2021

荣格电子直邮

营销解决方案

➢ 为何要选择荣格电子直邮?

- 配合您的宣传需求，将您公司的独家宣传信息发送至目标客户邮箱，赢取关注。
- 对于一些强时效性的活动，比如白皮书营销、在线研讨会、产品发布等，电子直邮将是十分有效的推广手段。
- 提供A/B测试服务，助您获得最佳发送效果。
- 二次跟进邮件将帮您开发更多有效的销售资源!

➢ 荣格电子直邮的核心优势

- 根据Webpower统计，中国大陆地区媒体的邮件平均打开率是7.29%，点击率1.5%，成功发送率92%。
- 荣格工业传媒作为工业媒体的领先者，2020年电子直邮具有一定表现力，各项数据显示均高于Webpower的统计结果。

渠道	打开率	点击率	送达率
Webpower平台	7.29%	1.5%	92%
荣格电子直邮	9.95%	1.91%	93.38%

电子直邮服务——精准触达目标受众

个性化电子邮件 – 优质内容 – 精准营销

基于荣格庞大的数据库资源，您可通过电子直邮服务快速触达目标受众，满足您的各类营销需求。

核心优势

609,662
条优质数据

93.38%
送达率*

10.74%
打开率*

*2020年1-12月平均数据

弹性化

- 提供A/B测试：先小范围测试邮件主题或内容，根据打开率或点击率高低选择最终外发的版本。
- 根据营销计划自由选择发送时间。

精准目标受众

- 通过对地区、行业、职位、公司类型等维度对数据进行筛选，使您的网络营销聚焦于高意向型的潜在客户。

免费二次邮件

- 荣格提供至所有第一次外发的打开用户的免费二次跟进邮件发送服务，通过更具行为引导性的内容，助您更好的跟进销售线索。

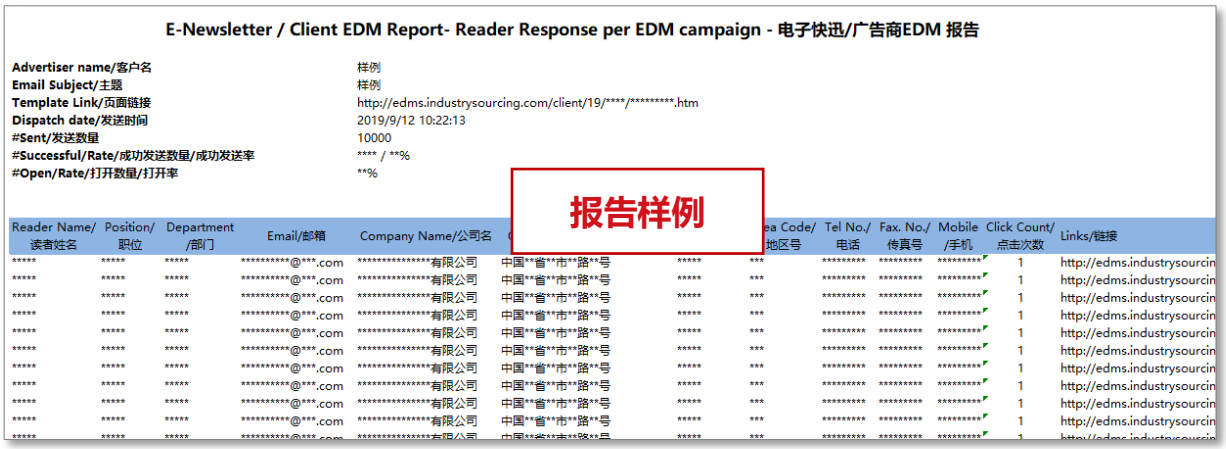
发送流程

1. 筛选目标客户群体
2. 确定发送时间
3. 提交HTML稿件*
4. 支付费用
5. 发送邮件
6. 获取报告

*稿件内容由客户自行提供

数据报告

- **详细的发送数据报告：**数据报告包含邮件的总发送量、成功发送量、送达率、打开率以及详细的点击读者信息，包括读者的姓名、职位、公司和联系方式。
- **快速获得报告：**在一周内获取销售线索（通常为3-5天）。
- **目标受众购买意向：**根据目标受众对邮件内链的点击数据，追踪其对具体哪个产品、内容或服务产生兴趣。



E-Newsletter / Client EDM Report- Reader Response per EDM campaign - 电子快迅/广告商EDM 报告

Advertiser name/客户名: 样例
Email Subject/主题: 样例
Template Link/页面链接: http://edms.industrysourcing.com/client/19/****/*********.htm
Dispatch date/发送时间: 2019/9/12 10:22:13
#Sent/发送数量: 10000
#Successful/Rate/成功发送数量/成功发送率: **** / **%
#Open/Rate/打开数量/打开率: **%

报告样例

Reader Name/读者姓名	Position/职位	Department/部门	Email/邮箱	Company Name/公司名		ea Code/地区号	Tel No./电话	Fax. No./传真号	Mobile/手机	Click Count/点击次数	Links/链接
*****	*****	*****	**********@***.com	**********有限公司	中国**省**市**路**号	*****	***	*********	*********	*********	1	http://edms.industrysourcin
*****	*****	*****	**********@***.com	**********有限公司	中国**省**市**路**号	*****	***	*********	*********	*********	1	http://edms.industrysourcin
*****	*****	*****	**********@***.com	**********有限公司	中国**省**市**路**号	*****	***	*********	*********	*********	1	http://edms.industrysourcin
*****	*****	*****	**********@***.com	**********有限公司	中国**省**市**路**号	*****	***	*********	*********	*********	1	http://edms.industrysourcin
*****	*****	*****	**********@***.com	**********有限公司	中国**省**市**路**号	*****	***	*********	*********	*********	1	http://edms.industrysourcin
*****	*****	*****	**********@***.com	**********有限公司	中国**省**市**路**号	*****	***	*********	*********	*********	1	http://edms.industrysourcin
*****	*****	*****	**********@***.com	**********有限公司	中国**省**市**路**号	*****	***	*********	*********	*********	1	http://edms.industrysourcin
*****	*****	*****	**********@***.com	**********有限公司	中国**省**市**路**号	*****	***	*********	*********	*********	1	http://edms.industrysourcin
*****	*****	*****	**********@***.com	**********有限公司	中国**省**市**路**号	*****	***	*********	*********	*********	1	http://edms.industrysourcin
*****	*****	*****	**********@***.com	**********有限公司	中国**省**市**路**号	*****	***	*********	*********	*********	1	http://edms.industrysourcin

价格/RMB（该价格基于客户所选数据的数量）			
最少发送量（条）	每1,000条	定向筛选费用	专案服务费
4,000	1,250	350	600

读者分布

按行业分

	中国	日韩	东南亚	中东
塑料橡胶	87,050	7,284	14,592	4,081
金属	86,430		20,826	3,367
食品&饮料	64,027		15,650	3, 090
自动化	104,350		603	-
汽车、运输	43,687		885	-
医药	21,054		340	-
医疗	25,118		1,434	-
个人护理品	21,460		1,004	-
涂料	19,748		537	-
消费电子	16,515		782	-
非织造布	14,063		584	-
环保、水处理	30,698		403	-
小计	534,200	7,284	57,640	10, 538
总计	**609,662**			

按公司类型分

类型	占比	数量
机械制造商	13%	79,256
原材料制造商	8%	48,773
加工生产商	67%	408,474
贸易分销商	9%	54,869
科研/协会/政府	3%	18,290
总计	**100%**	**609,662**

按职位分

类型	占比	数量
总经理/总裁 决策层	24%	146,597
采购	16%	96,649
生产	16%	97,546
技术、研发设计	23%	140,584
市场、销售	11%	67,263
其他	10%	61,023
总计	**100%**	**609,662**

按发行地域分

国家	地区	占比	数量
中国	华东+华中 (上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南)	52%	276,702
	华北+西北+东北 (北京、天津、河北、山西、吉林、辽宁、黑龙江、内蒙古、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆)	18%	98,568
	华南+西南 (广东、广西、海南、香港、台湾、四川、重庆、贵州、云南、西藏)	30%	158,930
	小计	100%	534,200
日韩	日本	39%	2, 841
	韩国	61%	4,443
	小计	100%	7,284
东南亚	泰国	29%	16,716
	马来西亚	13%	7,493
	印度尼西亚	17%	9,799
	越南	14%	8,070
	菲律宾	6%	3,458
	新加坡	8%	4,611
	印度	12%	6,917
	其他	1%	576
	小计	100%	57,6 40
中东	阿联酋	22%	2,305
	沙特阿拉伯	16%	1,665
	伊朗	8%	832
	阿曼	7%	692
	科威特	5%	540
	卡塔尔	6%	605
	巴林	8%	813
	埃及	8%	903
	巴基斯坦	8%	796
	约旦	2%	198
	黎巴嫩	1%	146
	叙利亚	1%	95
	土耳其	10%	948
	小计	100%	10,538
总计	**609,662**		

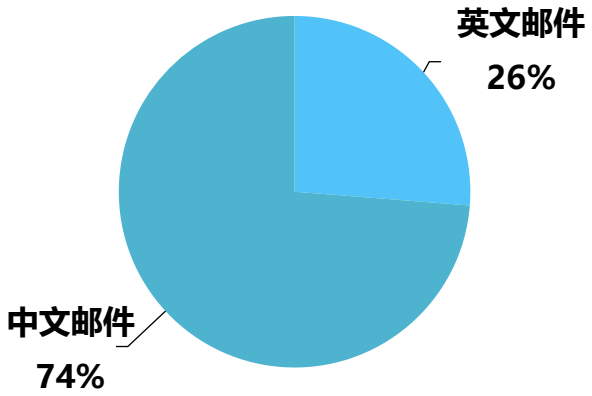
*截止2020年12月

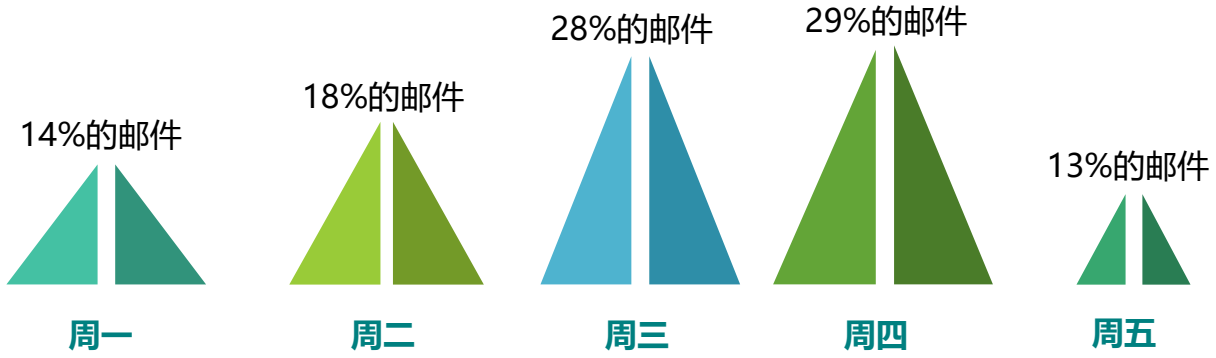
电子直邮服务——精准触达目标受众

发送电子直邮的两个重要先决条件：

— 确定明确的目标群体　　— 了解客户想达到的最终目的

- ✓ 2020年荣格所发送的电子直邮中，中文邮件占74%，英文邮件占26%；
- ✓ 从2020年整体电子直邮的发送情况来看，客户更倾向于在周三、周四进行电子直邮营销活动；
- ✓ 值得注意的是，周一、周五邮件的打开率会相对耿舟更高。





	周一	周二	周三	周四	周五
送达率	93.89%	94.59%	92.72%	92.61%	93.05%
打开率	9.46%	10.81%	9.31%	9.50%	10.66%
点击/送达	2.15%	1.75%	1.84%	1.53%	2.25%
点击/打开	22.69%	16.23%	19.75%	16.14%	21.14%

影响成功发送的因素：

- 页面图片和文字的比例
- 画面颜色
- 分支主题

影响打开率的因素：

- 主题长度
- 包含的关键词
- 避免特殊符号

影响点击率的因素：

- 点击引导（文字/按钮）
- 内容简洁度

邮件标题：商用电池驱动卡车的发展前景（Parker）

送达率： 92.14%
打开率： 11.57%
点击/送达： 2.60%
点击/打开： 22.49%

发送时间： 2020.4.24（周五）
目标群体： 交通运输工具、汽车厂
发送数量： 4,217条
语言：中文

查看样例

亮点解读

- 目前市场多数关注的都是家用新能源车的，而Parker已经开始关注商用卡车使用电池驱动的方式
- 新的话题，新的理念，组合而成的文档，让用户下载后可以细细的研究
- 销售线索中，不乏“**上海大众汽车有限公司**”、“**上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心**”、“**东风华神汽车有限公司**”的关注，从而达到宣传的目的

邮件标题：Energy-efficient Multi-Color Injection Molding Machine. Advanced Technology to Dominate the Plastics and Rubber Industry (CLF)

送达率： 96.78%
打开率： 10.60%
点击/送达： 2.40%
点击/打开： 22.67%

发送时间： 2020.3.12（周四）
目标群体： **食品及包装企业**
发送数量： 4,000条
语言：英文

查看样例

亮点解读

- 全立发每隔几个月都会进行一次EDM的宣传，定期的宣传，不断加深用户对品牌的印象
- 版面的设计简洁，很明确的标识了企业可以做的产品类别，以及用到的设备是哪款，文案也标明了产品可以帮助用户解决的点。

欲了解如何获取更多优质销售资源，请联系下列办事代表：

中国大陆	**刘奕伶 Maggie Liu**
	maggieliu@ringiertrade.com
	+86-20 2885-5256
中国香港	**欧阳玉燕 Octavia Au-Yeung**
	octavia@ringier.com.hk
	+852 9648 2561
中国台湾	**赖舒芸 Sydney Lai**
	sydneylai@ringier.com.hk
	+886 4 2329 7318
国际	**Mike Hay**
	mchhay@ringier.com.hk
	1-604-440-8478
新加坡	**陈嘉雯 Annie Chin**
	annie@janianmedia.com
	+65 9625-7863