

台北國際汽機車零配件展  
TAIPEI AMPA

台北國際車用電子展  
TAIPEI AUTOTRONICS

• AMPA Online線上展 (2021年4月7日-5月6日)  
www.ampaonline.com.tw

• AMPA 實體展 (2021年4月14-17日)  
www.taipeiampa.com.tw

唯一官方授權指定  
展會電子快訊



## 官方展會電子快訊廣告版位，助您在AMPA 2021展前提前曝光，展後延伸參展效益

優勢

1. 由外貿協會發送，具有官方權威公信力，拓展台灣、北美與東南亞等海外市场。
2. 展前1個月長期曝光您的商品及攤位號碼，讓前來展會的買家記住您。
3. 提升您網站的瀏覽量並將您的新產品呈現給眾多買家。
4. 電子快訊發布後，同時上線於官方網站，增加您的產品曝光度。

總曝光量

官方電子快訊  
AMPA 150,000

展會註冊的歷屆所有參觀者  
及2021註冊者

額外發送  
北美市場 10,000

Today's Motor Vehicles(TMV)

官方社群媒體  
AMPA 16,500

AMPA官方Facebook、  
Youtube、Instagram、  
Twitter、Linkedin粉絲量

版位有限 預定從速

### APMA官方展會電子快訊 —

主動發送給AMPA展會註冊的歷屆所有參觀者及2021註冊者，讓您在眾多攤位中脫穎而出，提升參展效益

發送日期	展前5期 (2021年3月25日、3月31日、4月6日、4月9日、4月12日)
語言	繁體與英文
合約截止日	3月15日
價格	圖像Banner: <b>NTD 98,000</b> (價格包含2種語言與10次發送)
內容規格	JPG, 350X100 px; 連結
Note *廣告位置：隨每期電子快訊標題及內容排版的不同，可能會產生廣告位置的變化。 *展會電子快訊發送計畫日程保留更改權利	

聯繫資訊

欲知更多詳情或預定廣告版位，請致電榮格工業傳媒 賴舒芸小姐，  
電話 04 2329-7318#16或發電郵至sydneylai@ringier.com.hk



TAITRA 貿協Banner 797x125

官方網站

參觀登記

展商採訪



2020年台北國際工具機展(TIMOTOS) 創三高紀錄 成果豐碩

由外貿協會及機械公會共同主辦之「2020年台北國際工具機展(TIMOTOS)」一連6天於展覽一、二館及南港1、2館盛大展出，已於3月9日圓滿閉幕。本屆展覽以「臺灣製造 國際商機」為主題，吸引眾多買家踴躍參觀，展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。



2020年台北國際工具機展(TIMOTOS) 創三高紀錄 成果豐碩

由外貿協會及機械公會共同主辦之「2020年台北國際工具機展(TIMOTOS)」一連6天於展覽一、二館及南港1、2館盛大展出，已於3月9日圓滿閉幕。本屆展覽以「臺灣製造 國際商機」為主題，吸引眾多買家踴躍參觀，展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。

1

圖像 banner 廣告 350 \* 100

圖像 banner 廣告 350 \* 100

2



2020年台北國際工具機展(TIMOTOS) 創三高紀錄 成果豐碩

由外貿協會及機械公會共同主辦之「2020年台北國際工具機展(TIMOTOS)」一連6天於展覽一、二館及南港1、2館盛大展出，已於3月9日圓滿閉幕。本屆展覽以「臺灣製造 國際商機」為主題，吸引眾多買家踴躍參觀，展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。



2020年台北國際工具機展(TIMOTOS) 創三高紀錄 成果豐碩

由外貿協會及機械公會共同主辦之「2020年台北國際工具機展(TIMOTOS)」一連6天於展覽一、二館及南港1、2館盛大展出，已於3月9日圓滿閉幕。本屆展覽以「臺灣製造 國際商機」為主題，吸引眾多買家踴躍參觀，展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。

3

圖像 banner 廣告 350 \* 100

圖像 banner 廣告 350 \* 100

4



2020年台北國際工具機展(TIMOTOS) 創三高紀錄 成果豐碩

由外貿協會及機械公會共同主辦之「2020年台北國際工具機展(TIMOTOS)」一連6天於展覽一、二館及南港1、2館盛大展出，已於3月9日圓滿閉幕。本屆展覽以「臺灣製造 國際商機」為主題，吸引眾多買家踴躍參觀，展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。展會期間共吸引買家逾10萬人，創下新高紀錄。

官方網站

參觀登記



(電子快訊發布後，同時上線於官方網站，增加你的產品曝光度)

主辦單位: TAITRA 中華民國對外貿易發展協會(TAITRA)



台灣區電機電子工業同業公會

媒體合作單位: Ringier Trade Media Ltd.

www.industrysourcing.cn