TIMTOS × TMTS

Feb. 21-26, 2022

官方展覽刊物

- ✓ Show Daily (印刷版+電子書)
- ✓ Show Daily電子報
- ✓ Show Review電子書

Taipei Int'l Machine Tool Show (TIMTOS)
台北國際工具機展

Taiwan Int'l Machine Tool Show (TMTS)
台灣國際工具機展

TAITRA 中華民國對外貿易發展協會

TAMI 臺灣機械工業同業公會

TMBA 台灣區工具機暨零組件工業同業公會

TIMTOS X TMTS 2022 展覽刊物執行單位： 榮格工業傳媒 - 香港商榮格仕有限公司台灣分公司
Ringier Trade Media Ltd.

www.timtos-tmts.com.tw

如何讓未能前來展會或現場參觀者能即時與快速了解您的產品?
TIMTOS X TMTS 2022官方展覽刊物(印刷版與電子書)雙重推廣強化您的品牌曝光

Show Daily (印刷版+電子書)

6大優勢，助您有效開發全球市場 ▼ 跨市場X跨管道X跨裝置 ▼

印刷版

電子版升級

1) **主動電郵**: 展會快報電子書於展會期間主動電郵精選內容(2期)至歷屆海外訪客。發送量6萬份以上。

2) **官網:**展會快報電子書報曝光於TIMTOSxTMTS官網。

3) **全球知名金屬媒體網站:**展會快報電子書曝光在**全球金屬媒體**網站，如北美、中南美、俄羅斯、土耳其、印度、東南亞及中國，吸引全球超過100萬名以上金屬行業參觀者瀏覽。(通過橫幅廣告-含跳轉連結)

4) **影音宣傳:** 您的品牌透過展會快報電子書**宣傳動態影片**，並且方便分享和轉發，吸引更多潛在買主的注目，獲取更多詢問。

5) **社群推廣:**展會快報電子書通過全球知名金屬媒體社群、與榮格經營的相關帳號帳號的社群媒體的推播，獲取更多的曝光。粉絲量6,000以上(Facebook, Twitter, Linkedin, Wechat)

6) **平面印刷版現場派發:** 於各展館大量發送。

多種管道宣傳展會快報

電子書強化再升級

1. 容易放大閱讀，特別是手機模式更易方便閱讀
2. 方便分享與轉發(可另外下載PDF檔方便傳送/分享)
3. 支援離線閱讀(PDF格式)，不受網路限制
4. 功能強化升級:
   - A: 通過互動電子書，增加您的網站流量與直接獲取潛在買主的查詢EMAIL
   - B: 通過影音內容，直接展示您的品牌(潛在買主不用跳轉)

*電子書示意圖，點擊這裡查看SAMPLE

您的潛在買主直接在電子書內瀏覽您的影音內容(不用跳轉)，更快速了解您的品牌

- **語言**：繁體中文、英文 **(平面板+電子書)**
- **尺寸**：W: 260mm x H: 370mm
- **出刊日**：2022年2月21-25日，共5期
- **合約截止日期：2022年1月7日**

廣告版面/五天	NTD(未稅)
雙面印紙卡(小耳朵)	380,000
封底(C4)	375,000
裝訂頁跨頁	300,000
封面裡(C2)	318,750
封底裡(C3)	281,250
封底裡對頁(C3對頁)	185,000
第4頁	181,000
第6頁或第8頁	179,000
封面1/4頁	187,500
全頁	163,000
半頁	98,000
1/4 頁	58,000

Show Daily電子報 TIMTOS X TMTS 2022
主動發送給海外買主，有效觸及目標族群

藍框-文字廣告　紅框-橫幅廣告

Show Daily電子報示意圖

1) **展中主動電郵給海外買主**，增加潛在買主的印象，吸引更多注意，抓住潛在商機。
2) **快速提升您網站的瀏覽量**，並將您的新產品呈現給眾多全球買主。
3) 電子報同步發布於展會**官網曝光**。

- **語　言**：英文
- **發送期數**：展中2期、展後1期，共3期
- **合約截止日**： 2022年2月18日
- **發送對象**：每期超過60,000 位以上歷屆海外買主

廣告版面	說明	NTD/ (未稅)
文字廣告 (如左圖藍框)	* 英文主標不超過25字，英文內容不超過50字 * 圖片230X150像素 * 數量: 至多1個	48,500
橫幅廣告 (如左圖紅框)	* 圖片350X100像素 * 數量: 至多2個	36,000

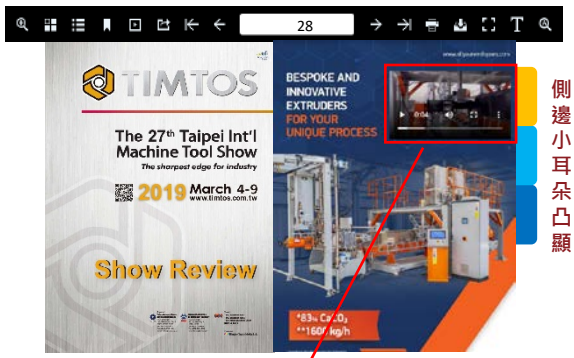
Show Review電子書 TIMTOS X TMTS 2022
加深您的品牌印象，引起國外買主再度注意，持續關注您的產品，提升投資報酬

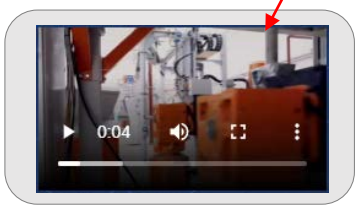
1) Show Review(展後回顧)電子書主動發送至歷屆海外名單，延續展後品牌影響。
2) 展後回顧電子書易於分享與快速傳遞，並通過影音內容加深海外買主的印象。
3) 外貿協會駐外單位協助於當地發送推廣。
4) (待確認): 國際市場社群推廣，觸及更廣泛，市場包含北美、土耳其、印度、東南亞、日本&德國。

廣告位置(電子書)	NTD/(未稅)
封底(C4)+小耳朵凸顯	84,000
封面裡(C2)+小耳朵凸顯	73,500
封底裡(C3)+小耳朵凸顯	68,250
第2頁+小耳朵凸顯	45,000
封底裡對頁(C3對頁)+小耳朵凸顯	44,250
第4頁+小耳朵凸顯	42,750
全頁	39,000
半頁	24,000

- **語　言**：英文
- **電郵發行量**：超過6萬份
- **尺寸**：W: 210mm x H: 285mm
- **出刊日**：展後一個月
- **合約截止日期**： 2022 年 3 月 8 日

Show Review展後回顧電子書範例





您的潛在買主直接在電子書內瀏覽您的影音內容(不用跳轉)，更快速了解您的品牌

TIMTOS x TMTS 2022官方展覽刊物媒體執行單位：

Ringier Trade Media Ltd. 香港商榮格仕有限公司台灣分公司（總公司：榮格工業傳媒）獲得主辦單位授權出版Show Daily (印刷版+電子書) 、 **Show Daily電子報**、Show Review電子書，協助參展商主動出擊、全面宣傳的行銷方式，將參展產品訊息主動發送給買主。

Ringier Trade Media Ltd.

榮格工業傳媒
香港商榮格仕有限公司台灣分公司

卓越服務·專業文章·多平台曝光

We Make Business Happen

業務請洽:

賴舒芸 小姐
Email : Sydneylai@ringier.com.hk
Tel:+88 6-4-23297318
Fax:+886-4-23107167

*另有提供其他方式推廣如**展會現場直擊 (Live Broadcast)**