

更具权威性的媒体(印刷+电子)  
订阅量：460,000+



电子快讯订阅量：280,000+

专业行业新闻网站 -  
多终端、多平台皆可访问

中文工业资源网  
(industrysourcing.cn)  
月均浏览量：939,944次  
月均独立访客：424,073人



中国微信粉丝量：56,000+



英文工业资源网  
(industrysourcing.com)  
月均浏览量：432,996次  
月均独立访客：64,985人



东南亚社交媒体  
平均浏览量70,000

## 如何在 CIMT 2021上脱颖而出？ 多渠道曝光，让您的广告达到更多效益

整合式媒体平台 - 获得更多销售资源

平面 & 电子杂志

展会直播

视频营销

社交媒体

展会额外派发

展会电子快讯

APP

网站





# 平面杂志 - 特别推广方案助您直达中国、亚洲买家

## 1. 小预算扩大版面, 提升品牌能见度 - 《国际金属加工商情》(4月号)

### 2 页跨页企业风采 高效曝光您的广告

只需额外支付 **25%** 起, 您的 1 页彩色广告将可升级为 2 页跨页企业风采

高效双页广告组合 — 两个页面相得益彰的广告模式会让您的公司更加全面地被解读, 全力吸引所有买家。  
您的企业风采展示专页包括所有买家急需了解的相关信息

企业风采图文广告 + 全页彩色广告

- 企业标志
- 产品图片
- 企业介绍
- 主要市场、产品和服务
- 企业图片
- 详细联系信息
- 您的网站图片



企业风采展示页

1 页全彩广告页

## 2. 预订标签分类广告页《国际金属加工商情》(4月号) - CIMT 2021 两大特别展会专辑



### [ 专辑一 ] CIMT 特别策划

标签分类广告页:

加工中心/工具与附件/测量及控制系统/金属切削机床/金属成型机床/特种加工机床

读者数量:

印刷版 (46,600) / 电子版 (65,200)

广告截止: 2021年3月12日

### [ 专辑二 ] CIMT 特别策划:

\*CIMT2021展会-产品报道

\*中国机床产业运行数据

读者数量:

印刷版 (46,600) / 电子版 (65,200)

广告截止: 2021年3月12日

- 每个分类页都带有一个卷标
- 每个卷标长为 3 厘米, 纸张 190 克
- 数量有限

双面标签	无标签插页
RMB23,800	RMB21,000

### 您的广告

「 标签分类广告页」190 克纸张, 彩色



# 平面杂志 - 特别推广方案助您直达中国、亚洲买家



除了经资格认证的杂志、电子快讯的读者外，广告商还享有借助荣格工业资源网、工业资源 APP(适用 IOS, 安卓移动设备) 平台发布的电子杂志曝光机会及 CIMT 展会上的额外曝光；更有微信等社交媒体的推广渠道。



iOS Android  
免费下载电子杂志



点击下载荣格工业资源应用程序

产业	期号	合约截止日	额外派发	发行量印刷版	发行量电子版	社交媒体粉丝量(微信)
《国际汽车设计及制造》	四月	3月11日	4月12-17日, 第17届中国国际机床展览会(CIMT 2021), 北京 4月14-16日, 慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海电子生产设备展, 上海	32,300	39,800	8,500
《国际工业激光商情》	四月	3月11日	4月12-17日, 第17届中国国际机床展览会(CIMT 2021), 北京 4月14-16日, 慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海电子生产设备展, 上海 5月, 北京国际工业智能及自动化动力传动展览会, 北京 5月26-28日, 2021亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展), 上海 5月27-30日, 2021第23届立嘉国际智能装备展览会, 重庆	19,250	21,900	8,800
《医疗设备商情》	四月	3月15日	4月12-17日, 第17届中国国际机床展览会(CIMT 2021), 北京 4月14-16日, 慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海电子生产设备展, 上海	20,350	25,800	9,000
《智能制造纵横》	三月	3月5日	3月17-19日, 慕尼黑上海光博会, 上海 3月17-20日, SME苏州机床展, 苏州 3月30日-4月2日, ITES深圳国际工业制造技术展览会 (第22届SIMM深圳国际机械制造工业展览会, 深圳 3月31日-4月2日, 广东国际泵阀展览会, 广州 4月21-23日, 第三十届中国国际电子生产设备暨微电子工业展, 上海 4月12-17日, 第17届中国国际机床展览会(CIMT 2021), 北京 4月14-16日, 慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海电子生产设备展, 上海 4月20-22日, 第二十一届中国环博会, 上海	42,225	106,000	13,500
《International Metalworking News for Asia》	四月	3月16日	5月12-15日, 泰国金属加工及自动化工业设备展/工业转包展, 泰国	17,200	28,500	70,000 PVs 脸书、推特、领英等





# 展会电子快讯 - 赞助 CIMT 2021 展会电子快讯

在 CIMT 展前、展中及展后推广您的产品吸引更多金属加工及相关行业大中华买家

1. 每期展会电子快讯都将实时报导最新技术、展品，以及展会相关新闻。展会的每日实时播报（包括视频在内）也将电子快讯中呈现。
2. 每期展会电子快讯将直达海内外专业买家，并连接到 [www.industrysourcing.cn/metalworking](http://www.industrysourcing.cn/metalworking) 上的「CIMT 2021 展会报导」专区。
3. 预订展会电子快讯广告位，广告将链接到您在荣格的在线产品展示页或您的网站。
4. 展会电子快讯上的广告可激增您网站的浏览量，将您的新产品呈现给更多买家。
5. 手机版电子快讯将有助移动设备用户阅读。
6. 业务发展机会：荣格电子快讯点击报告将带给您更多业务发展机会。
7. 中文版 CIMT 2021 展会电子快讯将寄送给 金属加工制造和模具读者群 **发送数量：60,000 (选择目标买家)**

## 电子快讯发送计划(中文版,总共6期)

展前：发送 2 期 CIMT 2021 展会预览电子快讯 (3月29日、4月6日)

展中：发送 3 期 CIMT 2021 实时展会报导电子快讯 (4月12、13、15日)

展后：发送 1 期 CIMT 2021 展会回顾电子快讯 (4月24日)

价格根据发送次数计价 \*广告位置：随每期电子快讯标题及内容排版的不同，可能会引起广告位置的变化。

赞助	规格	6次 RMB	备注
A	大横幅广告 • 728×90 像素 • GIF/JPG · 最大50k · 15秒动画	13,200	顶部与底部的大横幅广告均属于同一个客户，并链接至相同页面
B	橱窗横幅广告 • 300×250 像素 • GIF/JPG · 最大50k · 15秒动画	13,200	至多4个
C	内置横幅广告 • 330×60 像素 • GIF/JPG · 最大40k · 15秒动画	10,200	至多2个
D	小横幅广告 • 120×60 像素 • GIF/JPG · 最大40k · 15秒动画	7,800	至多4个
E	文字广告 • 标题：最多20个汉字字符(40个英文字符) • 文字：最多70个汉字字符(140个英文字符) • 图片：160x95 像素, jpg	6,600	至多4
	选项1：链接至文章 • 标题+文字描述+图片+链接（至文章页）		
	选项2：链接至视频 • 标题+文字描述+带有播放按钮的视频截图+链接（至视频页）		





### 微信——与目标受众高效沟通

荣格拥有超过**12个**不同行业的**微信公众号**和**超过20个**行业微信群，涵盖了各种不同行业类别。我们的目标是以适合手机端阅读的形式，传播前沿行业新闻和技术，以此提高您与目标受众之间的沟通和互动，同时促进内容的再传播和分享。

### 微信平台特点

- 1. 目标受众聚集:** 社交媒体易分享特性，使您的产品或品牌推广达到最大化。
- 2. 粉丝持续增长:** 截止到2020年9月，荣格各微信公众号的月均粉丝增长率为30%。
- 3. 线上线下互通:** 来自各相关行业的展会、研讨会等信息可分享至微信分享，实现线上线下互通营销。
- 4. 引导生成销售线索(不只是阅读):** 内容链接到注册页面等，引导进一步的行动。
- 5. 多平台推广:** 与其它公众号合作推广，助您的文章获得更高阅读量。

### 微信文章

您现有的文章内容经过荣格专业编辑团队的润色，以适应微信的格式发布于荣格工业传媒或相关行业的公众号中，使您的营销内容快速触达目标买家，我们将协助您建立一个“行动呼吁”的模式，助您生成真正的销售线索——不仅是在看和喜欢，而是将目标买家转化为有效销售线索。



公众号	文章位置	价格(RMB)
荣格工业传媒 或 荣格行业微信号	顶部文章	4,050
	基本文章	3,650
*文字和图片素材由客户自行提供		
提供撰写服务(RMB)		
300-500 字		3,850
500-1,000 字		5,500
*超过1,000 字，以5RMB/字计价 *提供翻译服务，翻译费用另计。英译中为3RMB/个英文单词。		



关注荣格工业传媒微信号，获得更多工业、荣格活动信息



荣格塑料工业行业微信号



荣格汽车制造行业微信号



荣格医疗器械资讯行业微信号

### 微信横幅广告

您的横幅广告将被发布于荣格相关行业公众号的顶部文章或基本文章中，这将有助于协助您建立品牌知名度，并进一步“引发行动”：产生更多的销售线索以及公众号粉丝。



价格 (RMB/月)
4,200
平台: 可选择荣格旗下任意一个公众号进行发布 (选择后，一个月内不得更改)
须知:
1. 费用按月计价，每周 1 次曝光，一个月曝光 4 次;
2. 横幅广告(640x270px, JPG/GIF格式)
3. 横幅广告内容可包含二维码或链接;
*升级为顶部横幅需额外加收10%(仅一家)

### 东南亚市场- 脸书、推特、领英等



通过社交媒体搭配电子快讯的文字广告的双重曝光

咨询您的销售代表获取更多信息



### 视频营销解决方案

用内容营销建立信任感，为买方提供有价值的信息，如解决方案、案例研究、新技术和思想领导力，帮助他们做出正确的决策。

#### 方案A-

#### 现场直播，开启展会营销新玩法

内容策略X现场直播X社交媒体营销

为何选择展会直播？

- √ 5大平台整合曝光，提升展位人流量、产品曝光和问询
- √ 5大平台包含网站+电子快讯+社交媒体+展会现场+视频平台
- √ 通过直播快速了解产品，未到场的买家也可以促成进一步联系
- √ 短视频形式更适合零碎时间观看，提升观看意愿
- √ 原始视频可以提供给您，用于企业自有媒体宣传



展位采访及拍摄  
(专业摄影团队提供支持)



5分钟以内短视频  
(产品介绍 + 采访)



图文直播  
(展会摊位照片 + 文字)

时间	2021年4月12-17日	
名额	限量 8 家展商	
合同截止时间	3月29日	
展示顺序	根据合同签署时间而定	
价格	展会录播	RMB 9,400
	展会现场直播	RMB 12,500
更多微信文章增值服务，请洽业务代表		

#### 方案B-

#### 活动拍摄及精剪

在年度重大展会后持续获得更多关注,延长品牌与产品曝光时间，加深买家对您的印象！

- 视频内容作为推广素材持续利用 (所有内容需客户提供)
- 服务内容: 专业团队拍摄+- 后期剪辑
- 呈现形式: 3-5分钟的视频
- 传播管道:
  1. 网站文章及在线展示厅 (限展示厅付费用户)、微信文章及行业群、视频推广至相关行业电子快讯
  2. 视频原始档可提供给企业，用于企业自有媒体宣传



自有媒体:  
(您的网站、社交平台、电子报等等)

视频推广项目价格	
中文或英文字幕	RMB 18,800
中英双语字幕	RMB 21,000
广告截止日期：2021年3月24日, 立即预订！	

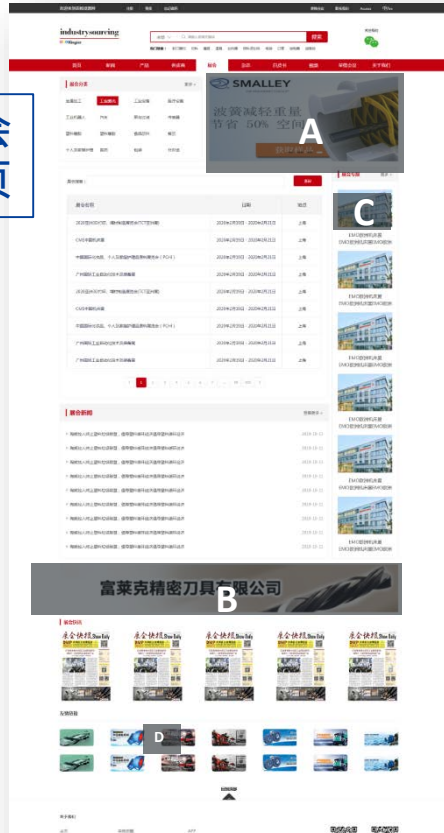




# 展会网站 - 在CIMT展会网站上曝光横幅广告，为您树立品牌形象，带来更多销售线索。

中文网站: [www.industrysourcing.cn](http://www.industrysourcing.cn)  
英文网站: [www.industrysourcing.com](http://www.industrysourcing.com)

## 展会 首页



## 展会 列表页

▲在所有展会列表页中展示。



## 更多营销策略

### [ 关联页面营销 ]

您的横幅广告投放放在**多个页面**，页面内容与您的产品或技术息息相关，确保横幅广告被业内目标客户所见，使投放更精准。

咨询您的销售代表获取更多信息

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格:

广告展位	规格	数量	中文网站/每月 (RMB)	英文网站/每月 (RMB)
A.幻灯片广告	670x300px	最多3个	9,200	8,300
B.大横幅广告	1200x170px	仅有1个	5,950	5,350
C.橱窗广告	195x135px	最多2个	5,950	5,350
D.小横幅广告	120x60px	最多7个/行	2,400	2,150

广告展位	规格	数量	中文网站/每月 (RMB)	英文网站/每月 (RMB)
A.方幅广告	300x250px	最多4个	4,650	4,150

价格(人民币/月 · 这些价格是按照客户所定广告月数对应的“一个月”的价格)

地区	姓名	电话/Email
中国	刘奕伶	+86 20 2885 5256 maggieliu@ringiertrade.com
香港	欧阳玉燕 Octavia	+852 9648 2561 octavia@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	+1-604-440- 8478mchhay@ringier.com.hk
台湾	赖舒芸	+886 4 2329 7318 sydneylai@ringier.com.hk