

2021行业展望(Outlook)

助您成为买家采购搜寻时的首选供应商之一

让首席执行官表达自己的观点(观望、趋势、发展等)-在2021年提升业务商机和客户前景

为您的品牌说点故事吧!

唯有透过长期曝光,买家不仅对您的品牌加深印象,并且可以占有庞大的市场份额

- ✓ 2大市场 — 中国与东南亚
- ✓ 5种产业 — 金属加工、汽车制造、塑料、食品饮料包装、个人护理

内容营销

2021 行业展望 CEO 洞察
Outlook 2021 CEO Forecast

怀揣梦想, 眺望未来
——访斗山机床(中国)有限公司总经理李连浩

2021 年全境各地区机床市场的年度报告中, 似乎都弥漫着谨慎乐观的氛围。美国金州的机床工业协会最近上半年业绩下降, 但预期的机床需求总量在 2021 年第四季会回升。国内机床行业不乐观的氛围, 中国机床行业在疫情影响下过去一年也经历, 但 2021 年有望有所回升。在新一轮消费升级、品牌化的大背景下, 总趋势为机床行业带来新的机遇。新的一年, 多家企业都期待新的一年能有所突破, 但行业依然充满挑战。李连浩表示, 他们期待新的一年, 能带来更多新的产品和解决方案。

男知性 巾帼不让须眉
2021 年斗山机床在亚洲市场的整体销售业绩较上一财年增长了 20%。李连浩表示, 斗山机床在亚洲市场的业绩增长, 主要得益于中国市场的强劲表现。斗山机床在 2020 年实现了销售额同比增长 20% 的目标, 这主要归功于中国市场的强劲表现。斗山机床在 2020 年实现了销售额同比增长 20% 的目标, 这主要归功于中国市场的强劲表现。

精彩预告 携手斗山机床点亮 2018
一直以来, 斗山机床都是一个“低调的巨人”。斗山机床(Doosan Infracore Machine Tool)的斗山机床产品, 广泛应用于中国、韩国、日本、美国、欧洲、中东、非洲、南美等地区。斗山机床在 2018 年实现了销售额同比增长 20% 的目标, 这主要归功于中国市场的强劲表现。



您的内容在**多渠道推广**，助您在2021年行业展望特刊上的广告乘风破浪！

轻松接触上万名的专业买家，分布在中国大陆、香港、台湾及东南亚的行业买家，帮助您提升2021年销售业绩的绝佳机会！

平面
杂志

电子
杂志

荣格工业资
源网

电子快讯

Apps

活动

社交
媒体

- **印刷版** — 行业展望特刊 -印刷版送达至超过上万名(根据不同产业所触及人数也有所不同,实际发行量请见第3页)行业决策者
- **电子版** — 行业展望特刊 -特刊将制作互动电子版本，并通过电子邮件发送给业内上万名(根据不同产业所触及人数也有所不同,实际发行量请见第3页)读者
- **移动平台曝光** — 通过荣格工业资源网+荣格工业资源APP+杂志电子快讯+荣格微信采购小程序+杂志达人APP+读览天下APP等媒体管道，增加您产品、企业的在线曝光量
- **全面互动性** — 电子版本也同时提供您公司的网站、电子邮件活链接
- **线上文章** — 在线文章将在荣格工业资源网(Industriesourcing)上，触及更广泛(建议使用横幅广告链接到在线文章页面)
- **社交媒体** — 文章将发布在相关的荣格经营的公众号，并分享至群组以覆盖更多目标受众
*中国：微信账号和微信群
*东南亚：博客
- **在线更多互动** —
1.印刷版上的 QR 码和电子杂志中链接到产品展示厅和视频的活链接
2.industriesourcing.cn与荣格微信采购小程序放上你的产品介绍

更多宣传渠道:

刊登1页或2页，获得更多好处—通过关联页面(网站)与电子快讯和在线展示厅的推广，曝光机会更多

更多好处		1 页内容	2 页内容
1	关联页面营销	1 个月	2 个月
2	电子快讯小横幅广告	X	1期
3	线上展示厅- 网站/APP/微信小程序	1 个在线产品; 1年	2 个在线产品; 1年
4	专业编辑协助	荣格编辑将帮助您完成文章内容	

何谓关联页面营销?

- 1.传统横幅广告仅限于固定的时间投放在页面的固定位置，利用荣格关联页面营销横幅广告，根据行业的页面浏览量更精准地锁定您的目标客户。
- 2.关联页面营销横幅广告可同时投放在多个页面，关联页面内容与您的产品或技术息息相关，确保横幅广告被更多业内目标客户所见，提升点击率。

文章内容:

您可以提供文章，我们会对其进行整理并提出积极的建议以改善，与公司进行交谈后，我们会进行电话、电子邮件采访，并编辑发送有关一些相关问题，然后将其转换为1-2页的采访-这是通过电话或电子邮件完成的，但采访/问题不是标准清单，而是根据电话讨论为每个客户量身定制的。

2021行业展望(Outlook)

2大市场 | 覆盖5种产业

- ✓ 中国市场: 金属加工、汽车制造、塑料、食品饮料与包装、个人护理
- ✓ 东南亚市场: 塑料、金属加工设备及食品饮料加工



工业金属加工系列

媒体	发行月份	广告截止日	平面发行量	数字版发行量	社交媒体
工业设备商情	11月	10月16日	41,760	102,000	13000
国际工业激光商情	11月	9月28日	19,180	20,800	8500
国际金属加工商情	11月	9月30日	46,556	64,100	16000
国际汽车设计及制造	11月	9月23日	32,123	36,690	8100
International Metalworking News for Asia	12月	10月9日	17,100	27,700	6000

东南亚

塑料&化工系列

媒体	发行月份	广告截止日	平面发行量	数字版发行量	社交媒体
涂料与油墨 - 中国版	11月	11月3日	16,950	17,900	12000
国际塑料商情	12月	11月5日	46,710	58,300	13500
International Plastics News for Asia	12月	11月2日	16,050	17,200	7000

东南亚

食品&饮料&个人护理品系列

媒体	发行月份	广告截止日	平面发行量	数字版发行量	社交媒体
国际食品加工及包装商情	11月	10月15日	49,800	55,350	10500
国际个人护理品生产商情	12月	11月9日	15,600	17,980	15500
FoodPacific Manufacturing Journal	1月, 2021年	-	17,900	23,500	6500

东南亚

立即联系我们，了解更多：

地区	姓名	电话	电邮
中国大陆	刘奕伶	+86 20 2885 5256	maggieliu@ringiertrade.com
香港	Octavia	+852 2369-8788#21	octavia@ringier.com.hk
台湾	赖舒芸	+886 4 2329 7318	sydneylai@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk