

MWCS 2019, IAS 2019, ES 2019, RS 2019 展会现场直播

即时曝光 x 内容策略 x 社交媒体

industrysourcing

Ringier

D 展会现场直播



现场直播范例

为何选择展会直播?

- ✓ 5大平台整合曝光, 提升展位人流量、产品曝光和问询
- ✓ 通过直播快速了解产品, 未到场的买家也可以促成进一步联系
- ✓ 短视频形式更适合零碎时间观看, 提升观看意愿
- ✓ 原始视频可以提供给您, 用于企业自有媒体宣传

展会现场直播服务包含:

- | | |
|---------|---|
| 1. 社交媒体 | a. 荣格行业微信群和荣格 Line 中对直播进行预热
b. 根据行业在荣格微信号中推送文章
c. 社交营销玩法, 促进用户分享转发, 提高视频浏览量 |
| 2. 网站 | 荣格工业资源网中文站宣传直播间 (月均访问量 100 万次) |
| 3. 电子快讯 | 荣格涵盖 18 种产业, 根据展会行业选择相应电子快讯宣传直播间 |
| 4. 视频平台 | 直播频道和您的视频将永久保存, 同时会上传至优酷网或 YouTube, 增加曝光 |
| 5. 展会现场 | 直播将在荣格展位进行推广, 您的 Logo 也会出现在现场的 X 展架上 |



展位采访及拍摄
(专业摄影团队提供支持)



5 分钟以内短视频
(产品介绍 + 采访)



图文直播
(展会摊位照片 + 文字)

时间: 9月17-21日
名额: 限量 8 家展商

合同截止时间: 9月3日
展示顺序: 根据合同签署时间而定

直播方案

- 5 分钟直播短视频 + 1 则图文直播 · 套餐价格 ¥9,400
- 10 分钟直播短视频 + 1 则图文直播 · 套餐价格 ¥13,500