《国际塑料商情-亚洲版》

多渠道触达东南亚塑料&橡胶行业群体的综合媒体平台

— 2022媒体宣传 —

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销

36,360
更具权威性的媒体
(印刷+电子)
订阅量

+

20,100
电子快讯
订阅量

+

109,000+
APP 用户

102,000+
每月平均页
面浏览量

+

987,000+
月均浏览量
industrysourcing.com

+

200+
参会嘉宾
2021平均/场

- 虚拟会议
- 定制化在线活动

200+
参会嘉宾
平均/场

复合型会议-东南亚塑料年会

多媒体平台覆盖东南亚塑料&橡胶市场

《国际塑料商情-亚洲版》以持续优质的内容与塑料行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。

后疫情时代的塑料行业危机

市场介绍

塑料行业持续地在全球市场中发挥重要作用，满足各个行业的需求，其中包括汽车、包装、医疗、电子/电气和消费品。预计到 2028 年，全球塑料市场的年增长率为 3.4%，亚太地区将继续占据最大的市场份额。

随着东南亚经济反弹，根据亚洲开发银行的预测，该市场预计 2022 年将增长 5%，泰国、马来西亚、越南、新加坡和印度尼西亚的工业生产在冠状病毒大流行的不利影响之后正逐渐回到正常轨道。塑料产品市场需求的复苏将为先进机械和高性能材料供应商带来获益的机会。

东南亚经济体之所以开始建立起处理日益严重的塑料废物问题的能力，主要是因为他们对循环经济的日益关注。这为提供回收解决方案、回收机械和部件的公司，以及促进将回收塑料用作包装、建筑与施工、汽车、家用产品等应用的材料的公司带来了巨大的机会。亚太地区的生物降解塑料市场预计将以每年 6.5% 的速度增长，预计到2026年能达到 9.2 亿美元的收益。

在全球后疫情时代，塑料行业将继续支持相关领域。预计到 2023 年，对工程塑料的需求将以每年 7.2% 的速度增长，达到 1151 亿美元。由于中国、日本和印度以及东南亚国家的需求旺盛，亚太地区将成为最大和增长最快的市场。

在应用方面，2022年包装行业前景依然光明。在全球范围内，亚洲仍然是最大的包装市场，占全球包装消费量的近50%。该地区充满活力的软包装行业预计将以每年 6% 的速度增长，到 2025 年将达到 569 亿美元。该行业出色表现背后的因素包括可支配收入的增加、生活水平的提高以及消费者对便利包装的偏好。亚太地区也主导着全球硬包装市场，而这样的趋势将在未来几年持续下去。

另一个重要的行业是汽车，尽管该行业因为大流行而受到一些挫折，但有望在 2022 年复苏。塑料不断被开发，以实现最大限度的减重、减排，并改善车辆设计和美学。亚太地区是乘用车用汽车塑料市场的最大市场，同时因为该地区劳动力和原材料成本低，以及具有吸引力的企业优惠政策，它仍将是外国投资和公司迁移业务的有吸引力的目的地。

随着世界应对冠状病毒的担忧，塑料在医疗用品、医疗设备和器材生产中的优势将在2022年后继续延续。到2027年，亚太医疗塑料市场预计将以每年8.4%的速度大幅增长，由于医疗设备需求的增长和人口老龄化，预计到2027年，市场价值将达到90.2亿美元。医用塑料广泛用于生产诊断仪器、植入物、医疗用品/一次性用品、给药产品、手术器械、注射器和导管。

↑杂志在东南亚市场仍占有一定的需求量。

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 +APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站+ 视频 +移动

Scan for more information

APP

Ringier 工业资源 Industry Sourcing

读者总量：36,300

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

十三多年来，《国际塑料工业商情 - 亚洲版》成为亚太区塑料橡胶行业独家内容和技术文章的主要来源。双月刊印刷、电子杂志以及行业网页直达制造商决策者，包括塑料加工、模具生产、机械生产线，内容由荣格工业媒体编辑专家团队编写和制作。

对于供应商来说，《国际塑料工业商情 - 亚洲版》是一个有效的多媒体平台，提供有关其产品和服务的最新信息。通过专门的塑料橡胶网页（www.industrysourcing.com/plastics），行业界可以找到每日新闻和独家在线文章、行业活动的视频和报告，包括主要行业展会的实时更新，让读者取得最新行业信息。

电子快讯主题包含循环经济及汽车制造 - 塑料与复合材料，概括行业新闻、展会报道、市场分析和报告，让您与行业息息相关。iTunes和Google Play上的APP互动杂志，包括视频、荣格大中华地区塑料杂志系列以及美国塑料工程的技术文章和报告，让您运筹帷幄决胜千里。

目前的趋势？

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。

Ringier Events
Connecting industry through information exchange!

一年一度的塑料行业大会(或系列会议)，汇聚了来自中国不同城市的塑料行业资深从业者们。

Virtual Events

读者买家数据统计

《国际塑料商情—亚洲版》杂志以英文出版，全年6期，送达36,300 (包含平面与电子)名经资格认证的读者，他们或是生产企业的决策者，为设备，自动设备，原料采购制定计划并执行 决策，或是管理人员，工程师为采购做出评估，提出建议。

订阅需要手写申请，每位读者均需确认姓名、职位、行业，我们的话务中心每年对读者信息进行更新和再次确认。

整个价值链包括机器制造商、自动化及零部件供应商、添加剂和树脂供应商、制造商和混合物供应商、塑料模塑商和塑料加工厂。

此外，活跃的访客用户关注Twitter，Facebook，YouTube，LinkedIn和Blogs上的各种塑料社交媒体渠道，每月平均页面浏览量为102,000次。

地理分布		
越南	3,805	22%
马来西亚	3,140	21%
泰国	3,480	20%
印度尼西亚	3,145	19%
新加坡	1,090	6%
菲律宾	700	5%
台湾	460	3%
柬埔寨/缅甸/老挝	170	2%
澳大利亚/新西兰	110	1%
香港	100	1%
合计	16,200	100%

年营业额(US$)	
0-100 万	2%
110-250 万	15%
260-500 万	27%
510-1000 万	33%
1000 万以上	23%

塑料加工业务	
注塑	64%
挤塑	33%
吹塑	25%
回收	12%
橡胶加工	10%
其它	8%

注：合计超过100%，因为有些读者从事多种加工作业。

读者职务	
总经理/股东/总裁	30%
生产经理	27%
设计人员	21%
采购经理	14%
化学工程师/研发人员	8%

杂志内容的 4 种主要传播渠道

印刷版: 16,200

电子版: 20,100

电子杂志、行业电子快讯、 iPhone/iPad和安卓手机

读者总量 36,300

荣格工业资源 下载量: 109,000+

社交媒体: Facebook, Twitter, Blogger,Youtube, LinkedIn
每月平均页面浏览量为 102,000 次

产品类别	
汽车零件与配件	22%
制瓶	21%
家用产品	18%
包装材料/薄膜	17%
计算机/电讯/办公设备	15%
建筑/型材	12%
小型器具/工具	12%
医疗/牙科/光学/保健	11%
玩具/运动用品/保健	6%
工业	6%
家具和家庭装饰	4%
鞋	4%
模具制造	3%
大型器具	3%
其他	2%

注：合计超过100%，因为有些读者从事多种加工作业。

业务类型	
对外加工商 / 定制 / 对外制模	41%
附属 / 全资产品加工商	38%
橡胶制品加工商	10%
复合材料, 主要配料以及树脂供应者	7%
政府机构 / 协会/设计 / 技术 / 咨询公司	2%
材料,机器设备制造 / 进口 / 分销 / 代理商	2%

2022 编辑计划

期号	二月	四月	六月
广告截止日期	12月20日, 2021	3月14日	5月2日
注塑	多组分/多工位注塑成型	液压注塑 注塑组件	模具增材制造
挤出	先进的板材生产	长丝挤出工艺	熔喷挤出
吹塑	拉伸吹塑	大容器吹塑	注吹成型
技术前沿	3D打印	软包装的智能制造 IML/IMD 技术	数字化/物联网
原材料和化合物	聚酯模塑料 紫外线稳定剂	长纤维复合材料 添加剂	生物可降解塑料 SB共聚物
行业应用	基础设施/5G通讯	汽车/汽车零部件	智能包装 塑料瓶/塑料容器生产
回收	化学回收/热裂解	生物回收技术	回收挤出机
展会特刊	-	CHINAPLAS 国际橡塑展特刊	-
展会预览 /回顾	-	T-Plas 回顾 PLASTINDIA 回顾	CHINAPLAS 回顾
重要展会 & 荣格活动	• 2月9-12日, 2022 泰国国际橡塑料暨包装印刷展, 泰国 (T-Plas 2022) • 2月17-21日, 2022 印度国际塑胶工业展览会, 印度 (PLASTINDIA 2022) • 4月25-28日, 第三十五届中国国际塑料橡胶工业展览会, 中国上海 (CHINAPLAS 2022) • 5月18-21日, 2022 泰国金属加工及自动化工业设备展/工业转包展, 泰国 • 荣格活动，近期公告		

编辑计划内容、展会和会议日程主题可能随时更改，恕不另行通知。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	多组分注塑	回收系统	单片材生产	3D打印	吹塑大型装瓶机/容器	生物添加剂
	稳定剂	智能包装	造粒机	汽车/汽车零部件	循环经济	医疗设备

常规栏目

•会客室　•行业新闻　•产品荟萃　•买家速递

在线编辑内容：每日更新！让您贴近市场，掌握商机！

- **东南亚业务 —** 有关亚洲业务流程、法规和标准的最新信息。
- **行业新闻 —** 来自中国和世界各地的重要事件、人事、公司和行业发展的新闻。
- **贸易展览会更新 —** 最新新闻、现场采访和视频以及重大贸易事件的每日电子展览报道。

2022 编辑计划

期号	八月	十月	十二月
广告截止日期	7月1日	8月19日	10月24日
注塑	注塑成型 自动化	复杂产品的微注塑成型 过程控制/软件	展望 2023：数字化和注塑工艺
挤出	管材/型材挤出	单/双螺杆挤出机	展望 2023：前沿挤出技术
吹塑	挤出吹塑	单级注吹成型	展望 2023：吹塑新趋势
技术前沿	输送及存储系统	制程冷却工艺 移除诊断	热流道解决方案 熔体过滤
原材料和化合物	热塑性弹性体 冲击改性剂	母粒 阻燃剂	展望 2023：工程塑料发展趋势和方向
行业应用	家电/消费电子	医疗用品/医疗器械	展望 2023：塑料相关行业
回收	回收造粒机	粉碎机/造粒机	展望 2023：回收趋势
展会特刊		K 2022 特刊	
展会预览 /回顾	M’ SIA-PACK & FOODPRO,M’ SIA-PLAS 2022 回顾 VietnamPlas 2022 预览 TaipeiPLAS 2022 预览	InterPlas Thailand 预览	K 2022 回顾
重要展会 & 荣格活动	• 6月22-25日, 2022 泰国塑料模具展, 泰国 • 8月31日-9月3日, 2022 印度尼西亚国际橡胶及塑料/包装/印刷工业展, 印尼 • 9月21-24日, 2022 越南胡志明市国际塑橡胶工业展, 越南 • 9月27日- 10月1日, 2022台北国际橡塑料工业展览会, 中国台湾 • 10月19-26日, 2022德国塑料展, 德国 • TBD, 2022 印尼国际塑橡胶、包装机械暨材料展, 印尼 • TBD, 2022 马来西亚包装与食品加工展,马来西亚橡塑展, 马来西亚 • 荣格活动，近期公告		

编辑计划内容、展会和会议日程主题可能随时更改，恕不另行通知。

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	颜色管理/检查	热塑性弹性体	塑料回收	收缩套包装	辅助设备	展望 2023：塑料制造
	自动化	回收挤出机	物料搬运系统	阻燃剂	色母粒	展望 2023——循环经济

欲了解更多编辑内容和行业信息，
请联系: Beng

Email: bengtan@ringiertrade.com

Follow me on: Blog: https://plasticsasia.blogspot.com/
Facebook: Plasticsnewsasia
Twitter: PlasticsAsia
每天与行业同行交流！
网站: http://www.industrysourcing.com/plastics

数据库-直效行销

行业电子快讯 (Industry e-newsletters)

全年间定期发行针对中国特定行业、职务和决策者的**行业和杂志电子快讯**。在亚洲和中东地区向行业领导者或工程师提供相关新知，以及深受读者信赖、深刻而有价值的内容。它将您的信息带到目标读者群最常造访的地方：他们的收件箱。通过与核心目标受众进行直接沟通，来推广您的关键产品和服务，从而创造即时响应和网站流量。

国际塑料工业商情 - 亚洲版

语言:英文, 发送周期 : 24期 , 电子邮件订阅量 : 20,100

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	多组分注塑	回收系统	单片材生产	3D打印	吹塑大型装瓶机/容器	生物添加剂
	稳定剂	智能包装	造粒机	汽车/汽车零部件	循环经济	医疗设备
期号	**七月**	**八月**	**九月**	**十月**	**十一月**	**十二月**
电子快讯主题	颜色管理/检查	热塑性弹性体	塑料回收	收缩套包装	辅助设备	展望 2023：塑料制造
	自动化	回收挤出机	物料搬运系统	阻燃剂	色母粒	展望 2023——循环经济

汽车制造 - 塑料与复合材料

语言:英文, 发送周期 : 6期 ,电子邮件订阅量: 6,060

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
电子快讯主题	阻燃塑料在电动汽车（EV）上的应用	生物复合材料在汽车上的应用	用于汽车零部件的玻璃纤维增强聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT	自动驾驶汽车用碳纤维	涂料和表面处理	汽车用高性能聚酰胺

循环经济

语言:英文, 发送周期 : 6期,电子邮件订阅量: 6,000

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
电子快讯主题	化学回收/热裂解 智能和可持续的食品包装	消费后再生材料 瓶对瓶回收	实现循环经济数字化 回收挤出机	一次性包装的循环闭合 熔体过滤系统	单一材料挤出薄膜 可持续的医疗设备生产	生物回收技术 废物管理制度

** 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。*

Ringier Trade Media Ltd.

荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁，并提升品牌价值！

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击

联系我们

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10 6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北(Vanessa/刘正香) +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 (Maggie/刘奕伶) +86-20 2885 5256	东莞 (Forrest/周鑫) +86-139 2519 8784	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 (George/邬争鸣) +86-139 5830 9520	-