



荣格工业传媒 视频营销解决方案

何为视频营销？

指主要基于视频网站为核心的网络平台，以内容为核心、创意为导向，利用精细策划的视频内容实现产品营销与品牌传播的目的。

以“视频”为内容，“互联网”为渠道，视频营销既具备了感染力强、形式内容多样化、呈现内容具象化等优点，又具有互联网营销的优势：互动性、主动传播性、传播速度快、边际成本低等。成功的视频营销不仅仅要有高水准的视频制作，更需要发掘营销内容的亮点。

荣格视频营销解决方案

1

应用案例

3

活动拍摄（a, b, c方案）

2

企业故事

4

在线课堂

选择荣格的6个理由

1

专业的设备：高清拍摄设备和广播级直播设备，保证直播信号流畅、画面清晰。

2

专精工业拍摄的团队：沟通对于视频拍摄来说往往是被低估了的隐形成本。婚庆、宣传片、品牌广告摄影师需要2天才能完成的工业类视频，荣格的工业摄影师，往往只需要一半的时间甚至更少。这是因为荣格摄影师只专注于工业行业，更懂客户和设备。

3

后期制作效率更高：因为有顺畅的前期沟通做保障，我们更能剪出客户满意的成片，出片更快，过稿率更高，让品牌市场部更省心，让“一稿过”成为可能！

4

专业“调色”处理：调色师作为一个专门工种，处理5分钟长度的视频价格基本在万元以上。而荣格的视频解决方案已经包含了调色处理服务，让您的视频拥有专业纪录片视效，风格更能符合品牌形象（详见[联远机械](#)、[永华医械](#)案例展示）。

5

精准的观众群：由荣格行业会议聚集起来的行业专业观众群，让您的内容推广到更精准的受众群中。

6

经验丰富的主持：资深行业编辑主持直播，不仅可以为观众展现基本的活动形式和内容，还能传达深度的行业信息和独到的见解。

WHY?

“应用案例”旨在**改变工业行业长期以来自吹自擂的推广方式**，从终端用户的角度阐述产品的价值所在。对于企业来说，即使没有新产品推广，也可以以产品在某个细分行业的新应用为例，产出高质量的内容。我们相信，通过这样的方式，**用户企业能够在其中看到自己的影子**，从而引导他们做出采购决定。

适用于	- 终端用户采访 - 专家访谈 - 产品在不同细分市场的应用 - 技术/应用难题Q&A
服务内容	- 专业团队拍摄 - 主持人开场、串场及结语 - 剪辑视频 - 将视频内容整理成文章
呈现形式	- 5分钟的视频（含工厂取景，人物采访） - 文章
传播渠道	- 网站文章及线上展示厅（限展示厅付费用户） - 微信文章及行业群 - 视频推广至相关行业电子快讯 - 文章刊登杂志并印刷
价格（RMB）	- 26,000 (1页价格，额外加页为4,700/页) - 18,800 (如无需刊登杂志) * 异地采访差旅及食宿费用不包含在内

案例展示(1)

供应商：达索系统SOLIDWORKS
用户企业：河南欧帕工业机器人有限公司



点击观看

同期文章：

《机器人用户案例分析 | 为企业数字化转型打下坚实基础》

点击阅读 >>



扫码也可观看

案例展示(2)

供应商：哈斯自动数控机械(上海)有限公司
终端用户：上海强合精密机械有限公司



点击观看



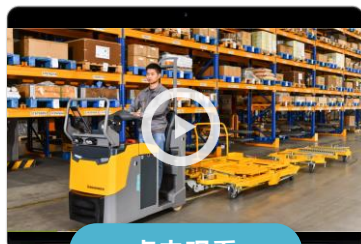
扫码也可观看

适合于	新产品/生产线介绍
服务内容	- 专业团队拍摄（录制场地由客户提供） - 后期剪辑
呈现形式	3-5分钟的视频
传播渠道	- 网站文章及线上展示厅（限展示厅付费用户）、微信文章及行业群、视频推广至相关行业电子快讯 - 视频原始文件可提供给企业，用于企业自有媒体宣传
价格 (RMB)	18,880 * 异地采访差旅及食宿费用不包含在内

案例展示(1)

永恒力叉车(上海)有限公司

- 有责任感的德国家族企业
- 内部物流解决方案领域领先的供应商
- 全新产品展示



点击观看



扫码也可观看

案例展示(2)

广州柏越机电设备有限公司

- 药和食品行业的智能化和可持续技术
- 全新推出制药工业4.0组合产品
- 全球化的技术背景和本地化的产品与服务方案



点击观看



扫码也可观看

A. 活动拍摄及精剪

适合于	自办活动、展会现场、公司培训、开放日等，希望视频内容作为推广素材持续利用（所有内容需客户提供）
服务内容	- 专业团队拍摄 - 后期剪辑
呈现形式	3-5分钟的视频
传播渠道	- 网站文章及线上展示厅（限展示厅付费用户）、 微信文章及行业群、视频推广至相关行业电子快讯 - 视频原始文件可提供给企业，用于企业自有媒体宣传
价格（RMB）	- 18,800 中文或英文字幕 - 21,000 中、英双语字幕 * 异地采访差旅及食宿费用不包含在内

案例展示

科思创(上海)投资有限公司

- 摄制于2020年
- 现场演示主要产品线及其应用
- 所摄制的视频作为活动资料沉淀用于企业自有媒体宣传



点击观看



扫码也可观看

B. 活动现场直播

适合于	自办活动、公司培训、开放日等，希望强调内容的时效性（所有内容需客户提供）
服务内容	- 专业团队拍摄 - 可提供后期剪辑 - 可提供主持
呈现形式	视频
传播渠道	- 上传至专业直播平台，一键分享至微信等社交媒体 - 视频原始文件可提供给企业，用于企业自有媒体宣传
价格（RMB）	基础价格：30,600/4小时 后续增加：2,400/小时 * 异地采访差旅及食宿费用不包含在内

案例展示

现场直播：全丽皮肤微生态线上研讨会

- 摄制于2020年
- 活动时长约1小时



点击观看



扫码也可观看

3. 活动拍摄

C. 展会直播

适用于	- 短平快的直播报道，注重传播的及时性 - 提升展会期间的展位人流量、产品曝光和问询 - 希望让未到场的买家也能快速了解产品，促成进一步联系		
服务时间	展会期间	名额	每次展会限量8家展商
合同截止时间	展前两周	展现顺序	根据合同签署时间而定
呈现形式	- 直播短视频：产品介绍+采访，无剪辑 - 图文直播：展会摊位照片+文字播报		
传播渠道	五大渠道整合曝光，展前、中、后精准触及行业买家： 1. 社交媒体 2. 荣格工业资源网 3. 行业电子快讯 4. 视频平台 5. 展会现场		
价格	9,400 RMB：5分钟拍摄短视频（录播）+1则图文直播 12,500 RMB：5分钟拍摄短视频（直播）+1则图文直播		

案例展示

现场直播：第22届数控机床与金属加工展（MWCS） 2020年工业自动化展（IAS）

- 5天期间共11,000次视频观看



扫码也可观看

4. 荣格在线课堂——工业领域知识分享平台

适合于	- 产品介绍 - 技术发布/分享	服务内容	- 专业团队拍摄（录制场地由客户提供） - 后期剪辑
呈现形式	视频（小于等于16分钟）		
传播渠道	- “荣格在线课堂”频道整合推广——包括网站、行业电子快讯、- 微信公众号，持续扩大品牌和产品影响力 - 上传至专业直播平台，一键分享至微信等社交媒体 - 视频原始文件可提供给企业，用于企业自有媒体宣传		
价格（RMB）	18,850		

Ringier Trade Media Ltd.

荣格工业传媒

历经20余年，荣格工业传媒有限公司作为领先的B2B工业信息提供者，通过多媒体平台包括专业工贸杂志、荣格工业资源网站（industrysourcing）和会议活动、数字媒体推广、移动设备等渠道，为中国、亚洲工业界先进企业提供最广泛的新技术与新产品报导、应用解决方案，来帮助这些快速成长的工业行业提高生产力和营销力。

欲了解如何获取更多优质销售资源，请联系下列办事代表：

中国大陆	刘奕伶 Maggie Liu
	maggieliu@ringiertrade.com
	+86-20 2885-5256
中国香港	欧阳玉燕 Octavia Au-Yeung
	octavia@ringier.com.hk
	+852 9648 2561
中国台湾	赖舒芸 Sydney Lai
	sydneylai@ringier.com.hk
	+886 4 2329 7318
国际	Mike Hay
	mchhay@ringier.com.hk
	1-604-440-8478
新加坡	陈嘉雯 Annie Chin
	annie@janianmedia.com
	+65 9625-7863

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	