

# 2020 7月21-22日 | 上海宝华万豪酒店

## 个人护理品技术高峰论坛暨展览会

同期活动:2020 中国个人护理品及化妆品技术创新奖

防晒美白

保湿抗衰

修复舒缓

护发美发

口服美容

天然安全护肤

彩妆

法规检测

## 新十年,寻找新增量

THIS EVENT IS  
**OPEN**  
FOR BUSINESS

### 官方支持单位



### 战略合作



### 赞助商



## 颜值经济下的新十年

在“颜值经济”的推动下，护肤、彩妆、护发、口服美容等相关品类受到消费者的日益关注，带动了相关市场近两年内万亿级的消费增长……

**国际品牌智能化, 定制化黑科技层出不穷;**

**小众品牌绿色, 天然, 有机, 无添加概念蔚然成风;**

**食品, 医药, 生物学跨学科研究不断更新;**

**轻医美, 大麻护肤, 口服美容等概念孵化出一个个新的爆品;**

新需求、新市场、新营销、新渠道, 不断刺激着品牌做出新的改变。下一个十年, 如何寻找新增量?

荣格2020个人护理品技术高峰论坛暨展览会 (PCT) 将继续带领大家探索未知, 寻找增长新出路。

## 专家委员会



### 梅维平 博士

全球研发部中国事务  
协调主任  
德国拜尔斯道夫



### 杨成 教授

化妆品及个人护理  
用品研究中心主任  
江南大学



### 张婉萍 教授

执行院长  
上海应用技术大学  
国际化妆品学院



### 李医明 教授

中药学院副院长  
上海中医药大学



### 刘玮 教授

皮肤病医院院长  
中国医师协会皮肤科医师  
分会副会长



### 韩强 先生

研究开发总监  
安利(中国)  
植物研发中心



### 程树军 博士

上海交通大学医学院研究员  
上海市毒理学会秘书长



### 冰寒 老师

资深护肤专家  
中国理性护肤运动发起人

## 会议亮点

始于2004年! 个护行业风向标!



**1000+**  
参会代表



**100+**  
展台



**80+**  
大咖干货分享



**5大**  
体验区

## 大会框架

7月21日, 上午 AM, July 21	主会场 Plenary Session					
7月21日, 下午 PM, July 21	防晒美白 Sunscreen, Whitening	保湿抗衰 Moisturizing, Anti-aging	修复舒缓 Sensitive skin repair	天然安全护肤 Green Natural Skincare	护发美发 Hair Care Session	彩妆 Color Cosmetics Session
7月22日, 上午 AM, July 22	防晒美白 Sunscreen, Whitening	保湿抗衰 Moisturizing, Anti-aging	修复舒缓 Sensitive skin repair	口服美容 Nutricosmetics	护发美发 Hair care Session	法规检测 Regulations and Testing Session
7月22日, 下午 PM, July 22	主会场 Plenary Session					

### 防晒美白

- 基于天然植物成份的防晒产品配方
- 强化防水技术(WET)应用
- 全光谱防晒: 抗蓝光、抗红光
- 高SPF防晒产品的配方开发
- 功效评价及人体测试方法
- 美白淡斑与色素沉着

### 保湿抗衰

- 生物护肤技术: 生物发酵, 细胞工程
- 多功能抗衰老活性成分研究
- 中医药理论和中药组方技术在抗衰老产品开发中的应用
- 糖气和空气污染引起皮肤老化的研究
- 护肤品配方抗衰老特性的临床评估

### 修复舒缓

- 皮肤屏障功能与免疫系统
- 针对敏感性皮肤的修复类产品开发
- 新型透皮技术, 微乳化技术, 微创导入技术
- 皮肤微生态研究与微生物菌群护肤品开发

### 口服美容

- 口服美容市场发展概况: 机遇与挑战并存
- 抗糖化, 肠道微生态等新概念
- 新型口服美容产品开发: 美白, 抗衰, 补水, 防晒
- 天然功效性原料: 褪黑素、酵素、胶原蛋白等



## 热点议题

### 天然安全护肤

- 全球趋势: 绿色、自然、生态、有机及无添加概念
- 植物提取物安全性与功效评价
- 大麻二酚CBD, 皮肤微生态
- 母婴护肤产品开发案例

### 护发美发

- 头皮健康护理理论基础研究
- 高端洗护产品配方开发助力损伤修复、自然护发
- 染发剂天然安全原料选择及配方开发
- 中药组方提取物配方促进生发

### 彩妆前沿

- 养肤型、无妆感彩妆配方与新产品开发
- 彩妆流行色与潮流妆容
- 色粉表面处理方法和搭配工艺
- 功能性底妆开发: 防粉尘、雾霾, 护肤功效

### 法规检测

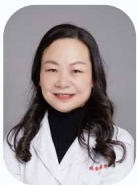
- 化妆品新原料, 新物质注册及成品法规
- 替代检测方法及化妆品毒理学评估
- 化妆品安全, 功效评价方法及验证规范
- 科学防腐体系: 筛选, 复配, 评估



韩强博士, 研究开发总监, 安利(中国)植物研发中心

**演讲话题:口服美容保健品发展趋势及产品开发案例分享**

简介:毕业于西安交通大学, 生药学硕士;  
现任安利(中国)研发中心及安利(中国)植物研发中心研究开发总监  
负责为安利中国市场开发营养保健品及化妆品  
同时也负责为安利全球开发可用于营养保健品及化妆品的功能性植物原料  
在安利之前, 还曾服务过联合利华中国研发中心及LG生活健康中国研究所。



李霞, 皮肤科副主任医师, 上海交通大学医学院附属瑞金医院

**演讲话题:通过保护皮肤屏障预防炎症性皮肤病的复发**

演讲大纲:炎症性皮肤病的概况;炎症性皮肤病屏障功能不全的特点  
通过保护皮肤屏障预防炎症性皮肤病的理论依据和循证医学证据  
从“临床-科研-市场”的转化模式在医学护肤品研发中的作用。

嘉宾简介:担任中华医学会皮肤性病学分会银屑病感染免疫研究中心主任  
中华医学会皮肤性病学分会银屑病学组委员、上海市医学会变态反应专科分会委员  
擅长银屑病及光相关皮肤病的临床和科研, 是瑞金医院重点专业“银屑病”临床研究工作的负责人  
银屑病药物临床试验负责人。用循证医学方法证实“皮肤屏障修复”在辅助治疗银屑病和预防复发中的作用。



姜春鹏博士, 首席科学家, 绿叶科技集团

**演讲话题:舒缓产品平台化开发的奥秘---机理基础定义核心技术**

演讲大纲:中国消费者的护肤护发世界, 从短缺迅速变为富足。引发大量敏感问题, 从头皮, 到皮肤,  
到人体, 到口腔。如何选择技术, 定义技术平台化, 不仅决定产品上市速度, 更关乎产品功效, 产品生命力和品牌核心价值与消费认同。机理的研究可以帮助厘清问题核心根源, 从而筛选技术和原料组合  
形成平台化语言。进而构筑成核心专利技术和知识产权体系, 搭建产品核心诉求和沟通传导力, 增强品牌价值。

嘉宾简介:姜春鹏曾任北京宝洁技术有限公司首席科学家, 拥有授权国际专利十余篇  
实审中的中国发明专利近40余篇, 国家一级期刊发表中英文文章10余篇。行业深耕近20年, 在护肤, 护发  
身体护理, 口腔护理及织物餐具护理等领域颇有建树。现任苏州绿叶科技集团首席科学家  
带领上海研发团队在过去一年半中, 成功上市23款产品。



杨跃飞教授, 首席科学家, 雅兰国际; 筑美生物技术总监

**演讲话题:功效护发产品---必然的市场需求**

演讲大纲:护发产品的现状与国际发展趋势分析;现代护发科学概念与标准;创新功效护发产品研发  
功效护发品-必然的市场需求

嘉宾简介:中国日用化学工业研究院, 教授、高工;广州雅兰国际集团化妆品研发中心, 首席技术官(CTO)  
上海筑美生物科技有限公司, 技术总监。研发重点聚焦头皮头发育发防脱、白转黑洗护与精华  
和上海中医药大学合作的柏叶莲洗护品牌, 是中医药与国际生化技术的高品质健发品  
发用产品在消费者和从多研发生产企业理念中, 仍然是洗(清洁)、护(柔顺)为主, 但这仅仅是基本产品性能  
头发是我们的第二面子, 其美的重心须建立在“养”---头发和头皮双重营养护理, 这是产品(无论是洗或护)  
因此本次演讲重点论述护发产品功效新概念、标准、新品研发(如中西天然科技成分融合  
创新产品及技术配方开发机理)等



浦铭铭博士, 美容与个人护理研发部研发经理, 联合利华(中国)投资有限公司

演讲话题: 个人护理品产品中的微生物组研究

浦铭铭博士。复旦大学高分子科学系学士; 美国波士顿学院生物化学博士;  
2013年加入联合利华全球研发中心(上海)基础研发部门, 从事个人护理相关微生物组研究。



李茜, 亚太区临床科学负责人, 强生(中国)有限公司

演讲话题: 皮肤微生物组: 强生的理解, 研究和解决方案

嘉宾简介: 致力于生命科学和心理学背景下数十年的皮肤基础研究, 发现POP新技术, 产品性能评估和交流。构想以创新和高质量的研究方法建立世界一流的中心, 进行有见地的研究, 以使科学融入健康的生活和幸福。热情地与领先的研究人员和研究所合作, 以建立一个开放的创新生态系统, 见证着皮肤微生物组从学术界向行业发展的过程。



杨娜博士, 中草药研发工程师, 上海相宜本草化妆品股份有限公司

演讲话题: 促渗新技术在中草药护肤品中的开发

从目前化妆品的行业趋势入手, 分析后期可能应用于化妆品的新技术。以促渗技术为例, 分析其在护肤品中应用的可能性及研发思路。

嘉宾简介: 杨娜, 上海中医药大学中药学博士, 上海相宜本草化妆品股份有限公司中草药研究所高级工程师。在中药活性成分、药效物质基础及质量标准建立方面具有多年研究经验。曾参与中国药典标准及化妆品原料标准的研究和制定。多次参加国内外壁报交流, 并获评优秀论文。在中药活性成分的分离、分析及质量标准建立方面发表多篇论文。目前主要从事中草药在化妆品中新技术的研究开发工作。



## 谁将参加

- 国内外个人护理品行业政府监管机构及行业协会
- 个人护理品及化妆品企业
- 个人护理品及化妆品OEM/ODM企业
- 个人护理品及化妆品原配料供应商
- 生产设备及检测设备供应商
- 包装材料、设备、技术供应商
- 其他相关机构



## 拟邀企业

### OEM 厂商



### 品牌方



### 渠道&电商



## 往届发言嘉宾



周灯学 先生  
上海市药品监督管理局化妆品监管处  
主任医师



Tom Branna 先生  
Rodman媒体副总裁  
Happi杂志编辑主任



原田太一 先生  
资生堂(中国)研究开发中心有限公司  
部长



Ms. Jiyong Shim  
韩国LG生活健康有限公司  
皮肤化妆品功效研究室研究员



KILALA TILAAAR 先生  
Martha Tilaar集团  
创意与创新总监



金学迎 女士  
曼秀雷敦(中国)药业有限公司  
研发部经理



刘聪颖 女士  
汉高(中国)投资有限公司  
产品开发经理



胡莉萍 女士  
强生中国  
毒理学和临床安全高级经理



河正哲 先生  
科玛化妆品(北京)有限公司  
研发所所长



Ms. Amy ZHU-SAVOYE  
Strand Cosmetics Europe (法国)  
中国区经理



彭东升 先生  
巨量引擎上海直营中心电商负责人(抖音)



袁旻嘉 先生  
上海上美化妆品有限公司  
研发副总监



易静 女士  
伽蓝(集团)股份有限公司  
研发中心基础研究资深经理



严淑贤 女士  
复旦大学附属华山医院皮肤科  
副主任医师

# PCT 2019 回顾



**1000+**  
与会代表  
Attendees



**80+**  
演讲嘉宾  
Speakers



**280+**  
参与品牌  
Enterprises



**100+**  
展商  
Exhibitors



**200+**  
会后考察  
Factory visitors



**1**主论坛+**8**大分会场  
Plenary session+ **8** Tracks

多渠道持续，专业推广  
Ongoing and dedicated marketing campaigns have been conducted throughout

杂志  
Magazine  
电子快讯  
E-Newsletter

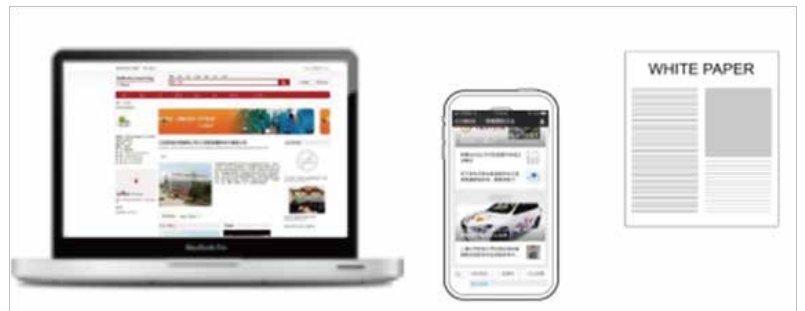
EDM直邮  
Direct Mailing

微信及社交媒体推广  
WeChat and Media Promotion

合作媒体及协会曝光  
Promotion from media partners and organizations

电话推广  
Telemarketing

现场直播访问量12000 +  
Live broadcast Visitors



电视台  
现场采访



参与荣格PCT会议收获满满，遇到了很多终端企业，经销商以及采购团。明年还要继续参加。

“It's always a great experience to participate in PCT events due to the balance mix attendees of end-user, distributors and dealers, purchaser, etc. We will definitely be back in PCT 2020



## 拟邀企业名单

联合利华(中国)投资有限公司  
宝洁(中国)有限公司  
欧莱雅(中国)有限公司  
上海家化联合股份有限公司  
伽蓝(集团)股份有限公司  
欧诗漫集团特种化妆品有限公司  
雅诗兰黛(上海)商贸有限公司  
资生堂(中国)研究开发有限公司  
强生(中国)有限公司  
科蒂(中国)投资有限公司  
花王(中国)研究开发有限公司  
高丝化妆品有限公司  
LG生活健康  
高露洁棕榄(中国)有限公司  
拜尔斯道夫日化(武汉)有限公司  
爱茉莉化妆品(上海)有限公司  
安利(中国)研发中心有限公司  
奥丽雅日用化妆品(马鞍山)有限公司  
澳大利亚爱自然有机呵护有限公司  
柏莱雅(湖州)化妆品有限公司  
隆力奇  
拜耳医药保健有限公司  
宝健(中国)日用品有限公司  
上海佰草集化妆品有限公司  
诺斯贝尔(中山)日化有限公司  
上海百雀羚日用化学有限公司  
上海韩束化妆品有限公司  
上海上美化妆品有限公司  
珀莱雅化妆品股份有限公司  
上海如研化妆品有限公司  
上海悦目化妆品有限公司  
上海郑明明化妆品有限公司  
上海姿卓化妆品科技有限公司  
曼秀雷敦(中国)药业有限公司  
玫琳凯(中国)化妆品有限公司  
广州芭薇化妆品有限公司  
广州丹美化妆品公司  
杭州雅妍化妆品有限公司  
金佰利(中国)有限公司  
卡姿兰集团(香港)有限公司  
科丝美诗(中国)化妆品有限公司  
拉芳家化股份有限公司  
妮维雅(上海)有限公司  
深圳市仙迪化妆品有限公司  
丝芙兰(上海)销售有限公司  
丸美(中国)控股集团有限公司  
完美(中国)有限公司上海研发分公司  
新时代健康产业(集团)有限公司  
北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司  
北京唯尚日化股份有限公司  
贝亲母婴用品(上海)有限公司  
成都彩虹日化有限公司  
成都蓝风(集团)股份有限公司  
黛妃化妆品(上海)有限公司  
黛媞(上海)化妆品有限公司  
黛怡茜化妆品(上海)有限公司  
丹姿集团  
德国千蕊人生(国际)集团有限公司  
青蛙王子(中国)日化有限公司  
全因爱(上海)有限公司  
上海彪发化妆品有限公司  
上海华伊美化妆品有限公司  
上海熙容妇婴用品有限公司  
上海喜多婴儿用品有限公司  
上海相宜本草化妆品股份有限公司  
上海章华保健化妆品有限公司  
上海资卓化妆品科技有限公司  
士齐生物研发中心(苏州工业园区)有限公司

## 拟邀企业名单

天津郁美净集团有限公司  
无限极(中国)有限公司  
雅芳美容化妆品研发(上海)有限公司  
云南白药集团股份有限公司  
詹尼克(上海)化妆品有限公司  
浙江亦轩化妆品有限公司  
中山爱护日用品有限公司  
德赫诺森婴儿健康用品(广州)有限公司  
东莞市金喜美化妆品有限公司  
法国玖玖化妆品有限公司  
法国一秀化妆品国际集团有限公司  
福建片仔癀化妆品有限公司  
伽蓝(集团)股份有限公司  
广东环亚化妆品科技有限公司  
广东名臣有限公司  
广东俏美人化妆品实业有限公司  
广东雅倩化妆品有限公司  
广州爱恩幼化妆品有限公司  
广州芭薇化妆品有限公司  
广州立白企业集团有限公司  
广州市迪彩化妆品有限公司  
广州市花安堂生物科技有限公司  
广州樱奈儿化妆品有限公司  
国薇(上海)投资控股有限公司  
海南京润珍珠生物技术股份有限公司  
韩后化妆品有限公司  
汉高(中国)投资有限公司  
杭州草汇堂化妆品有限公司  
杭州菲丝凯化妆品有限公司  
杭州孔凤春化妆品有限公司  
杭州美吧化妆品有限公司  
杭州清雅化妆品有限公司  
杭州提香化妆品有限公司  
杭州沃鑫化妆品贸易有限公司

杭州优莉美化妆品有限公司  
杭州泽芙雪化妆品有限公司  
合肥许氏化妆品有限公司  
湖南御泥坊化妆品有限公司  
花谷木国际控股(香港)有限公司  
华伊美科技企业集团  
慧妮(国际)集团  
嘉康利(中国)日用品有限公司  
嘉文丽(福建)化妆品有限公司  
江苏蒲地蓝日化有限公司  
江西迪美化妆品有限公司  
娇时化妆品(杭州)有限公司  
娇韵诗化妆品(上海)有限公司  
金发拉比妇婴童用品股份有限公司  
康宝莱(中国)保健品有限公司  
科丽思化妆品(上海)有限公司  
克缇(中国)日用品有限公司  
昆明滇虹药业集团股份有限公司  
莱宝康日化(上海)有限公司  
路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司  
马辰瑞(上海)化妆品公司  
麦考林电子商务(上海)有限公司  
美爱斯化妆品(苏州)有限公司  
美即面膜科学技术(北京)有限公司  
美健创新(神户)有限公司  
美兰坊(湖南)化妆品有限公司  
美丽加芬(上海)化妆品有限公司  
蜜儿(上海)化妆品有限公司  
纳爱斯集团有限公司  
南京梦后化妆品有限公司  
宁波朗生医药有限公司  
宁波尚格化妆品有限公司  
欧黛化妆品有限公司  
皮尔法伯(上海)管理咨询有限公司  
片仔癀(上海)生物科技研发有限公司

## 主办单位

# Ringier Events

Connecting industry through information exchange!

## 上海荣格展览有限公司

## 支持单位



### 上海市毒理学会

是上海市民政局批准成立的学术性非营利社会团体。学会宗旨是团结和组织广大毒理学科技工作者，遵守国家法律、法规和科技政策，促进毒理学科学理论与技术的繁荣、创新、发展、普及和推广。化妆品作为重要的消费品，其毒理学安全评价、新原料风险评估、科研与检测技术是学会的重要服务内容。学会立足上海，致力于成为上海特质、学科特色、国家战略、国际影响的优秀学术性社会组织。



### 日中化妆品国际交流协会

2012年成立于日本，是连接中国市场与日本技术的桥梁，了解日本最新流行、发展趋势的渠道，与日本著名专家、机构、企业合作的平台。协会由旅日30多年的杨建中博士发起，目前已有140多家中日双方会员企业、由25名日本资深专家组成的专家委员会及数家合作的日本媒体。协会每月向会员发布日本技术与产品新动向相关的信息，每年举办讲座及行业对接交流活动，根据需要为会员介绍资源，并可提供专家一对一的咨询服务。

## 媒体支持



## 联系我们

会议总监：邵敏 女士  
联系电话：+86-21-62895533-208  
联系邮箱：mandyshao@ringiertrade.com

会议经理：潘丽利 女士  
电话：+86-21-62895533-130  
邮箱：lilypan@ringiertrade.com

会议策划：徐榕 女士  
电话：+86-21-62895533-123  
邮箱：rachelxu@ringiertrade.com



扫一扫，关注  
公众号



扫一扫  
加入讨论组

