**填表须知**：

1. 参评对象必须是**2021-2022**年推出的创新产品；
2. 每个企业报名参评产品不得超过**3**个，每个产品所参评的类型不得超过**1**个； 如多选类型，由主办方决定最终类别归属。
3. 请完整提供以下报名资料，并于**2023年4月1日**前提交至harriettian@ringiertrade.com：
   1. 参评报名表（请务必完整、详细、准确填写，尤其是参评产品的推出年份)；**如果该信息缺失，将被视作无效参评**）；
   2. **产品清晰图片，及高清公司LOGO，以便方便后期制作。**
   3. 相关产品安全性及功效性的测试报告及数据（**内容摘要请务必以中文填写**）；
   4. 若有产品英文扼要介绍请一并提供；
   5. 获奖产品由评委团评选（占70%）和用户网络投票（占30%）共同评选出。评委团成员来自行业协会、高等院校、科研机构和行业知名用户企业；
   6. 今年报名的产品需要符合以下标准：
      * 安全性：有安全评估报告并有相关数据报告资料支持；
      * 功效/性能：或超越其他同类产品，或属业界首创，且都有相关数据报告支持；
      * 成本效益：高于其他同类产品；
      * 绿色/可持续：从原料采购、生产加工到产品最终处理的各环节采用可持续的方式/技术，并有相关

数据/报告/证书支持

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **参评企业信息** | | | |
| **公司名称（中文）** |  | | |
| **公司名称（英文）** |  | | |
| **公司地址** |  | | |
| **电话（注明区号）** |  | **传真（注明区号）** |  |
| **公司邮编** |  | **网址** |  |
| **参赛事宜联络信息** | | | |
| **联系人** |  | **职务** |  |
| **联系电话（注明区号）** |  | **Email** |  |
| **参评产品信息** | | | |
| **参评产品名称（中文）** |  | | |
| **参评产品名称（英文）** |  | | |
| **产品推出年份** |  | | |
| **产品类别（每项产品只可选择一项类别）**  **请在相关的类别前用“√”表示** | **功效性配料**  □彩妆 □香料 □口腔护理 □护肤 □抗衰老 □防晒  □头发/头皮护理 □个人清洁 □抗污染 □其他功效性配料 | | |
| **功能性配料**  □表活 □增稠 □流变 □软化 □乳化 □稳定 □着色 □感官增进  □防腐 □清洗体系（温和/低刺激） □传导体系 □其他功能性配料 | | |
| **包装**  □包装设备 □包装材质 □包装设计 | | |
| **测试**  □测试设备 □测试技术 | | |
| □**生产加工** | | |
| □**品牌技术创新奖**（针对品牌商优秀的技术和产品，参赛类别不限） | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **产品扼要说明**  （限500字） |  |
| **开发背景**  （限300字） |  |
| **支持相关安全及功效宣称的科学试验/数据**  （可另附相关资料） |  |