

东南亚市场



在线客制活动

- 专属于您的网络研讨会、在线讲堂的直播/录播活动
- 通过三大E-教育(Educate), 娱乐(Entertain), 参与度(Engage)来获得营销成功的最佳方法之一
- 跨平台、跨行业推广——数位&社群媒体全方位覆盖
- 透过行业专家与您一同探讨热点话题, 藉此吸引更多客户参与, 并让您的公司有机会成为市场领导者

东南亚市场

- ✓ 金属加工产业
- ✓ 汽车产业
- ✓ 塑料与化学加工
- ✓ 智能制造
- ✓ 食品与饮料制造业

International
Metalworking
Essential Technology & Information
for the Metalworking Industry
NEWS-ASIA

INTERNATIONAL
Plastics NEWS
for ASIA
Essential Technology & Information for Plastics Processors and Traders

INTERNATIONAL
FoodPacific
MANUFACTURING JOURNAL

线上活动不受公司地域限制, 可以触及来自如中国等巨大市场或其他地域、国家的买家。无论身在何处, 买家均可通过计算机端或手机端直接获取您的公司及产品等信息。同样, 您也可以通过相对更加安全的方式与买家进行互动交流、教育培训、销售及演示等。

荣格拥有相应的技术, 经验, 成功案例和营销能力, 可确保您的活动取得成功。

在线客制活动

在线活动中有很多互动功能，如投票、聊天、问与答等功能使参会者可以与演讲者实时互动。市场或培训人员可以利用在线活动直播进行有效的市场沟通、培训等，进一步发掘潜在客户。

在线客制活动可以用于

- 1 开发新的优质销售资源
- 2 巩固品牌形象
- 3 推介新产品
- 4 介绍新技术或应用
- 5 培训客户或拓展销售、代理商
- 6 举办新闻发布会

谁会来听 在线客制活动

参会者职业分布

- 主要参会群体为技术人员与专案/部门经理/高阶管理决策者

- 绝大多数参会人员具有采购决定权或采购导向

2021年



触达专业人群
56万人/年



平均上线率
49%

在线客制活动执行流程



更多优势

1

参会零障碍 直播不打烊

- 用户只需填写注册信息，即可参加线上活动。
- 计算机端、移动端全方位适配，全方位触及目标客户。

2

一键在线分享 触及更多买家

- 社群分享及转发功能，带来更多销售线索。
- 点击链接即可进入感兴趣的直播间，无需任何多余步骤。
- 不用另下载APP



行业电子快讯订阅量:
28,500



社交媒体: Facebook, Twitter, Blogger, Youtube, LinkedIn
每月平均页面浏览量为 **70,000** 次

地理分布	
泰国	25%
越南	22%
马来西亚	18%
印度尼西亚	18%
新加坡	8%
台湾	3%
菲律宾	4%
柬埔寨/缅甸/老挝	1%
香港	1%
合计	100%

金属加工工艺	
金属切削/ 钻/ 镗/ 攻丝/ 锯	81%
机械制造中心/ 磨具/ 转动加工	73%
计算机数控机床	68%
工业激光	45%
表面处理/ 磨光	35%
机器人	30%
金属成型/ 机械加工	28%
放电加工	16%
铸造	15%
冲压	12%
焊接	5%
其他加工类型	5%

注: 合计超过100% · 因为有些读者从事多种加工作业。

读者职务	
生产 / 工程经理	37%
总经理 / 股东 / 总裁	34%
设计及研发经理	10%
采购经理	9%
测试 / 检验 / 质量管理	7%
金属加工技术人员	3%

公司主要业务	
汽车零部件和组件	22%
电子产品	15%
通讯和计算机设备	13%
机械加工/ 成型的金属产品	11%
机械与机床	9%
模具	7%
电器组件	7%
航空	5%
医疗设备及其零件	4%
机床及设备进口商/ 贸易商/ 分销商	3%
石油和天然气	2%
仪器、控制及相关设备	2%

知名部分越南在线参会者：

Logo	公司
	VinFast
	Vi Nam Viet Joint Stock Company (VINA-VIT)
	3M VietNam Ltd.
	ADT Systems Vietnam Co., Ltd
	JAT autoparts and industry equipments production joint stock company
	Cybertech Vietnam
	Hiep Phat Industrial Equipment Co., Ltd (HPC).
	Hino Motors Viet Nam, Ltd.
	DUFO Engineering Manufacturing Corporation
	Xichlip
	Nhat Long Mechanical Engineering Co., LTD
	On-site Machining Vietnam Co., Ltd
	COMNET INDUSTRIES COMPANY

知名部分泰国在线参会者：

Logo	公司
	BMW (Thailand) Co. Ltd
	P.C.S. Die Casting Co. Ltd (Thailand)
	MMC Hardmetal (Thailand) Co. Ltd
	Hexagon Manufacturing Intelligence (Thailand)
	C.C.S. Advance Tech Co. Ltd (Thailand)
	Somboon Advance Technology Public Co. Ltd (Thailand)
	Global Thaixon Precision Industry Co., Ltd.
	Jitchai Engineering Products Co.,Ltd.
	Thaimach Sales & Service Co. Ltd
	LENZO Wheel Co. Ltd (Thailand)
	SC Machinex Asia Ltd (Thailand)
	Sammitr Motors Manufacturing Public Co., Ltd.

知名部分印度尼西亚在线参会者：

Logo	公司
	PT. Toyota Auto Body-Tokai Extrusion
	PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YAMAHA)
	Bosch Indonesia
	PT. Tozen Mechanical Products
	PT. Rekadaya Multi Adiprima
	PT. Sanken Indonesia
	PT. Nissan Motor Indonesia
	PT. Dharma Precision Parts
	PT. Astra Honda Motor (HONDA)
	PT Astra Otoparts
	PT. Duta Laserindo Metal
	AVL GmbH

与会者分析 | 东南亚市场 | 汽车制造(金属加工)

地理分布	
泰国	32%
马来西亚	21%
印度尼西亚	18%
台湾/香港	18%
越南	8%
新加坡	4%
菲律宾	3%
合计	100%

产品类别	
整车集成/半整车集成	26%
发动机	22%
制动系统	15%
驱动系统	14%
转向系统	13%
分销商/进口商/代理商	10%

公司主要业务	
管理层	36%
项目/工厂/品管	32%
技术研发	19%
市场/销售/采购	10%

行业电子快讯订阅量: 6,000

与会者分析 | 东南亚市场 | 汽车制造(塑料与复合材料技术)

地理分布	
马来西亚	23%
越南	23%
泰国	20%
印度尼西亚	13%
台湾/香港	10%
新加坡	6%
菲律宾	5%
合计	100%

产品类别	
整车集成/半整车集成	37%
发动机	32%
制动系统	12%
驱动系统	10%
转向系统	9%
分销商/进口商/代理商	37%

公司主要业务	
高阶主管	40%
项目/工厂/品管	25%
技术研发	21%
市场/销售/采购	14%

行业电子快讯订阅量: 6,000

与会者分析 | 东南亚市场 | 智能制造

地理分布	
泰国	23%
越南	19%
马来西亚	17%
印度尼西亚	14%
台湾/香港	10%
新加坡	9%
菲律宾	8%
合计	100%

产品类别	
金属加工	24%
塑料化工	22%
食品饮料加工/包装	17%
汽车	11%
电子通讯	9%
通用机械	9%
医疗产品/器械	5%
分销/进口/代理商	3%

公司主要业务	
工程项目/工厂管理/品控	37%
管理	27%
技术研发	26%
市场	10%

行业电子快讯订阅量: 10,000

与会者分析 | 东南亚市场 | 循环经济

地理分布		
泰国	1505	24%
越南	1185	20%
马来西亚	1060	18%
印度尼西亚	1000	17%
香港/台湾	480	8%
新加坡	405	7%
菲律宾	365	6%

产品类别	
包装	31%
日用品	24%
电子电器产品	16%
塑料原料	14%
塑料加工及回收设备	5%
汽车零部件制品	3%
建材	2%
政府/协会	2%
其他	3%
合计	100%

公司主要业务		
生产/工厂/品控管理	1930	33%
管理层	1830	31%
技术研发	1660	26%
市场/销售/采购	580	10%

行业电子快讯订阅量: 6,000

- ✓ 汽车制造(金属加工)
- ✓ 汽车制造(塑料与复合材料技术)
- ✓ 智能制造



OEM	
BMW Asia Pte Ltd	
Volkswagen Group	
Tier 1-2	
Somboon Advance Technology PCL	
P.C.S. Precision Works Co., Ltd.	
Sanko Diecasting (Thailand) PublicCompany Limited.	
SAMMITR Group	
HELLA(THAILAND) LTD.	

OEM	
VinFast	
Piaggio	
Hyundai	
Tier 1-2	
Denso	
VPIC1	
Sumida Electronic Vietnam	
ABB	
Vietnam First Metal Industrial Co.,Ltd.(VFIC)	

OEM	
PT Astra Honda Motor	
PT. TOYOTA MOTOR	
PT.SGMW MOTOR(Wulin Motor)	
Tier 1-2	
PT. Astra Otoparts (Tbk)	
PT. Aisin Indonesia Automotive	
PT Ichii Industries Indonesia	
P.T. Astra Nippon Gasket Indonesia	
PT. Dharma Polimetal	



行业电子快讯订阅量:
18,250



社交媒体: Facebook, Twitter, Blogger, Youtube, LinkedIn
每月平均页面浏览量为 **100,000** 次

地理分布	
越南	22%
马来西亚	21%
泰国	20%
印度尼西亚	19%
新加坡	6%
菲律宾	5%
台湾	3%
澳大利亚/新西兰	1%
柬埔寨/缅甸/老挝	2%
香港	1%
合计	100%

塑料加工业务	
注塑	64%
挤塑	33%
吹塑	25%
橡胶加工	10%
其它	8%

注：合计超过100%，因为有些读者从事多种加工作业。

读者职务	
总经理/股东/总裁	30%
生产经理	27%
设计人员	21%
采购经理	14%
化学工程师/研发人员	8%

产品类别	
制瓶	21%
汽车零件与配件	22%
包装材料/薄膜	16%
计算机/电讯/办公设备	15%
家用产品	17%
建筑/型材	13%
小型器具/工具	12%
医疗/牙科/光学/保健	12%
玩具/运动用品/保健	7%
工业	5%
家具和家庭装饰	4%
鞋	4%
模具制造	3%
大型器具	3%
其他	2%

注：合计超过100%，因为有些读者从事多种加工作业。

业务类型	
对外加工商 / 定制 / 对外制模	40%
附属 / 全资产品加工商	38%
橡胶制品加工商	10%
复合材料, 主要配料以及树脂供应者	8%
政府机构 / 协会/设计 / 技术 / 咨询公司	2%
材料, 机器设备制造 / 进口 / 分销 / 代理商	2%

知名部分 **越南** 在线参会者：

知名部分 **印度尼西亚**
在线参会者：

知名部分 **东盟** 在线参会者：

Logo	公司
	Công ty TNHH Cao su giải phóng
	Folin Co., Ltd.
	Inoac Vietnam
	Duy Tan Plastic
	Inoue Rubber & Sao Vang Rubber
	S-Dragon Bac Giang Plastic Components Co.,Ltd
	AVIATION HIGH - GRADE PLASTIC JSC
	CAT THAT ANUFACTURING & TRADING COMPANY
	CNS AMURA PRECISION CO., LTD
	3M VietNam Ltd,.
	Dynaplast Packaging (Vietnam) Co., ltd

Logo	公司
	Lear Corporation
	Pt.Citra Plastik Makmur
	Pt Banshu Plastic Indonesia
	Pt. Astra Komponen Indonesia
	Pt. Biggy Cemerlang
	Pt Asiaplast Industries Tbk
	Pt Prima Makmur Rotokemindo
	Pt.Dynapack Indonesia
	Pt Indo Tirta Abadi
	Pt.Uniplastindo Interbuana
	Polindo Utama

Logo	公司
	PLASTICTECNIC (M) SDN BHD
	RKW Group
	Green Concept Technology Sdn Bhd
	Mcbride Pet Corporation
	Clariant (Philippines) Corp.
	Dynamic Plastic Inc
	Cenviro Sdn Bhd
	PB Pipe (Thailand) Company Limited
	Thai Yazaki Electric Wire Co., Ltd.
	THAI TOYO DENSO CO.,LTD.
	Panjawatana Plastic Co., Ltd.(Factory)



行业电子快讯订阅量:
23,600



社交媒体: Facebook, Twitter, Blogger, Youtube, LinkedIn
每月平均页面浏览量为 **45,000** 次

地理分布	
泰国	25%
印度尼西亚	18%
马来西亚	14%
越南	11%
台湾	8%
新加坡	8%
菲律宾	6%
澳大利亚	2%
香港	2%
韩国	2%
柬埔寨/缅甸/老挝	1%
日本	1%
新西兰	1%
合计	100%

产品类别	
饮料 (非酒精类)	25%
方便食品	24%
健康食品 / 保健食品	18%
乳制品	16%
谷物类、休闲食品	18%
肉类及家禽产品	16%
烘焙食品	13%
糖果类	11%
水产海鲜类	9%
果蔬类	8%
啤酒、葡萄酒和烈酒	7%
咖啡、可可和茶	6%
膳食补充剂	4%
食用油、脂肪	4%
调味品、香料类	3%
其他	1%

注:合计超过100%·因为有些读者从事多种加工作业

产业类别	
食品生产者	51%
饮料生产者	25%
合同制造: 食品/饮料包装/装罐机	13%
原料及添加物制造商	6%
政府机构·研究协会	3%
设备批发商	2%

读者职务	
高层管理者	30%
设备操作	23%
工程师	15%
研发人员/食品设计师	16%
采购人员	10%
质量控制/担保	4%
市场及销售人員	2%

知名部分 **越南** 在线参会者:

知名部分 **印度尼西亚**
线上参会者:

知名部分 **东盟** 线上参会者:

Logo	公司
	Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk)
	Tan Hiep Phat Beverage Group
	Tan Quang Minh Manufacture and Trading Co. Ltd
	Suntory PepsiCo Vietnam Beverage
	COCA-COLA BEVERAGES VIETNAM CO.,LTD.
	Vifon Food Industries JSC
	Nestle Vietnam Co.,Ltd
	URC Vietnam Co.,Ltd.
	HANOI BEER ALCOHOL AND BEVERAGE JOINT STOCK CORPORATION.
	ACECOOK Vietnam Co., Ltd.
	Saigon Food Company

Logo	公司
	PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk
	PT. SINAR SOSRO
	PT. UNILEVER INDONESIA Tbk
	PT. COCA COLA BOTTLING INDONESIA
	PT. GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA
	Wings Group
	PT. Tang Mas
	PT. Ajinomoto Indonesia
	PT. MAYORA INDAH Tbk
	Perfetti Van Melle
	PT. AMERTA INDAH OTSUKA

Logo	公司
	F&N Foods Singapore
	Yeo Hiap Seng
	Trung Nguyên
	K.F,C
	Asahi calpis Wellness Co,LTD.
	Fonterra Co-Operative Group
	Danone
	Uni-President Enterprises
	San Miguel Foods
	AMPOL FOOD PROCESSING LTD.
	MAE-RUAY SNACK FOOD FACTORY CO., LTD.

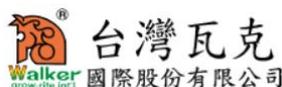
专题线上客制活动合作方案:

国家	横跨东南亚地区 2个国家以上
人数	100位注册
价格	RMB58,500起
演讲时间	独家赞助60分钟

联系信息:

请致电荣格工业传媒
刘奕伶(Maggie Liu)
+86 20 2885 5256
maggieliu@ringiertrade.com

合作客户: 众多品牌的共同选择!



广州祺源生物科技有限公司
Guangzhou Qiyuan Bio-technology Co.,Ltd

