

# 《食品加工制造工业商情 - 亚洲版》

多渠道触达食品&饮料行业群体的综合媒体平台

— 2022媒体宣传 —

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



- 虚拟会议
- 定制化在线活动



复合型会议-东南亚食品&饮料年会



多媒体平台覆盖东南亚食品&饮料市场

《食品加工制造工业商情 - 亚洲版》以持续优质的内容与食品&饮料行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。

## 2022年行业重点：食品安全、健康、可持续性和自动化

### 行业介绍

消费者期望食品和饮料产品的生产符合道德规范、对身体和环境有益、最大限度降低在生产过程中产生的废物、可持续包装，并有效地运输和分配。综上所述，这指的是营养成分、自动化、降低废物量、提升可持续性，与当今餐饮业息息相关。食品材料、工艺、包装材料、设备和整体运营的选择，皆是满足市场期望的热门主题。

身心健康与维持免疫力将是新产品的开发重点。疫情对个人生活的影响层面相当广。既要保持健康又要满足口腹之欲的双重愿望，引领了营养价值和健康放纵潮流，为营养强化和功能添加（Omega-3、益生菌等）的产品创造了商机。BCC研究公司表示，全球功能性食品和饮料市场预计将从2020年的1845亿美元增长到2025年的2745亿美元（复合年增长率为8.3%）。

动物脂肪和蛋白替代（植物蛋白）是当今趋势，而能够改善产品颜色、味道和口感的天然成分对那些寻求清洁标签解决方案的人来说至关重要。使用替代品达到减糖和减盐的目的，是这一趋势的重中之重。

对加工过程安全性的需求，将推动食品加工设备市场的增长（主要涉及肉类、家禽、海鲜、烘焙和糖果）。据市场研究公司Verified Market Research预测，该市场将从2020年的538.8亿美元增长到2028年的848.8亿美元。ReportLinker分析称，到2025年，东南亚食品加工设备的预计市值为14.3489亿美元。主要涉及的行业包括肉禽和海鲜、烘焙、饮料、乳制品、巧克力和糖果，以及水果和蔬菜等。

据报道，在新冠疫情期间，由于消费者的购物行程受到限制，使他们倾向于增加购买保质期更长的产品。因此，冷冻产品成为了受益者。

根据Industry Research的报告指出，全球软饮料市场（包括瓶装水、果汁、碳酸饮料、稀释饮料）将在2027年达到1632.6亿美元，在2022-2027年期间将以4.2%的复合年增长率增长。由于一些东南亚国家已经开始征收糖税，制造商转向开发更健康的配方。

酒精饮料市场受到疫情和户外社交活动减少的影响，消费者逐渐将饮酒行为转移到家里。理性饮酒的风气逐渐兴盛，低酒精、无酒精产品，以及即饮鸡尾酒的市场关注度得到持续提升。

蓬勃发展的电子商务正在帮助品牌进入消费者的视野，专家们也认为，品牌商可以利用这一点来了解他们的市场。

电子商务的发展需要更好的食品安全监测，以保护商品免受变质、损坏、欺诈、丢失和其他风险的影响。这标志着生产商将在其产品更多的使用包括RFID、传感器、标签、跟踪设备、能够延长保质期的添加剂、抗菌包装，及其他智能包装。

可持续包装包括使用纸板、再生塑料、天然材料以及在设计时减少金属/铝部件的材料。同时，公司可以期待食品级再生塑料（PP和PET）的更多进展。

阻隔包装膜可以帮助延长肉类、鱼类、乳制品、宠物食品等的产品保质期，甚至可以减少使用防腐剂，从而减少食品浪费。Meticulous Research的报告显示，到2028年，这一市场的全球规模将达308亿美元。

事实证明，新冠疫情之前的供应链模式无法在疫情高峰期维持生产。时至今日，由于国境封锁仍正在各地实施，供应商网络的扩展也将成为战略的一部分。

长期解决方案还考虑到每一种可用技术在应对当前挑战和为未来风险做好准备方面所能发挥的作用。这不仅对库存是必要的，而且对于自动化（机器人技术、通过软件解决方案集成流程等）帮助运行操作的其他生产和制造领域也是必要的，目的都是为了更大的生产力和产品质量。



↑ 东南亚市场的读者在荣格展位上订阅杂志。

**内容的多媒体传播渠道：**

**印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动**



**读者总量: 42,500**

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

《FoodPacific Manufacturing Journal》已经为食品饮料行业服务了20年，赢得了亚太地区数千名决策者的信任，并通过一个增强的多媒体平台连接供应商。该杂志每年出版六期，提供有关产品开发、技术、行业专家分析、展会报道以及与配料和添加剂、包装、加工、供应链管理、自动化和食品安全相关的热点内容。

《FoodPacific Manufacturing Journal》拥有一个专业行业网站，内容每日更新

( [www.industrysourcing.com/foodbeverage](http://www.industrysourcing.com/foodbeverage) )

、社交媒体和附有视频链接的移动应用 ( iTunes和Google Play )，以及涵盖18个不同行业的电子快讯，让读者随时随地掌握最新信息。

**健康与营养**

多年来，餐饮行业对健康食品和饮料的需求不断增加，多年前确定的几个趋势继续影响产品开发：无敏食物、清洁标签、内在美、健康放纵等。这些趋势导致了众多功能性食品的引进、低糖、低钠或低脂肪产品以及其他更健康的替代品。这场大流行显然使可强化免疫力和身心健康之成分(如益生菌、植物药和维生素)及其加工之议题受到重视。同样，植物性成分及其加工技术预计将在东南亚引起更多关注。

**亚洲的酒类酿造市场**

根据 IWSR 饮料市场分析，去年酒精饮料的消费量有所下降，但预计到 2025 年，亚太地区的酒精 ( 葡萄酒、啤酒、即饮、

烈酒 ) 销量将恢复到 COVID 之前的数字。电子商务、家庭消费和即饮将推动增长。

**目前的趋势？**

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。



一年一度的食品&饮料行业大会(或系列会议)，汇聚了来自东南亚不同城市的食品&饮料行业资深从业者们。



Virtual Events

FoodPacific Manufacturing Journal (食品加工制造业商情 - 亚洲版) 杂志以英语出版, 全年6期, 送达42,500 (包含5期印刷与1期电子)名经资格认证的读者, 他们是生产企业的决策者, 为包装加工设备以及原料采购制定计划并执行的决策人, 或是为采购做出评估及提出建议的管理人员, 亦有负责研发测试和评估产品的研发人员, 以及负责购买配料、添加剂和原料的采购经理。

订阅需要手写申请, 每位读者均需确认姓名、职位、行业, 我们的话务中心每年对读者的信息进行更新和再次确认。此外, 活跃的访客用户关注Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn和Blogs上的各种食品加工制造社交媒体渠道, 每月平均页面浏览量为47,000次。

## 杂志内容的4种主要传播渠道



印刷版: 17,900

**读者总量  
42,500**



电子版: 24,600

电子杂志、行业电子快讯、iPhone/iPad和安卓手机



荣格工业资源 下载量: 109,000+



社交媒体: Facebook, Twitter, Blogger, Youtube, LinkedIn  
每月平均页面浏览量为 **47,000** 次

### 地理分布

地区	读者数量	占比
泰国	4,510	25%
印度尼西亚	3,350	19%
马来西亚	2,585	14%
越南	2,010	11%
台湾	1,490	8%
新加坡	1,430	8%
菲律宾	1,060	6%
澳大利亚/纽西兰	480	3%
香港	405	2%
韩国	255	2%
柬埔寨/缅甸/老挝	185	1%
日本	140	1%
合计	<b>17,900</b>	<b>100%</b>

### 年营业额(US\$)

年营业额	占比
0 - 50 万	3%
51 - 100 万	12%
101 - 500 万	42%
501 - 1000 万	26%
1000 万以上	17%

### 产业类别

产业类别	占比
食品生产者	50%
饮料生产者	26%
合同制造: 食品/饮料包装/装罐机	13%
原料及添加物制造商	6%
政府机构·研究协会	3%
设备批发商	2%

### 产品类别

产品类别	占比
饮料 (非酒精类)	25%
方便食品	24%
健康食品 / 保健食品	19%
谷物类、休闲食品	17%
乳制品	16%
肉类及家禽产品	14%
烘焙食品	13%
糖果类	10%
水产海鲜类	8%
果蔬类	8%
啤酒、葡萄酒和烈酒	7%
咖啡、可可和茶	6%
膳食补充剂	5%
食用油、脂肪	3%
调味品、香料类	3%
其他	1%

注:合计超过100%·因为有些读者从事多种加工作业

### 读者职务

读者职务	占比
高层管理者	30%
设备操作	23%
研发人员/食品设计师	15%
工程师	14%
采购人员	12%
质量控制/担保	4%
市场及销售人員	2%

## 2022 编辑计划

期号	一月	三月	五月
广告截止日期	12月10日, 2021	2月14日	4月4日
特别报道	2022年展望 原料 - 聚焦营养 包装 - 一级和二级包装的设计趋势 加工 - SEA市场概述	升级改造： 企业减少食物浪费的方法  保健营养品	电子商务与食品行业  标签和标示
自动化	供应链：冷冻储藏技术	用于食品饮料业生产 / 制造的软件解决方案  机器人技术	追踪装置和设备  视觉系统 - 传感器和摄像机
饮料	发酵饮料	保健营养品/膳食补充剂	能量饮料
产品配方	组织改良剂/口感增强 替代肉/ 培植肉	低糖/无糖配方	巧克力类产品
配料	植物提取物 鸡蛋替代物 着色剂	烘焙原料 植物性原料 调味品	天然抗氧化剂 乳清蛋白 酶系统
包装	活性包装 小包装和其他软包装	套标和标签 可回收和食品级薄膜 / 塑料	阻隔膜 纸板包装 瓶盖和封口
加工	冷冻食品 植物性食品 / 饮料 食品分析和测试	即食食品 肉类和家禽 冷却系统	糖果和糕点 挤塑 清洁设备和系统
特刊 健康与营养	免疫/消化系统健康 营养品 后生元 维生素和矿物质 益生元/益生菌 草药成分 超级食品	健康老龄化 支持精神健康的产品和成分 睡眠和焦虑管理 老年营养 视力健康 骨骼和关节健康 大脑健康	运动营养和积极的生活方式 智能的碳水化合物 (Smart carbs) 蛋白质 非刺激性药物
特刊 亚洲啤酒酿造 (5月/ 11月)	--	--	即饮鸡尾酒 行业研究——新冠时期的审慎消费对食品饮料行业的影响
重大展会 & 荣格活动	• 荣格活动· 近期公告		

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	2022年展望：配料-聚焦营养	食品和饮料 包装趋势	促进健康的功能成分，包括植物提取物	套标和贴标	肉类和禽类加工	植物性成分
	--	--	天然着色剂	--	视觉系统	--

### 常规栏目

• 行业新闻 • 会客室 • 产品速递

**在线编辑内容：每日更新！让您贴近市场·掌握商机！**

东南亚经济 — 东南亚政府政策、商业法规和制造业等最新信息  
工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等  
展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

## 2022 编辑计划

期号	七月	九月	十一月 (仅电子版杂志)
广告截止日期	6月17日	7月22日	10月18日
特别报道	如何利用生物强化的方法解决粮食安全 安全问题	质量管理	清真食品加工
自动化	材料处理系统 ( 运输、定位、单元载 荷形成和存储的设备 )	包装自动化	区块链 - SEA的发展
饮料	茶 / 咖啡	无乳糖饮料	碳酸饮料
产品配方	饮用型酸奶	蘸料和调味品	快餐食品 / 薯片和脆片
配料	巧克力/可可产品 体重管理 抗菌剂	奶酪防腐剂 代糖 坚果和种子	脂肪替代物 亚洲风味的香料和调味品 脂肪酸
包装	弹性套标 无菌灌装	食品包装传感器 成型-灌装-密封	二次包装 检验称量
加工	挤塑 润滑剂 搅拌机	清洁/清洗设备 产品检查 卫生泵和阀门	海鲜加工 巴氏消毒法
特刊 健康与营养	口服美容 植物药/草药 胶原蛋白 生物素 健康声明	体重管理 食品饮料行业在克服亚洲营养不良挑战中的 作用 减肥成分 个人营养 时尚饮食	--
特刊 亚洲啤酒酿业 ( 5月/ 11月 )	--	--	可持续性 - 白酒的包装替代品 2023年行业展望
重大展会 & 荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月15-18日, Propak Asia 2022年泰国Propak亚洲展览会, 泰国</li> <li>8月31日-9月3日, Indoplas, Indopack &amp; Indoprint 2022 印度尼西亚国际橡胶及塑料/包装/印刷工业展, 印尼</li> <li>9月7-9日, Fi Asia 2022,亚洲食品配料展览会, 印尼</li> <li>TBD, FoodTech &amp; Pharmatech Taipei 2022年台北食品科技与制药展, 中国台湾</li> <li>TBD, M'SIA-PACK &amp; FOODPRO, M'SIA-PLAS 2022马来西亚包装与食品加工展, 马来西亚橡塑展, 马来西亚</li> <li>TBD, Propak Vietnam 2022年越南国际包装、加工及充填展览会, 越南</li> <li>TBD, Vietfood &amp; Beverage – ProPack VIETNAM 2022年越南国际食品及饮料暨包装工业展, 越南</li> <li>TBD, Propak Philippines 2022菲律宾国际食品加工、包装及印刷科技展, 菲律宾</li> <li>荣格活动·近期公告</li> </ul> <p style="text-align: right;">* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。</p>		

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	糖果加工	口服美容成分	包装自动化	质量管理	清真食品加工	物料处理系统
	运动营养品	--	产品检验 ( 包括 金属探测器 )	乳品制造业的趋势	海产品加工	--

## 数据库-直效行销

### 行业电子快讯

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国、东南亚及中东地区，为特定行业、人群及行业决策者提供最新的、有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

#### FoodPacific Manufacturing Journal

(食品加工制造工业商情 - 亚洲版)

语言:英文, 发送周期: 18期, 电子邮件订阅量: 24,600

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	2022年展望：配料-聚焦营养	食品和饮料包装趋势	促进健康的功能成分，包括植物提取物	套标和贴标	肉类和禽类加工	植物性成分
	--	--	天然着色剂	--	视觉系统	--
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	糖果加工	口服美容成分	包装自动化	质量管理	清真食品加工	物料处理系统
	运动营养品	--	产品检验 (包括金属探测器)	乳品制造业的趋势	海产品加工	--

#### 智能工厂

语言:英文, 发送周期: 12期, 电子邮件订阅量: 10,008

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	数字工厂和线性运动	传感器在IT/OT整合中的作用	大数据/PLM软件	加工制造的视觉系统	运动控制子系统和机器视觉	工作车间自动化
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	3D打印/增材制造的进展	人工智能软件	移动机器人	增材制造生产零件	基于IIOT的自动化技术	自动化趋势和技术

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

**Ringier Trade Media Ltd.**



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁，并提升品牌价值！

**活动**

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

**工业行业B2B媒体**

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

**数据库-直效行销**

- 20+ 产业
- 30+ 行业电子快讯
- 中国+ 东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

**企业公关**

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

**联系我们**

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北(Vanessa/刘正香) +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 (Maggie/刘奕伶) +86-20 2885 5256	东莞 (Forrest/周鑫) +86-139 2519 8784	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 (George/邬争鸣) +86-139 5830 9520	-