

# 2021年東協塑料包装应用于食品和饮料制造峰会

2021年11月26日 (星期五)| 下午2PM – 5PM GST+8| 英语

主办单位



媒体支持



## 市场概况

2015年全球包装市场产值达5899亿美元，2020年更达到7705亿美元。而全球软包装市场规模预计有3150万吨，以3.4%年增长率来推估，到2026年该市场规模将达到3750万吨。泰国是亚洲最发达先进的食品加工市场，泰国的食品工业市值达1010亿美元，占该年度20%以上国内GDP总额。印度尼西亚在软包装方面处于领先地位，食品包装是该国最大宗的塑料用途，2018年印度尼西亚食品业贡献了1万亿美元GDP，增长率达6.25%。马来西亚有超过1,500家餐饮塑料包装生产商，2019年产值达2.61亿美元。越南有5,500多家食品加工公司，食品加工业约占该国的15% GDP。

菲律宾的包装行业在2020年产值近140亿美元，自2016年来增长了32.6% (34亿美元)，前景看好，预计在2025年将达到190亿美元，增长率为26.2%。菲律宾塑料行业销量达12.83亿件，预计2018年至2023年将增长6.11%。包装占菲律宾国内总塑料行业总产量近一半。菲律宾过去7年中年均经济成长超过6%，属于东盟国家中前段班，菲律宾拥有超过1亿的庞大人口，加上中产阶级扩张，带动消费水准提升，吸引不少投资者，当地人民对便利性的需求增加，促进该国包装食品市场稳定成长。食品行业是菲律宾使用包装最多的行业，达39.5%市占率，再来是非酒精饮料和其他行业，分别为37.5%和11.4%。软包装是菲律宾消耗最多的包装材料，2019年内达34.9%市占率。预计到2024年将达到33.2%。玻璃和硬塑料也是流行的包装材料。软包装的使用在食品行业处于领先地位，2019年的市占为66.9%。其次是非酒精饮料行业，同年的市占为23.4%。

单就以2020年来看，菲律宾的食品饮料行业产值便突破1000亿美金，让食品饮料包装成为当地最大的应用行业之一。方便性、健康性和安全性的问题使具有特殊特性的包装产品的需求升高，如更耐磨与耐化学性、抗穿刺性、易于成形、可回收性与抗拉强度等。菲律宾下游塑料行业逐渐意识到，全球餐饮业生产趋势正朝采用智能包装、数位化，以及薄膜和片材挤出等生产工艺的方向发展，如注塑成形、吹塑、热成型、印刷、层压、制袋和回收等。

## 简介

2021年東協塑料包装应用于食品和饮料制造峰会已成为餐饮包装设计、生产技术和材料的良好平台，分享最先进的科技与工艺给目标客户群。本次会议让菲律宾的餐饮业及其他包装业，提供与其他企业者交流的平台，与创新并探索优化产品的解决方案。随着现代的包装更智能与消费者趋势趋向环保包装，食品业预计将遵循这趋势。

## 会议重点

- ▶ 可降解与可持续是食品饮料制造商成功关键
- ▶ 软包装的技术与进步
- ▶ PP 与 HDPE 材料和产品的创新
- ▶ PCR 和 rPET 进入循环经济
- ▶ 一次性食品包装解决方案
- ▶ 端到端智能包装解决方案
- ▶ 包装设计和食品商标的演变

## 热点话题

- ▶ 利用循环经济原则的好处
- ▶ 废物管理和塑料回收与企业社会责任
- ▶ 单一材料的软包装创新
- ▶ 极简包装设计
- ▶ PCR和 rPET应用在 PET 生产循环
- ▶ 塑料食品安全标准和规范
- ▶ 注塑压缩成形提高塑料包装产生的效果
- ▶ 真空体贴包装与软包装的创新
- ▶ 智能包装 – 实时控制食品的品质与保鲜
- ▶ 包装捡漏领域提升食品品质
- ▶ 吹塑系统提高产品质量和可持续性
- ▶ 餐饮包装的高效经济注塑和挤出工艺
- ▶ 处理回收材料的包装设备
- ▶ 餐饮包装的可降解材料

## 参加的嘉宾

### 企业

- ✓ 合同包装企业
- ✓ 快消品企业
- ✓ 食品和饮料加工商
- ✓ 包装解决方案企业
- ✓ 塑料加工行业
- ✓ 行业协会
- ✓ 政府与私营部门代表
- ✓ 回收企业





### 国家

- ❖ 菲律宾(主要目标市场)
- ❖ 泰国
- ❖ 越南
- ❖ 新加坡
- ❖ 马来西亚
- ❖ 印度尼西亚
- ❖ 印度
- ❖ 中国
- ❖ 其他

## 赞助类型

- ❖ 装瓶和包装转换器
- ❖ 塑料材料制造商
  - 再生塑料制造商, 塑料粒制造商, 化学工业等
- ❖ 机械和工具制造商
- ❖ 模具和染料制造商
- ❖ 软硬包装机械制造商
  - 注塑机, 吹塑机, 注塑成型机, 挤出机等
- ❖ 智能机器供应商
  - 塑料加工机械、制造

## 拟邀协会

菲律宾塑料协会		菲律宾塑料工业协会 (PPIA) 拥有当地下游塑料行业的主要话语权。该协会成立于 1970 年 1 月 18 日, 最初成员为八十 (80) 家塑料公司。
菲律宾包装研究所		菲律宾包装协会 (PIP) 是一个全国性协会, 旨在促进对包装作为科学和专业的认可, 并激发行业和消费者的良好包装意识。
菲律宾食品制造商协会		菲律宾食品制造商协会是菲律宾食品制造商和分销商的主要组织, 负责向消费者提供符合当地和国际标准的安全、营养和可负担的加工食品和规范。
菲律宾回收和材料可持续性联盟		(PARMS) 已宣布“2030 年目标: 自然中零废物”——全球和本地制造商与塑料生产商、回收商和废物价值链的其他成员共同宣言, 有效减少和回收废弃物, 符合全球品牌的 2025 年可持续包装承诺, 同时兼顾科技与经济。

## 历年嘉宾

<b>Windmüller &amp; Hölscher Group</b>		自 1869 年成立以来，W&H 的总部就位于德国伦格里奇。今天，我们正在开发和生产 120.000 平方米的机器。2005 年，我们在捷克的 Prostějov 建立了第二个较小的、最先进的生产基地。
<b>McBride Corporation</b>		主要目标是提供稳定的高质量 P.E.T. (聚对苯二甲酸乙二醇酯) 产品以及为领先公司提供最佳服务，尤其是那些从事调味品和饮料、食用油、瓶装水和其他化学/制药企业的公司。
<b>Alpla Group</b>		我们为各种行业生产创新的包装系统、瓶子、瓶盖和注塑件。我们作为家族企业的悠久历史、我们的尖端技术以及我们员工的知识与奉献精神使我们和我们的产品与众不同。
<b>Ever Polymer Co. Ltd</b>		Ever Polymer 的使命是满足市场上对热塑性弹性体 (TPE) 原材料的所有应用需求。我们致力于通过研究和找出最适合应用趋势的全新配方，为批量生产能力提供特定的原材料。
<b>Frigel Group</b>		Frigel 是制冷领域的专家，也是客户业务的深刻鉴赏家，尤其是其工业流程。这种双重经验使我们能够确定减少过程冷却时间背后的改进机会，使我们能够为每个过程设计临时解决方案，确保每个应用程序的生产力持续提高并提高盈利能力。
<b>PT. Biggy Cemerlang</b>		自 1992 年以来，P.T. Biggy Cemerlang 一直是印度尼西亚首选的塑料制造商。我们也是具有全球竞争力的快速消费品行业的领先品牌。我们致力于紧跟不断发展的技术的脉搏，让我们尊贵的客户继续使用对人类安全的高质量、100% 纯原始材料。
<b>PT Asia PLAST Industries Tbk.</b>		目前，该公司是众所周知的印度尼西亚柔性薄膜和片材、人造革、刚性薄膜和片材以及 PET 片材的制造和贸易的领先供应商。
<b>PT Uniflex</b>		为客户提供的产品线包括全系列包装材料，包括热收缩膜、用于缠绕标签的 BOPP、多件装包装、收缩包装中的回火密封件以及用于药品、化妆品、食品、饮料和家庭用品的塑料薄膜和层压板包装。

# 历年嘉宾

<p><b>Nestle</b></p>		<p>雀巢菲律宾公司 (NPI) 在该国首次开始运营一百多年后，如今已成为一个强大而稳定的组织，以其在菲律宾消费者生活的各个阶段提供最好的食品和饮料方面所发挥的作用而自豪。</p>
<p><b>Pepsi Cola Product Philippines Inc.</b></p>		<p>Pepsi-Cola Products Philippines Inc. (PCPPI) 是菲律宾百事可乐饮料的独家制造商，合作时间长达 70 年。PCPPI 生产和销售知名饮料品牌：百事可乐、Mountain Dew、7-Up、Mirinda、Mug、Gatorade、Tropicana、Lipton、Sting、Premier、Milkis 和 Aquafina。</p>
<p><b>Uni President (Philippines) Corporation</b></p>		<p>Uni-President (Philippines) Corporation 是 Uni-President Enterprises Corporation (UPEC) 的全资子公司，该公司是亚洲最大的食品制造集团之一。</p>
<p><b>Monde Nissin Corporation</b></p>		<p>从 1970 年代我们生产在线的第一块饼干，到我们今天为世界各地的客户提供的广泛的食品品牌组合。</p>
<p><b>San Miguel Foods</b></p>		<p>San Miguel Pure Foods 整合了两家杰出的食品机构，San Miguel Pure Foods 和 Pure Foods Corporation。两者都拥有丰富的历史和扎实的经验与专业知识，跨越近 6 年的食品行业市场领导地位。</p>
<p><b>Universal Robina</b></p>		<p>Universal Robina Corporation (URC) 是菲律宾最大的品牌消费食品和饮料产品公司之一。该公司在东盟和大洋洲市场拥有重要且不断增长的影响力。它是菲律宾该行业的先驱之一。</p>
<p><b>Jollibee Food Corporation</b></p>		<p>Jollibee 是菲律宾最大的快餐连锁品牌，经营着超过 1,400 家门店的网络。作为菲律宾的主要市场领导者，快乐蜂在当地市场占有最大份额，超过 PH 的所有其他跨国快餐品牌的总和。</p>
<p><b>Ajinomoto Philippines Corporation</b></p>		<p>APC 的全套优质食品和调味品产品由其自己的工厂以及国际分支机构和当地收费制造商使用 Ajinomoto 的许可证、质量标准和技术专长生产。</p>