

大中华市场 全方位整合行销策略

《国际个人护理品生产商情》(IHN)
善加利用大数据与内容营销
为您全方位布局线上、线下品牌推广



| 即时更新的数据库- 为您带来有质量的目标买家

3万以上大中华地区与个人护理相关的企业用户，都通过《国际个人护理品生产商情》(IHN)的杂志、电子快讯、社交媒体，与参加荣格所举办产业交流活动及在中国相关重大展会，找到市场资料，并寻得适合的供应商及产品。

年份	你的目标合作企业数 (展会+荣格研讨会)
2016	更新/增加7,031人
2017	更新/增加8,513人
2018	更新/增加10,384人
2019	预计更新/增加9,000+人

↑ 来自展会与荣格研讨会, 平均每年
更新/增加**8,500+**位读者



微信<荣格HAPPI>公
众号与微信群组, 粉
丝量平均每年成长 **35%**

荣格研讨会

★ 2016-2019年合计8场研讨会 ★ 平均每年超过600+ 参会嘉宾

依托《国际个人护理品生产商情》(IHN)品牌,荣格研讨会针对中国个人护理应用行业至今举办超过15场以上各种不同领域专业技术研讨会

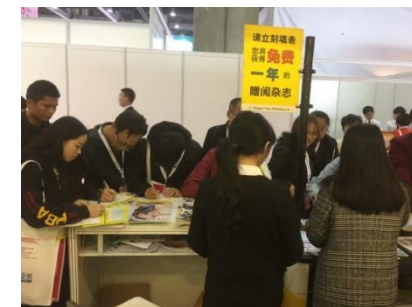
荣格研讨会活动名称	地点
2016第十三届个人护理品技术高峰论坛暨小型展览 ——法规与功效测试、皮肤护理、护发美发、美妆、包装趋势	上海
2016第十四届个人护理品技术高峰论坛——政策法规&功效检测,配方技术	广州
2017个人护理品技术高峰论坛暨展览会——法规与功效测试,皮肤护理,护发美发,美妆 & 电商渠道,包装趋势,功效性护肤 (包含医学护肤)	上海
2017个人护理品技术高峰论坛——政策法规&功效检测,配方技术	广州
2018个人护理品技术高峰论坛暨展览会—— 法规与功效测试,防晒美白及抗敏专场,保湿防皱及抗污染专场,最新加工与自动化技术,护发美发,美妆 & 电商渠道,创新包装趋势,母婴护理	上海
2018个人护理品技术高峰论坛—— 防晒美白&抗敏,保湿防皱&抗污染,美妆&包装趋势	广州
2019个人护理品技术高峰论坛暨展览会 —— 法规检测会场、防晒美白及抗敏会场、保湿防皱及抗污染会场、护发美发会场、彩妆会场、个护新零售会场、母婴护理会场、	上海
2019 化妆品创新包装及智造论坛	上海
2019皮肤健康管理及轻医美研讨会 ——医学护肤前沿聚焦!	上海
2019个人护理品技术高峰论坛 -绿色天然配方&防晒美白·护肤产品创新&品牌布局·护发美发	广州



参加展览会

《国际个人护理品生产商情》(IHN) 平均每年参加11场以上大中华个人护理相关行业展会，进行全方位曝光，并收集更多购买需求的询问。

每年参加展会	地点
中国国际化妆品、个人及家庭护理品原料展览会/Personal Care and Homecare Ingredients (PCHI)	广州/Guangzhou
中国国际包装工业展览会/China International Exhibition on Packaging Machinery & Materials	广州/Guangzhou
第二十二届中国国际食品添加剂和配料展览会 /Food Ingredients China 2019 (FIC)	上海/Shanghai
ADF&PCD上海展 (气雾包装与化妆品压泵、香水个人护理用品) /Aerosol & Dispensing Forum (ADF) and Packaging of Perfume, Cosmetics & Design (PCD)	上海/Shanghai
中国美容博览会/China Beauty Expo	上海/Shanghai
亚洲食品配料中国展/Food Ingredients Asia China (FIA)	上海/Shanghai
上海国际加工包装展览会/ProPak China	上海/Shanghai
2019亚太区美容展 /Cosmoprof Asia	香港/Hong Kong
包装世界(上海)博览会/SWOP	上海/Shanghai
上海国际非织造布展览会，亚洲非织造材料展览会/Shanghai International Nonwovens Conference & Exhibition (SINCE)	上海/Shanghai
中国国际化妆品、个人及家庭护理品原料展览会/Personal Care and Homecare Ingredients (PCHI)	广州/Guangzhou
中国国际包装工业展览会/China International Exhibition on Packaging Machinery & Materials	广州/Guangzhou
中国国际食品添加剂和配料展览会 /Food Ingredients China (FIC)	上海/Shanghai



买家产品需求排行榜

2018年《国际个人护理品生产商情》(IHN) 前20个买家关注的热门采购产品

2018年取得实实在在的效果:

- 89位合作企业在《国际个人护理品生产商情》营销推广
- 17,415份合格的买家查询
- 每位合作企业获得了平均196份销售线索

《国际个人护理品生产商情》 - 买家产品需求排行榜前20	
1	H038 Actives, anti-aging 抗衰老活性物
2	H098 Aerosol and accessories 噴霧罐及其配件
3	H062 Blenders 混合設備
4	H040 Actives, whitening 美白活性物
5	H121 Aerosol filling & capping 氣霧劑充填及封蓋
6	H171 Color matching systems 配色系統
7	H045 Chinese medicinal herbs 中草藥原料
8	H215 Emollient 潤膚劑
9	H104 Adhesive tapes 膠粘帶
10	H037 Antioxidants 抗氧劑
11	H034 Humectants 保濕劑
12	H033 Emulsifying agents 乳化劑
13	H194 Animal extracts 動物提取物
14	H017 Antiseptic 油脂類, 木蠟
15	H074 Cleaning equipment 清洗設備
16	H072 Emulsifiers 乳化設備
17	H207 Antidandruff agent 去屑劑
18	H008 Fats&Oils, almond oil 油脂類, 杏仁油
19	H230 Applicators 彩妝工具
20	H035 Preservatives 防腐劑

-独特的买家速递服务-

你的目标潜在买家

《国际个人护理品生产商情》(IHN) 善加利用大数据与内容营销为您全方位布局线上、线下品牌推广

Logo	公司名	主要业务内容	*列举部分名单
	广州安利(中国)日用品有限公司	1.在进入中国之初,安利本可以仿照其他企业直接进口产品开始经营,但本着诚信经营、立足长远的企业战略,安利(中国)先用近3年的时间进行生产基地等基础设施的建设 2.安利(中国)首批上市的产品共5种,包括乐新多用途浓缩清洁剂、碟新浓缩洗洁精、透丽浓缩玻璃清洁剂、丝白洗衣液和速洁浓缩去渍剂。	
	广州宝洁有限公司	1.宝洁公司在全球80多个国家设有工厂或分公司,所经营的65多个品牌的产品畅销180多个国家和地区,其中包括美发、健康和美容、织物和家居护理、婴儿、女性和家庭护理。 2.宝洁也一直通过在环保以及社会责任等方面的一系列努力,切实履行对中国社会的可持续发展所负有的责任。	
	拉芳国际集团	1.拉芳国际集团,是一家中外合资的现代化日化企业,创建于1999年,成立以来,始终坚持诚信经营、共同发展、科技创新、关爱社会的经营理念,致力为广大消费者提供优质的日化用品和服务。 2.拉芳国际集团旗下拥有“拉芳”、“雨洁”、“缤纯”、“圣峰”等著名品牌,产品涵盖洗发护发、清洁洗涤、皮肤护理、口腔护理等多个领域。	
	柳州两面针股份有限公司	从一支牙膏到四大产业板块,几代两面针人经过30多年的不懈努力,持续传承、发展、创新,今天的两面针已成为拥有包括大日化、生活用纸、医药、房地产四大板块的综合性上市公司,从事“大消费、大健康”的朝阳产业。	
	海南京润珍珠生物技术有限公司	1.集珍珠研发、生产、销售和文化展示于一体。 2.横跨珍珠饰品、珍珠化妆品、珍珠粉及珍珠保健品、珍珠孕婴童产品及珍珠口腔护理用品五大行业,是国内较大的珍珠专营集团。	
	莹特丽化妆品(苏州)有限公司	1.任意列举一些世界最前沿的化妆品牌,想象其后盾是来自一家意大利公司的独特研究和创新天赋-莹特丽是全球领先的彩妆和护肤品OEM/ODM供应商和化妆品牌战略创新合作伙伴。 2.40多年来,莹特丽集团专注于彩妆、铅笔、指甲油和护肤品,遵循相同的高质量标准,在技术和研发方面,将当地市场的深刻认识与国际商业战略完美结合。	
	联合利华中国研究所	1.联合利华在食品、家庭及个人护理用品领域的业务范围。通过确认方向(Define)、成份发现(Discover)、配方设计(Design)与产品开发(Deploy)的“4D”研发模式完成整个过程。 2.确立以物质分子结构、有机化学和中医为主的研究方向,重点开展中草药和天然活性物的基础研究,目标是将天然活性物导入联合利华生产的食品、饮料、调味品和个人护理产品,以增强其保健功能,并且在对产品进行创新的同时保证其安全和稳定性。	
	欧莱雅(中国)有限公司	1.凭借先进的营销方式及对中国消费者及市场的准确把握,欧莱雅在中国的业务突飞猛进。 2.中国对于欧莱雅集团具有全方位的战略意义,体现在从研发、生产、销售到人员培训等价值链的每个方面。	
	强生(中国)有限公司	1.是全球具综合性、业务分布范围广的医疗保健企业,业务涉及消费品、制药、医疗器材三大领域,1985年在华创立了第一家合资企业。 2.强生遵循企业信条的价值观,致力于践行“关爱全世界,关注每个人”的健康愿景,以领先的科技研发创造创新的理念、产品和服务,为改善人类健康和福祉而不懈努力	
	上海百雀羚日用化学有限公司	1.上海百雀羚日用化学有限公司是一家集研究、开发、生产、销售服务为一体的具有七十多年历史的化妆品专业生产企业。 2.拥有先进的日化生产设备和检测仪器、仪表,有专门从事日化产品开发和研究的科研人员队伍,公司拥有知名品牌如:百雀羚、凤凰、小百羚、Disney 3.主要生产的大类产品有:护肤用品、洗护发用品、个人清洁用品、花露水和美容化妆用品等优质的产品。	

《国际个人护理品生产商情》的合作企业

《国际个人护理品生产商情》协助以下合作企业，成功拓展大中华地区市场

Logo	公司	主要业务内容	*列举部分名单
	龍沙 (中国) 投资有限公司 / 廣州南沙龍沙有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 综合解决方案供应商，龙沙致力于为大健康领域创造价值。 2. 龙沙运用科学技术，并凭借制药与生物技术及营养、特殊成分两大业务为大健康领域各市场提供服务。 3. 龙沙具备实力将制药专有技术应用至保健、卫生、快消品市场，乃至与我们生活环境相关的防腐与保护领域，进而惠及广大患者与消费者。 	
	阿科瑪 (中國) 投資有限公司 上海分公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作为一家材料和创新解决方案设计商，阿科玛致力于开发新材料和拓展新用途，从而提升客户在轻质和可设计材料、生物材料、新能源、水管理、电子产品解决方案，以及高性能和家用保温等领域的表现。 2. 作为一家特种化学品和高级材料领域的全球制造商，阿科玛拥有三个业务部门（高性能材料、工业特种产品和涂料解决方案）以及多个全球知名品牌，我们的年销售额高达88亿欧元。凭借20,000位员工的共同努力，集团在近55个国家开展业务。 	
	廣州市星業科技股份 有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一家集个人护理化学品、家居护理化学品及造纸化学品的研发、生产和销售为一体的专业性高科技企业。 2. 主要产品有各种温和的表面活性剂、洗涤增效剂、化妆品用增稠剂与乳化剂、造纸湿部添加剂及其它精细化工产品，同时拥有相应的应用服务经验。 3. 星业科技现为蓝月亮、雅芳、立白、强生、纳爱斯、威露士、APP等一批国际、国内知名日化、造纸企业的高端供应商。 	
	華熙福瑞達生物醫藥 有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 华熙生物科技股份有限公司（前身为华熙福瑞达生物医药有限公司），是华熙国际投资集团有限公司创立的国家级高新技术企业。 2. 自20世纪90年代首次在中国开展发酵生产透明质酸的研究，华熙生物全心致力于生物科技领域的研究开发，不仅在透明质酸的研究、应用领域进行深入探索、创新，还在不断加大相关生物活性物产品的开发力度。 	
	香港禾大公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. Croda (禾大公司) 是一家具有80多年历史的全球性化学品公司。 2. 主要业务包含个人护理、健康护理、润滑油、纺织、电子、家居清洁、塑料加工、涂料和其他功能性化学。 3. 产品有：润肤油脂、生物活性物、植物萃取液、乳化蜡、蛋白质、羊毛脂、鱼油、界面活性剂、聚合物、酯、树脂、油脂化学和功能性活性物。 4. Croda是全球个人护理品原料的首要生产供货商; 在工业化学品部份也以卓越的功能性著称。 	
	廣州市百好博有限公 司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立24年，最大代理商 2. 乳化劑，增稠穩定劑，潤膚劑，表面活性劑，防晒劑，防腐劑，香精以及各種功效活性物。 	
	廣州美祺智能印刷有 限公司 (橫琴美印供應 鏈股份有限公司)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广州美祺智能印刷有限公司创建于1998年，是一家集研发、生产、销售和服务于一体的，专业从事不干胶标签印刷和防伪不干胶标签研发生产的高新技术企业。 2. 产品的运用涉及日化、酒水、食品、药品、保健品、汽车燃油类等诸多领域，与宝洁、拉芳、劲酒、李锦记等知名品牌保持长期合作，前后服务过超5万家国内外品牌。 	
	上海奧利實業有限公 司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以生产功能性化妆品原料和医药中间体为主的现代化企业，连续八年被认定为上海市高新技术企业。 2. 走精品化、国际化的道路；其功能性化妆品添加剂、个人清洁用品原料以及医药中间体都已先后出口南北美洲、西欧、日本、韩国、东南亚及港台地区，获得广泛好评；部分产品被多家著名跨国公司认定，成为指定供应商。 	
	德之馨 (上海) 有限公 司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球总部位于德国，亚太区总部在新加坡，上海管辖在中国地区的业务 2. 德之馨集团是世界第四大日化香精、食用香精、香原料和化妆品原料的生产商。 	
	廣州同一化學有限公 司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广州同一化学有限公司成立于2000年8月，是一家代理和经销进口化妆品功效性原料的专业贸易商。公司致力于将国外前沿流行、概念新奇的高品质安全功效原料引入国内，帮助国内化妆品厂家开发出具有竞争力的产品。 2. 目前已代理美国、日本、德国、意大利等多家著名企业的原料，成为国内最全面的功效性原料贸易商之一。 3. 公司位于风景优美的广州科学城科汇金谷园区，办公面积620平方米，拥有独立实验室，配备经验丰富的专职配方技术人员负责配方开发、配方稳定性考察和客户技术咨询。 	

获取优质的销售资源 X 专业性的媒体管道 X 触及跨产业的目标买家

Ringier Trade Media Ltd.

全方位营销

《国际个人护理品生产商情》善加利用大数据与内容营销，为您全方位布局线上、线下品牌推广



◆杂志(平面&电子版):
《国际个人护理品生产商情》
平面发行量: 15,500
电子发行量: 16,575



◆额外展会派发:
2019中国11场,平均
触及100位目标买家



◆荣格研讨会:
2019 中国2场个人
护理应用相关会议,
平均触及600位目
标买家

摄影剪辑服务



采访撰写服务



◆电子快讯:
中文订阅量: 16,575



◆社交媒体:
粉丝: 8,000+
截至: 2019/05



◆ Industry sourcing.cn/com
每月平均页面浏览量:
中文: 1,122,698 ;
英文: 329,551
(2018.1-10底)



◆自有媒体:
(您的网站、社交平
台、电子报等等)

| 市場概況

2017年全球化妆品市场持续增长，规模达4648亿美元，为五年来最高位，同比增长5.2%。相关预测称，全球美妆行业在未来还将进一步增长，至2021年年销售额规模将突破5832亿美元。

在需求拉动下，全球**原料、OEM市场**也稳定增长。最新数据显示，全球原料市场规模已达到229亿9000万美元，预计2017~2025年期间年平均增长4.6%，2025年将达到338亿美元。OEM市场也从2011年的172.33亿美元增长至2017年的254.47亿美元。

作为全球化妆品市场发展规模年均增速最快的国家，中国2017年市场规模3616亿人民币，同比增长9.6%，化妆品社零总额也从2017年2月起持续走高，2018年3月增速高达16.1%，远超其它类消费品。虽然在体量上国内化妆品行业规模已经较大，但年人均260元的消费额仍与美日韩200美元以上有较大差距，长期来看仍有很大增长空间。同时，截至2018年6月，中国持有化妆品生产许可证的企业达4456家，OEM市场规模67.17亿美元，占到全球整体市场的26.39%。随着监管及研发力度的深入加强，**国内化妆**

品加工原料市场或将取得更加令人瞩目的增长。

快速增长的同时，全球市场也面临着渠道变革与消费需求变化带来的挑战。

技术进步推动着电子商务在全球的迅猛发展，**电商渠道销售收入已占到全球市场的7%**，而电商和社交媒体的崛起也正在对市场营销、品牌建设以及产品包装产生巨大的影响。

消费需求的变化也使得专业、细分趋势更加明显，功能性、个性化定制、健康护理类产品需求凸显，男性护肤、婴幼儿护理、抗衰老、有机产品、药妆、美妆仪器等市场快速增长.....收入的两极分化又使得高端和高性价比产品同样有机会获得市场的青睐。

 Ringier Trade Media Ltd.

荣格优质工业多媒体

卓越服务 · 专业文章 · 多平台曝光

We Make Business Happen

变化的时代需要多变的媒体和活动方案

Contact me

通过荣格不同媒体营销组合，为您达成营销目标！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-