

餐营者俱乐部 ——十周年派对

2019 “尚选酒店” “尚选餐厅” “尚选厨师” “尚选餐营者”



主办方：
Connecting industry through information exchange!

Restaurateur
餐营者

赞助商：
爱尔兰食品局



 Biospringer
LESAFFRE CULINARY SOLUTIONS

 Rousselot

肴变万千，与美食相遇
与餐营者相约下一个十年

2019嘉年华活动介绍

荣格《餐营者》自2008年创刊以来，深受酒店大厨、餐厅经营者、优秀供应商好评，值此创刊10周年之际，为答谢各位读者的支持，“餐营者俱乐部一十周年派对”将于2019年4月18日在上海举行，“尚选酒店”、“尚选餐厅”、“尚选厨师”、“尚选餐营者”评选活动亦将同期发布。本次活动以“Chef Table”现场餐饮展示为亮点并将在公司官方渠道进行在线直播。

餐饮行业新格局！

餐饮行业作为满足居民“衣食住行”四大基本生活需求之一的行业，规模庞大，2018年全国餐饮业在宏观经济稳步发展、大众消费持续增强、餐饮对美好生活供给质量不断提升下稳健增长。国家统计局数据显示，2018年1~8月，全国餐饮收入26316亿元，同比增长9.8%；限额以上单位餐饮收入5907亿元，同比增长7.1%。1~8月份，全国餐饮收入、线上餐饮收入的增速相比上年同期均下降1.3个百分点。但餐饮市场仍领先整个消费市场发展速度(9.3%)0.5个百分点。随着人民群众收入提高和中等收入人群规模扩大，行业发展环境持续优化，餐饮的消费结构呈现多样化、特色化、品质化升级，品质品牌餐饮引领作用显著。同时在线外卖市场保持高速增长，网络评价、移动支付等大数据影响着餐饮市场，新餐饮成为行业创新主要驱动力，资本助力餐饮业进入新零售时代。

“Chef Table”现场餐饮展示

★ 以上厨师来自于上海凯宾斯基大酒店、上海淳大万丽酒店等



Duncan 冯伟

Marco Erba

蒋平

Max 赵勇

徐杰

孟晓岗

杨继东

► 活动流程

- 13:00-13:20 现场签到注册
- 13:20-13:30 “餐营者俱乐部” 开幕仪式
- 13:30-16:30 “Chef Table” 现场餐饮展示
- 16:30-17:30 颁奖典礼

► 赞助企业类型

- 原料食材：调味品、肉、果蔬、海鲜、乳制品等
- 厨房设备：电磁炉、锅刀、餐具、食品加工机等
- 酒水饮料：咖啡、酒、水、牛奶、茶等
- 厨房用品：餐布、蜡烛、纸巾、灯饰等

► 奖项设置

“尚选酒店” “尚选餐厅” “尚选厨师” “尚选餐营者”

► 投票

《餐营者》的编辑将邀请读者提交不记名投票选出餐饮行业2019年度最受欢迎的酒店、餐厅和厨师

► 往届回顾



餐营者嘉年华
现场回顾

拟邀名单

上海四季酒店
上海新天地朗廷酒店
上海半岛酒店
上海浦东丽思卡尔顿酒店
上海璞丽酒店
上海浦东文华东方酒店
上海卓美亚喜马拉雅酒店
上海绿地万怡酒店
虹桥喜来登上海太平洋大饭店
上海卓美亚喜马拉雅酒店
上海锦江汤臣洲际大酒店
上海安达仕酒店
上海海悦酒店
上海桂冠集团
上海浦东香格里拉
上海浦东嘉里大酒店
上海外滩华尔道夫酒店
上海外滩茂悦酒店新大陆
上海滴水湖皇冠假日酒店
上海红塔豪华精选酒店
上海外滩英迪格酒店
湖州喜来登温泉度假酒店
神州半岛喜来登度假酒店
香格里拉大酒店
杭州悦榕庄
雅居乐万豪酒店
上海皇家艾美酒店
上海西郊宾馆
安东尼西餐厅
上海巴贝拉意舟餐饮管理有限公司
上海香啡缤餐饮有限公司
百胜咨询(上海)有限公司
上海有家真好餐饮有限公司
鼎香帅(上海)餐饮企业管理有限公司
上海市人民政府机关餐厅
金钱豹酒店餐饮集团公司(中国区)
上海世达食品有限公司
上海顺听御彩餐饮管理有限公司
采食贸易(上海)有限公司
锦江麦德龙现购自运有限公司
王品西提(上海)餐饮有限公司
上海鸿久餐饮管理有限公司

顺日本料理
染山日本料理
蓝屋日本料理
福井日本料理
裕景大饭店
绍兴饭店
上海外滩中心威斯汀大饭店
上海老饭店
上海国际饭店
南京饭店
花园饭店
衡山马勒别墅饭店
东亚饭店
好望角大饭店
伊莎贝尔餐厅
颐园餐厅
天泰餐厅
马克西姆餐厅
港丽餐厅
卡萨诺瓦意大利餐厅
古铜法式餐厅
大西洋餐厅
藏珑坊餐厅
台北小统一牛排馆
王品台塑牛排坊
莫尔顿海鲜牛排坊
斗牛士牛排馆
Tasty西提牛排
好满咖啡馆
真锅咖啡馆
源铭咖啡
棕榈岛咖啡厅
上岛咖啡
哥顿咖啡
八萨咖啡厅
花隐日式怀石料理
柚子日本料理
星巴克企业管理
中国餐饮供应链管理协会
中智红酒俱乐部
永和食品(中国)有限公司

► 为何参与评选

- 迅速提升品牌影响力——荣耀展示您的优秀产品，推广行业优秀供应商
- 有效拓展市场网络——通过极具针对的颁奖活动，快速搭建买卖双方沟通平台，通过网络平台，杂志媒体和微信推广直接接触目标客户
- 面对面的互动推广方式——获奖产品让潜在用户及时了解产品信息，迅速拉近买卖双方距离
- 广泛媒体关注及报道——通过荣格全方位媒体平台广泛报道（专业杂志、荣格工业资源网、iPad/iPhone和安卓移动应用）

► 参会人员

- 国内外知名连锁餐厅、酒店、快餐、连锁咖啡厅、连锁甜品饮品店等连锁餐饮品牌
- 星级酒店/餐厅行政主厨、高级厨师、采购、经营者、新品研发人士等
- 国内权威饮食行业协会、专业学府等的资深专家

► 我们的营销服务

• 餐营者

为读者搜罗行业要点时事、明星食谱、烹饪视频、展会动态、趋势报告、精选供应商等最新消息。

• 电子直邮

直达买家的定制推广！

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

• 定制电子快讯

让您的目标群体时刻关注您的最新动态！

您的定制电子直邮助您锁定目标买家。针对横跨中国、亚洲、中东及非洲 19 大行业，超过 18,500 的专业买家，荣格的读者名单租赁服务为广告商提供价廉高效的沟通渠道。通过行业、职位、公司规模和地理位置等条件设置您的标准，从而选择目标买家。

• 杂志广告

企业商标 (logo)、产品介绍、产品图片等信息将展示在《餐营者》杂志5月刊相关活动报道中和荣格多媒体平台上。

印刷版杂志发行量大，送达范围广：

印刷版杂志将直达 40,950 位业内优质读者。

电子版杂志，主动推送给众多线上读者：

除了印刷版之外，您的广告还会出现在《餐营者》的电子杂志中。

电子杂志将有超过 18500 的浏览量。

大众媒体推广：

荣格会在自己的社交媒体中推广增刊，这会让您的广告获得更多曝光机会。

手机 Apps，最大化您的曝光率：

安卓移动设备及 iPhone/iPad，也可浏览电子杂志，您同意可以在广告页面上添加活链接，链接到您在荣格的供应商页面、视频，或其他您指定的网址。

► 展台赞助 RMB 20,000

- 获得现场一个展示台。
- 荣获评选奖项中一项 “餐营者之选 —— 最受欢迎供应商” 称号，上台致辞 2 分钟。
- 1 次定制电子直邮服务 —— 推荐企业 / 产品信息可发送给相关行业决策者（发送量：1,000 条数据）。
- 企业商标（logo）将为获奖企业展示在活动现场所有公告板、易拉宝及其他相关资料中。
- 会后，获得参会嘉宾名录及具体联系方式。

► 铜牌赞助商 RMB 35,000

- 获得《餐营者》2019年5月刊杂志一页篇幅硬广 / 软文。
- 荣获评选奖项中一项 “餐营者之选 —— 最受欢迎供应商” 称号，上台致辞 2 分钟。
- 1 次客户个人定制电子直邮服务 —— 推荐企业 / 产品信息可发送给相关行业决策者（发送量：3,000 条数据）。
- 活动现场 1 个展示间供现场展示和商务洽谈。
- 企业商标（logo）将为获奖企业展示在活动现场所有公告板、易拉宝及其他相关资料中。
- 向每位观众分发企业提供专用礼品袋、礼品及宣传页。
- 公众微信号推送企业获奖产品信息和公司简介 2 次。
- 现场采访直播视频
- 会后，获得参会嘉宾名录及具体联系方式。

► 特别赞助商 RMB 60,000

- 获得《餐营者》2019年5月刊杂志 2 页广告位。
- 荣获评选奖项中一项 “餐营者之选 —— 最受欢迎供应商” 称号，上台致辞 2 分钟。
- 2 次企业个人定制电子直邮服务 —— 推荐企业 / 产品信息可发送给相关行业决策者（发送量：6,000 条数据）。
- 活动现场 1 个展示间供现场展示和商务洽谈。
- 定向邀请 10 位目标客户（赞助商可提供潜在客户名单或从荣格数据库中挑选）。
- 企业商标（logo）将为获奖企业展示在活动现场所有公告板、易拉宝及其他相关资料中。
- 向每位观众分发企业提供专用礼品袋、礼品及宣传页。
- 公众微信号推送企业获奖产品信息和公司简介 4 次。
- 现场采访直播视频
- 会后，获得参会嘉宾名录及具体联系方式。

► 活动咨询

邵敏 女士

电话：+86 21 62895533-208

电子邮箱：mandyshao@ringiertrade.com

徐榕 女士

电话：+86-21 62895533-191

电子邮箱：rachelxu@ringiertrade.com