展会</b> 业内权威展会上的品牌推广</p>	<p><b>演讲机会</b> 让潜在客户更直接、深入地了解您的产品</p> <hr/> <p><b>会议展位</b> 直接面向客户展示产品及服务</p> <hr/> <p><b>工厂参观</b> 深入生产链，直观展示企业产品及形象</p> <hr/> <p><b>供需匹配</b> 为您引荐目标客户，并安排洽谈</p>	<p><b>参会嘉宾名录</b></p> <hr/> <p><b>会后报导</b> 通过网络、杂志、电子直邮等方式报导会议亮点、赞助企业相关的信息</p> <hr/> <p><b>演讲报告下载</b> 通过网络、直邮让更多企业了解您的产品信息</p>

### 为何选择荣格公司？

荣格工业传媒有限公司作为领先的 B2B 工业信息媒体公司，历经20年，出版发行了20多本面向中国、东南亚和中东的顶尖中英文专业刊物，致力于为中国、亚太地区、中东的行业领导者提供技术信息、解决方案、应用案例。每年荣格都会举办20余场工业领域高水平的专业技术及应用研讨会，专家在此探讨最新发展趋势及技术应用方案，为亚洲企业交流信息和开拓新的市场提供了一个良好平台。



### 为何选择荣格会议赞助？

- 小投入大回报：  
根据您的预算和市场目标量身定制赞助方案，以最小的投入赢得最大的回报
- 信息涉及面广：  
采用网络、平面、直邮、展览等管道大范围进行全方位品牌宣传
- 宣传周期长：  
会前、会中、会后全程推广，以获得每个阶段特有的最佳宣传效果
- 最直接有效的推广机会：  
利用会议平台，以演讲或展台的方式，直接针对潜在客户群体进行技术和产品推广
- 打造您的专属会议：  
根据您的约见嘉宾名单，进行参会嘉宾邀请
- 买卖双方面对面交流机会：  
根据您的市场目标需求，为您引荐潜在客户，并提供单独洽谈机会

### 部分往届赞助商



限演讲以上赞助

赞助商利益	工厂参观	演讲		鸡尾酒会 (独家赞助)	圆桌晚宴 (独家赞助)	专家高管 圆桌午餐 (独家赞助)	茶歇视频	展台		
		主会场	分会场					标准展台	含 10 分钟技术演讲	双展台
价格 (人民币)	¥100,000	¥60,000	¥31,000	¥75,000	¥85,000	¥14,000	¥15,000	¥16,500	¥17,500	¥28,000
<b>会议现场</b>										
会议资料袋夹送企业宣传册	√			√	√					
工厂参观 (不含班车接送)	√									
免费参会名额	5	2		2	2	+ 1	2	2		4
会刊内页广告	1 页	1/2 页		1 页	1 页		1/2 页	1/2 页		1 页
演讲		1 场								
展台	标准展位 (单开口)			√				√		
	标准展位 (单开口) 创新区 10 分钟演讲	√							√	
	双展位 创新区 10 分钟演讲									√
茶歇及视频赞助							√			

- 备注：
- 工厂参观，主办方组织参会者参观企业，并安排工作人员和视频拍摄人员一同前往。
  - 会场内演讲时间为 25 分钟，包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容，请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改，以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
  - 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价，基于 200 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
  - 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。



## 会议用品赞助

赞助商利益	会议用品 (* 物品需自备)					特别赞助 (独家)			
	会议笔	会议包	记事本	U 盘	幸运抽奖	胸卡	挂绳	椅套	签名墙
价格 (人民币)	¥20,000	¥20,000	¥20,000	¥20,000	¥20,000	¥20,000	¥30,000	¥45,000	¥22,000
<b>会议现场</b>									
免费参会名额	2	2	2	2	2	2	2	2	2
会刊内页广告	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页

- 备注：
- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言，抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
  - 椅套：上限 300 套，不含设计，仅椅背椅套，材质为普通面料，如有特殊要求，须另行计费。
  - 挂绳：上限 300 个，需提供矢量标志，不超过 12 个字符，单色印刷，如有特殊要求，须另行计费。

## 会刊广告赞助

限铜奖以上赞助

赞助商利益	导览地图 (独家赞助)	封二 (独家赞助)	封三 (独家赞助)	封底 (独家赞助)	全页	笔记页 (独家赞助)
价格 (人民币)	¥16,100	¥14,950	¥13,800	¥17,250	¥11,650	¥13,000
<b>会议现场</b>						
免费参会名额	+ 1	1	1	1	1	1
会刊广告	封二	1 页				
	封三		1 页			
	封底			1 页		
	内页				1 页	1 页

赞助利益		白金 (独家赞助)	金奖 (独家赞助)	银奖	铜奖
价格 (人民币)	主会场演讲 + 标准展台	¥200,000	¥100,000	¥66,000	¥62,000
	分会场演讲 + 标准展台				¥39,000
	分会场演讲 + 双展台				¥45,000
	主会场演讲 + 双展台				¥69,000
	主会场 + 特装展台 (4 展位)				¥96,000
<b>会前及会后</b>					
定制化的电子直邮推广		4,000 条	3,000 条	2,000 条	
<b>会议现场</b>					
开场致辞		√			
主持头脑风暴			√		
定制化的分会场		1/2 天			
会议资料袋夹送企业宣传册		√	√	√	
指定两位演讲嘉宾		√			
集体照赞助		√			
特设 VIP 席位与约见客户面对面交流		√	√		
工厂参观 (邀请客户参加不含班车安排)		√			
免费参会名额		10	8	5	单展台: 3 / 双展台与特装展台: 5
会刊广告	封二	√			
	封三		√		
	封底				
	内页	2 页	1 页	2 页	1 页
演讲		3 场	2 场	2 场	1 场
展台 (含创新区 10 分钟演讲)		双展位	双展位	双展位	标准展位 / 双展位 / 特装展位
茶歇及视频赞助		√			
鸡尾酒会或圆桌晚宴		√			
会议用品 (物品自备)	会议笔	4 选 2			
	会议包				
	记事本				
	U 盘				
	胸卡及挂绳	√			
幸运抽奖 (自备礼品)		√			

## 定制化活动

定制化活动

人民币: 70,000 起

### 备注:

- 工厂参观, 主办方组织参会者参观企业, 并安排工作人员和视频拍摄人员一同前往。
- 会场内演讲时间为 25 分钟, 包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容, 请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改, 以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价, 基于 200 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。
- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言, 抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
- 椅套: 上限 300 套, 不含设计, 仅椅背椅套, 材质为普通面料, 如有特殊要求, 须另行计费。
- 挂绳: 上限 300 个, 需提供矢量标志, 不超过 12 个字符, 单色印刷, 如有特殊要求, 须另行计费。

(以上条款解释权归荣格所有)

# Special Sponsorship 特别赞助项目

1. 签名墙 Signature Wall
2. 会刊封底 Back Cover of Folder
3. 会刊笔记页 Note Pages of Folder
4. 会刊封二 Inside Front Cover of Folder
- 5-6. 特装展位 Special Booth

特装展位的制作成本自行吸收  
The Production Cost of Special Booth is not Included



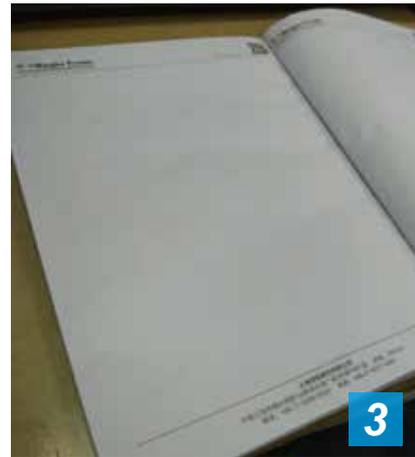
1



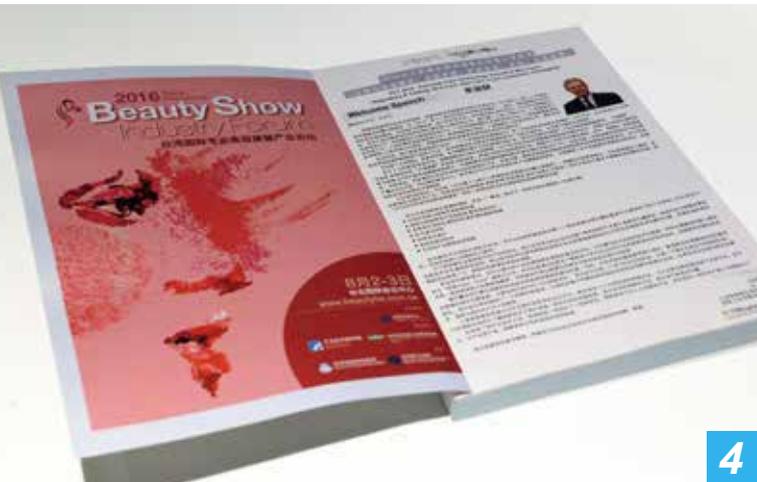
2



7



3



4



5

- 7. 导览地图 Event MAP
- 8. 挂绳 Lanyard
- 9. 椅背 Chair Cover



8

6



9